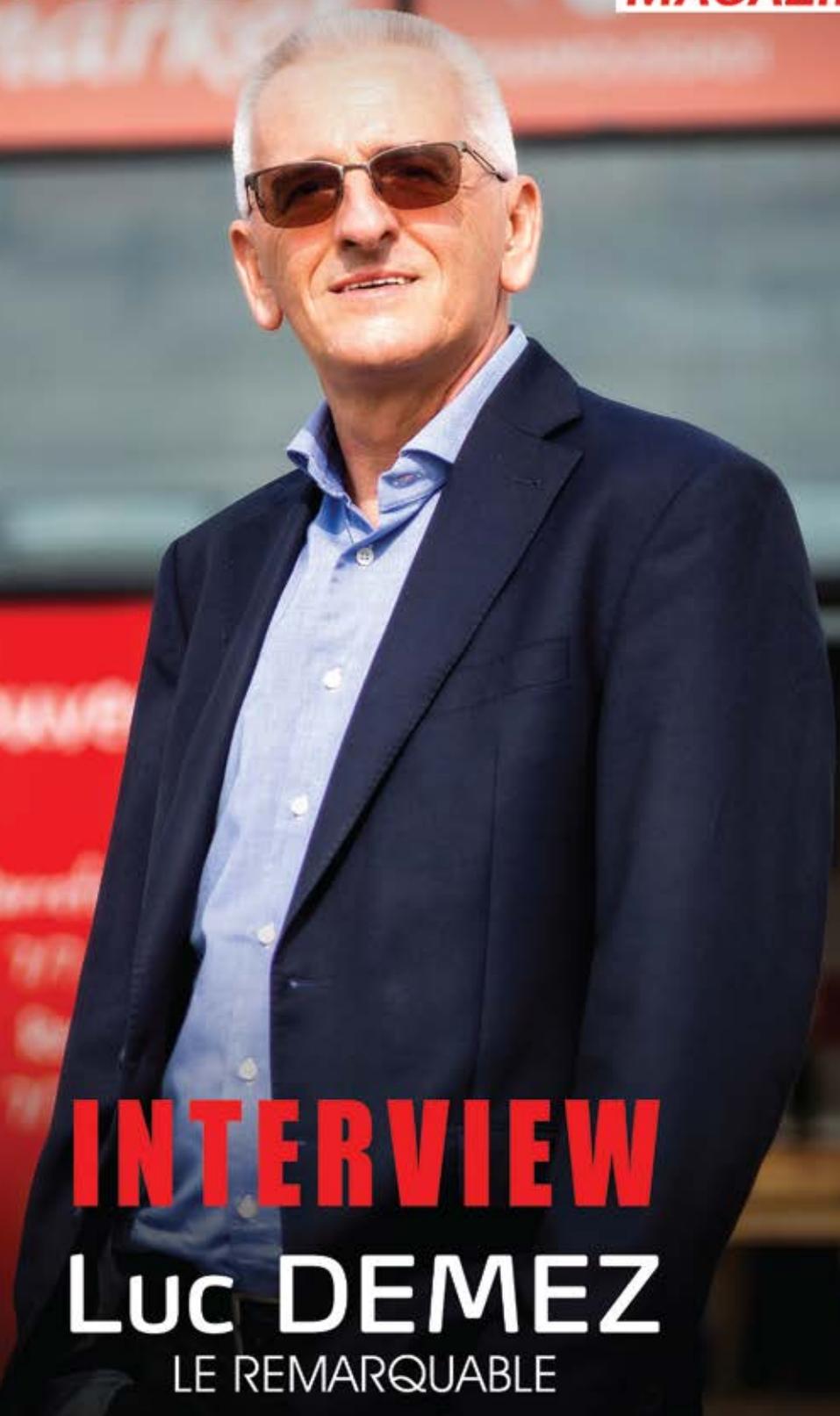


cameroon ceo

Numéro 028 - Avril 2022

MAGAZINE



INTERVIEW

LUC DEMEZ

LE REMARQUABLE

Directeur général CFAO Retail Cameroun

DIASPORA :

Etienne Nguessop LEKANE, CEO AKTO
Consulting: un entrepreneur aux nobles ambitions

PERFORMANCE :

Edwin Eselem, The Master of
Marketing Communications

INNOVATION :

Kuruba, le nouvel acteur du
e-commerce au Cameroun



CAMEROON
www.cameroonceo.com



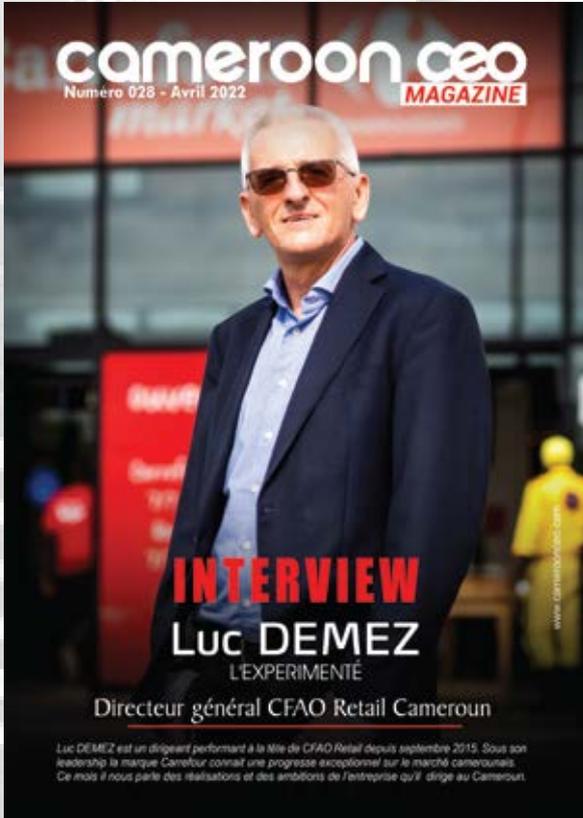
PLUS DE 5 ANS AU SERVICE
DES BÂTISSEURS!

WWW.CAMEROONCEO.COM

SOMMAIRE

16 INTERVIEW

6 FLASH INFOS



DÉCOUVERTE

7 Marilyn Estelle Nguemo, An Excellent Consultant and Voice for Women Development



24 PERFORMANCE

Edwin Eselem, The Master of Marketing Communications



SOMMAIRE

8 CONSECRATION

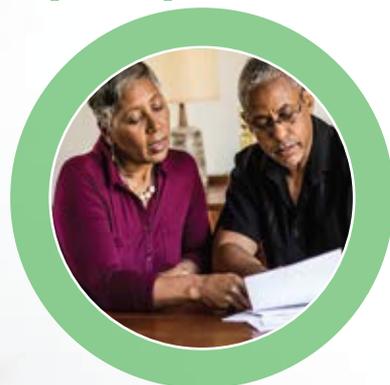


Adolphe MOUDIKI, le baron du pétrole
Camerounais

PAROLE D'EXPERT
Comment la guerre en Ukraine se répercute dans
toutes les régions du monde

10

29 LIFESTYLE
5 conseils pour organiser son
pot de départ en retraite



15 DIASPORA

Etienne Nguessop LEKANE, CEO AKTO Consulting :
Un entrepreneur aux nobles ambitions

26
INNOVATION

Kuruba le nouvel acteur du e-commerce au Cameroun

22 MANAGEMENT
Transformation numérique : quels
enjeux pour les départements financiers

Directeur de publication:
Mérime Wilson NGOUDJOU

Rédacteur en chef:
Christian Mvom

Conseillère Juridique:
Schneider Kimbeng

Design & mise en pages:
Media House
(237) 691 21 47 57

Rédaction:
Mérime Wilson NGOUDJOU,
Christian Mvom,
Ayuk Anticilia
Winnie Nokam Wabo,
Leathicia A. NGOUDJOU

Directrice du Développement:
Isabelle Hubert

Photographie:
Max Mbakop

**Contact &
Service commercial:**
info@cameroonceo.com
(237) 695869141
(237) 653516931

Immeuble IPN Jaba Space
Bonapriso
Douala – Cameroun

L'urgence d'agir pour un usage responsable du numérique par la jeunesse camerounaise et africaine

Plusieurs spécialistes à travers le monde s'accordent que le numérique est une belle opportunité pour les jeunes de se développer et devenir des acteurs clé de l'économie mondiale.

Mais cet outil révolutionnaire, qui transforme la vie des millions de personnes à travers le monde, devient de plus en plus dangereux pour l'avenir d'une bonne partie de la jeunesse africaine.

Le web avec l'explosion des réseaux sociaux est devenu un territoire quasi-incontrôlable pour la jeunesse africaine où les scandales se multiplient au quotidien. Avec un taux de pénétration de plus en plus croissant, l'absence d'une véritable réglementation et le niveau de dépravation atteignent un niveau plus qu'inquiétant.



Les clashes, les obscénités, les fakes news, les pratiques de tout genre sont le quotidien des millions d'Africains sur les différents réseaux sociaux. Entre les influenceuses qui affichent parfois un luxe insolent sans toutefois être capable d'expliquer réellement leurs sources de revenus et les jeunes à la recherche des sensations fortes, les scandales comme ceux de Porta Potty à Dubai révélés ces dernières semaines ne sont pas prêts de s'arrêter.

Pour sauver la jeunesse africaine des dérives des réseaux sociaux, toutes les parties doivent agir afin de freiner l'abrutissement du plus grand nombre. Des institutions étatiques aux organisations privées en passant par les parents et les leaders d'opinions, tout le monde doit se lever pour éduquer la jeunesse à l'usage responsable d'Internet et des réseaux sociaux.

Il est urgent dès maintenant de prendre des mesures fortes pour incliner la balance vers le côté positif sinon l'avenir de tout un continent serait en danger. Bien que des belles actions sont perceptibles, elles sont malheureusement noyées dans un océan de médiocrité qui tel un aimant attire du monde. Personnellement, je suis convaincu que si la jeunesse africaine prend la véritable la mesure des enjeux d'Internet, le continent fera un bond inédit vers l'avant. ■

Méric Wilson Ngoudjou

Le Cameroun suspend les ventes de terrain dans 21 départements

L'accès à la propriété foncière continue de faire parler au Cameroun. La dernière décision en date prise par le ministre des Domaines, du Cadastre et des Affaires foncières (Mindcaf), Henri Eyebe Ayissi est la suspension des transactions foncières dans 21 départements au Cameroun à savoir : la Lékié, la Mefou et Afamba, la Mefou et Akono, le Mbam et Inoubou, le Mbam et Kim, , le Lom et Djerem, le Dja et Lobo, la Vallée du Ntem, l'Océan, la Mvila, la Sanaga-Maritime, le Moungo, le Nkam, la Haute-Sanaga, le Noun, la Bénoué, le Fako, la Mezam, le Mayo-Banyo, la Vina et le Wouri. Les transactions dans le domaine national qui sont interdits par la loi sont les principales causes de cette suspension. ■



Ola Energy Cameroun investit 1,2 milliards de FCFA pour l'ouverture de 6 restaurants O'Good Food au Cameroun

Dans une dynamique de développement exceptionnelle sous la houlette de l'ADG Cyrine DRAIF, Ola Energy Cameroun a inauguré le 08 avril 2022 à la station-service Ola Energy du quartier Magzi à Yaoundé le premier restaurant O'Good Food au Cameroun. La multinationale libyenne compte inaugurer 5 autres dans les prochains mois à Douala et Yaoundé pour un investissement global de 1,2 milliards de FCFA pour les 6 restaurants. ■



Emmanuel Macron rempile à la tête de la France

Sans véritable surprise le candidat sortant à l'élection présidentielle française Emmanuel Macron a remporté les scrutins du deuxième tour face à la candidate de l'extrême droite Marine Le Pen avec 58,54% des voix contre 41,46%. On note tout de même une belle percée de l'extrême droite qui a atteint un score historique. ■



Marilyn Estelle Nguemo, An Excellent Consultant and Voice for Women Development



Law, Social Statistics and Public International Law from the University of Buea. In 2003, she bagged a master's in Social Sciences, graduating with an Upper Class honours at the Catholic University of Central Africa with activities centred on Africa Businesswomen's Network.

She has over time created impact through her dedication in the art. From 2003 to 2005, she worked tirelessly as the Program Leader - Local Economic Development with role of driving revenue through pro-poor public-private partnerships with a 4-persons team. As an advocate for Women, cognisant of their contribution to global development, from 2010 to 2012, she served as Continental Expert for Vital Voices Global Partnership.

For over 15 years, she has worked as Senior Consultant where she drove rapid expansion for top ranked accounts in cutthroat markets, with accolades for securing ground breaking contracts and fostering lasting B2B relationships at national and international levels.

Since 2007, she has handled the position of Senior Executive and management committee. Where in she has laid the foundation to generate 40% growth this year through public-private partnerships in Africa with global partners by cultivating and repairing pivotal relationships. She has equally gained traction company-wide by engaging on the re-design of the business model, market approach and talent management strategies.

She is a daring achiever with efficiency in one hand and Passion in the other. She has a heart for Women development with the belief that Women can bring about a Change. She is an inspiration to Women and a proof of excellence. ■

Par la rédaction

With over 70% of male dominance in the corporate world, there are some women who through diligence and focus have emerged as pillars, standing tall in their sphere.

Marilyn Estelle Ngueme Chime is a top notch facilitator and advisor regional organisations, corporations and executives in Africa, Europe and the US. With over 25 years of experience in leadership and active service, she has been able to provide expert advise to global corporations, development organisations and networks. She is a seasoned professional whose reputation is justifiable. she is an architect organizational effectiveness with regional organizations such as the Lake Chad Basin Commission and the International Conference for the Great Lakes Region; regional and local projects/programs of the German Cooperation, business women's network and large corporate across Africa. Also she's served as senior advisor for the African Women's Entrepreneurship Program (AWEP) which is aimed at assisting selected African women entrepreneurs to grow their businesses through the AGOA platform with the US State Department. She is the Co-founder and Managing Director of ZAATI CONSULTING, a Business Consulting Company specialised in providing innovative solutions with the use of technology.

She is a strong willed woman with the desire to empower. It was in 2001 that she obtained a double Bachelor's degree in Women and Gender studies, and

Adolphe MOUDIKI, le baron du pétrole Camerounais



En 1987, il est nommé ministre du travail. L'année d'après, il est sollicité à la présidence comme Directeur du Cabinet Civil puis l'année suivante, il devient ministre de la justice. C'est en 1993 qu'on lui confie les clés de la plus grande entreprise publique du pays - par le chiffre d'affaires - pour gérer les intérêts de l'État dans le secteur hyper stratégique des Hydrocarbures.

Ferme et rigoureux, Adolphe Moudiki a déversé sur la place pétrolière et gazière africaine, une énorme vague de projets. Sous son règne, la SNH est devenue l'une des firmes ayant le plus diversifiée ses activités lors des 20 dernières années dans la Sous-région Afrique Centrale. Il a également contribué au développement de nombreuses sociétés dont les activités tournent autour du pétrole (Hydrac, Tradex, Chantier Naval et Industriel du Cameroun). C'est en grande partie grâce à lui que le mandataire de l'État en amont des Hydrocarbures, - devenu un véritable catalyseur de développement pour le pays - a pu prendre des actifs considérables dans des sociétés privées d'importance majeure comme par exemple Chanas Assurances.

Originaire de Bonamouti, un quartier de la ville de Douala, ce grand patron a convaincu par mille et une preuves qu'en ce qui concerne le management des entreprises publiques, longévité ne signifie pas forcément inefficacité ou passivité. Il peut en effet arriver que ces trois mots ne cohabitent pas dans une même maison.

Homme de l'ombre, << le général des pétroliers >> comme on l'appelle affectueusement, a donné à ses ambitions, une dimension impressionnante pour rendre la SNH une entreprise publique véritablement tournée vers le développement du Cameroun. ■

Par La Rédaction

C'est l'un des dirigeants les plus discrets que l'Afrique Centrale ait porté. Malgré ses 83 ans, le temps qu'il consacre à l'action est assez exceptionnel.

Adolphe Moudiki appartient à un univers restreint de chefs d'entreprises publiques dont la renommée a traversé les générations. Son influence dans le monde des affaires au Cameroun est si profonde qu'il vient à occuper une part importante de l'horizon. Un manager ambitieux qui n'a pas fini d'enchanter.

La question de son départ à la tête de la Société Nationale des Hydrocarbures a suscité un débat passionné et houleux sur la scène médiatique camerounaise et pourtant, la qualité d'un bon manager tient à ses résultats. 4.400 milliards de FCFA transférés au trésor public lors de la décennie 2009-2019, pratiquement le budget de l'État pour l'exercice 2020 en cours (4.409 milliards). Adolphe Moudiki a fortement contribué à inscrire le nom de cette entreprise sur la carte des grandes firmes africaines.

Très critiqué pour son silence, ce magistrat hors hiérarchie, fleuron de l'école normale de l'administration et de la magistrature (Enam) qui a fait ses classes au lycée général Leclerc de Yaoundé est un homme puissant qui fascine par son charisme et sa présence. En l'espace de 3 ans, il a connu trois postes prestigieux à la tête de l'État.

Nous vous aidons à véhiculer

de la valeur pour vos clients.

DIGITAL

**STORY
TELLING**

**CREATION DE
CONTENUS**

Nous prenons soin de votre marque
en créant le lien avec vos clients.

Comment la guerre en Ukraine se répercute dans toutes les régions du monde



Le conflit est un coup dur pour l'économie mondiale : il va nuire à la croissance et entraîner une hausse des prix.

Au-delà des souffrances et de la crise humanitaire provoquée par la guerre en Ukraine, l'ensemble de l'économie mondiale va ressentir les effets du ralentissement de la croissance et de l'accélération de l'inflation.

Les répercussions se produiront de trois manières principales. Premièrement, la hausse des prix des matières premières, telles que les denrées alimentaires et l'énergie, fera encore augmenter l'inflation, ce qui aura pour effet d'éroder la valeur des revenus et de peser sur la demande. Deuxièmement, les pays voisins, en particulier, devront faire face à une perturbation des échanges commerciaux, des chaînes d'approvisionnement et des transferts de fonds, ainsi qu'à une augmentation historique des flux de réfugiés. Enfin, la perte de confiance des entreprises et l'incertitude accrue des investisseurs pèseront sur le prix des actifs, ce qui aura pour effet de resserrer les conditions financières et de provoquer éventuellement des sorties de capitaux des marchés émergents.

La Russie et l'Ukraine étant d'importants producteurs de matières premières, les perturbations ont provoqué une flambée des prix mondiaux, notamment du pétrole et du gaz naturel. Le coût des denrées alimentaires a fortement augmenté ; le blé, dont l'Ukraine et la Russie assurent 30 % des exportations mondiales, a ainsi atteint un niveau record.

Au-delà des retombées mondiales, les pays directement exposés aux risques dans les domaines commerciaux, touristiques et financiers subiront des pressions supplémentaires. Les pays qui dépendent des importations de pétrole verront leurs déficits budgétaires et commerciaux se creuser et la pression inflationniste s'accroître, même si certains pays exportateurs, comme ceux du Moyen-Orient et de l'Afrique, pourraient bénéficier de la hausse des prix.

La forte hausse des prix des denrées alimentaires et des carburants pourrait accroître le risque de troubles dans certaines régions, telles que l'Afrique subsaharienne, l'Amérique latine, le Caucase et l'Asie centrale, tandis que l'insécurité alimentaire devrait encore empirer dans certaines parties de l'Afrique et du Moyen-Orient.

Il est difficile d'évaluer ces répercussions, mais nous estimons déjà que nos prévisions de croissance seront probablement revues à la baisse le mois prochain, lorsque nous présenterons un tableau plus complet dans nos Perspectives de l'économie mondiale et nos évaluations régionales.



À plus long terme, la guerre pourrait modifier fondamentalement l'ordre économique et géopolitique mondial si le commerce de l'énergie se déplace, si les chaînes d'approvisionnement se reconfigurent, si les réseaux de paiement se fragmentent et si les pays réexaminent leurs réserves de devises. L'augmentation des tensions géopolitiques accroît encore les risques de fragmentation économique, notamment pour le commerce et la technologie.

Europe

Le bilan est déjà très lourd en Ukraine. Les sanctions sans précédent prises à l'encontre de la Russie vont entraver l'intermédiation financière et le commerce, provoquant inévitablement une profonde récession dans ce pays. La dépréciation du rouble alimente l'inflation, ce qui réduit encore le niveau de vie de la population.

L'énergie est le principal vecteur de retombées en Europe, la Russie étant une source essentielle pour les importations de gaz naturel. Des ruptures plus larges de la chaîne d'approvisionnement pourraient également avoir des conséquences. Ces effets vont alimenter l'inflation et ralentir la reprise après la pandémie.

L'Europe de l'Est connaîtra une hausse des coûts de financement et un afflux de réfugiés. Selon les données des Nations Unies, elle a absorbé la majeure partie des 3 millions de personnes qui ont récemment fui l'Ukraine. Les finances publiques des pays européens pourraient également pâtir des dépenses supplémentaires pour la sécurité énergétique et les budgets de défense.

Les expositions étrangères à la chute libre des actifs russes restent limitées à l'échelle mondiale, mais les pressions sur les marchés émergents pourraient s'accroître si les investisseurs recherchaient des refuges plus sûrs. De même, la plupart des banques européennes ont un risque direct limité et gérable lié à la Russie.

Caucase et Asie centrale

Au-delà de l'Europe, ces nations voisines ressentiront davantage les conséquences de la récession et des sanctions frappant la Russie. En raison de relations étroites en matière de commerce et de systèmes de paiement, les échanges commerciaux, les envois de fonds, les investissements et le tourisme seront freinés, ce qui

aura des répercussions négatives sur la croissance économique, l'inflation et les comptes extérieurs et budgétaires.

Certes, les pays exportateurs de matières premières devraient bénéficier de la hausse des prix internationaux, mais ils risquent de voir une baisse des exportations d'énergie si les sanctions s'étendent aux pipelines traversant la Russie.

Moyen-Orient et Afrique du Nord

La hausse des prix des denrées alimentaires et de l'énergie et le resserrement des conditions financières mondiales risquent d'avoir d'importantes répercussions. L'Égypte, par exemple, importe environ 80 % de son blé de Russie et d'Ukraine. Destination touristique prisée par ces deux pays, elle subira également une baisse des dépenses des visiteurs.

Les mesures visant à maîtriser l'inflation, telles que l'augmentation des subventions publiques, pourraient peser sur des comptes



budgetaires déjà fragiles. En outre, la détérioration des conditions de financement extérieur pourrait provoquer des sorties de capitaux et entraver encore la croissance des pays dont la dette est élevée et les besoins de financement importants.

La hausse des prix peut susciter des tensions sociales dans certains pays, notamment ceux où les dispositifs de protection sociale sont faibles, les possibilités d'emploi peu nombreuses, la marge de manœuvre budgétaire limitée et les gouvernements impopulaires.

Afrique subsaharienne

Alors que le continent se remettait progressivement de la pandémie, cette crise est venue bouleverser ces progrès. De nombreux pays de la région sont particulièrement vulnérables aux retombées de la guerre, notamment en raison de la hausse des prix de l'énergie et des denrées alimentaires, de la

réduction du tourisme et des difficultés potentielles d'accès aux marchés de capitaux internationaux.

Le conflit survient alors que la plupart des pays disposent d'une marge de manœuvre minimale pour contrer les effets de ce choc. Cette situation risque d'aggraver les pressions socio-économiques, la vulnérabilité liée à la dette publique et les séquelles de la pandémie auxquelles étaient déjà confrontés des millions de ménages et d'entreprises.

Les prix record du blé sont particulièrement préoccupants pour une région dont les importations représentent environ 85 % de l'approvisionnement, dont un tiers provient de Russie ou d'Ukraine.

Hémisphère occidentale

Les prix des denrées alimentaires et de l'énergie sont le principal vecteur de retombées, qui seront substantielles dans certains cas. Les prix élevés des matières premières risquent d'accélérer considérablement l'inflation en Amérique latine et dans les Caraïbes, où le taux annuel moyen est déjà de 8 % dans cinq grands pays : le Brésil, le Mexique, le Chili, la Colombie et le Pérou. Les banques centrales vont sans doute devoir défendre davantage leur

crédibilité en matière de lutte contre l'inflation.

Les effets du coût élevé des matières premières sur la croissance sont variables. La hausse des prix du pétrole nuit aux importateurs d'Amérique centrale et des Caraïbes, tandis que les pays exportateurs de pétrole, de cuivre, de minerai de fer, de maïs, de blé et de métaux peuvent augmenter le prix de leurs produits et atténuer l'impact sur la croissance.

Les conditions financières restent relativement favorables, mais l'intensification du conflit pourrait créer des difficultés à l'échelle mondiale, ce qui, conjugué au resserrement de la politique monétaire intérieure, pèsera sur la croissance.

Les États-Unis ont peu de liens avec l'Ukraine et la Russie, ce qui dilue les effets directs, mais l'inflation était déjà à son plus haut niveau depuis quatre décennies avant que la guerre ne fasse grimper les prix des matières premières. Par conséquent, les prix pourraient continuer à augmenter lorsque la Réserve fédérale commencera à relever ses taux d'intérêt.

Asie et Pacifique



Les retombées liées à la Russie seront probablement limitées en raison de l'absence de liens économiques étroits, mais le ralentissement de la croissance en Europe et de l'économie mondiale aura un fort impact sur les principaux pays exportateurs.

Les effets les plus importants sur les comptes courants se feront sentir dans les pays importateurs de pétrole de l'ASEAN, en Inde et dans les pays préémergents, y compris certaines îles du Pacifique. Cette situation pourrait être amplifiée par le déclin du tourisme dans les nations dépendant des visiteurs russes.

En Chine, les effets immédiats devraient être limités, car les mesures de relance budgétaire soutiendront l'objectif de croissance de 5,5 % fixé pour cette année et la Russie achète une quantité relativement faible des exportations. Toutefois, les prix des matières premières et l'affaiblissement de la demande sur les grands marchés d'exportation ne font qu'ajouter aux difficultés.

Les retombées sont similaires au Japon et en Corée, où les nouvelles subventions pétrolières pourraient atténuer les effets. La hausse des prix de l'énergie entraînera une

augmentation de l'inflation en Inde, qui se situe déjà dans la partie supérieure de la fourchette cible de la banque centrale. Les tensions sur les prix des denrées alimentaires en Asie devraient être atténuées par la production locale et une plus grande dépendance à l'égard du riz que du blé. Le coût élevé des importations de denrées alimentaires et d'énergie fera grimper les prix à la consommation, même si les subventions et le plafonnement des prix pour les carburants, les denrées alimentaires et les engrais peuvent atténuer l'impact immédiat, mais avec des coûts budgétaires.

Chocs planétaires

Les conséquences de la guerre que la Russie mène contre l'Ukraine ont déjà ébranlé non seulement ces deux pays, mais aussi la région et le monde entier, et montrent l'importance d'un filet de sécurité mondial et d'accords régionaux pour amortir les risques.

« Nous vivons dans un monde plus exposé aux chocs », a déclaré la directrice générale du FMI

aux journalistes lors d'un point de presse à Washington. « Et nous avons besoin de la force du collectif pour faire face aux chocs à venir. »

Si certains effets ne se feront sans doute pas sentir pleinement avant de nombreuses années, certains signes montrent déjà clairement que la guerre et la hausse consécutive du coût des matières premières essentielles compliqueront la tâche des responsables politiques de certains pays, qui devront trouver un délicat équilibre entre la maîtrise de l'inflation et le soutien de la reprise économique après la pandémie. ■

Source: FMI

Les experts:

Alfred Kammer, Jihad Azour, Abebe Aemro Selassie, Ilan Goldfajn et Changyong Rhee



MEDIA - PR - CONTENTS
Cameroon & Ivory Coast

Etienne Nguessop LEKANE, CEO AKTO Consulting : Un entrepreneur aux nobles ambitions



en créant son entreprise AKTO Consulting. Une suite logique pour un consultant au talent avéré ayant une bonne connaissance du marché français, européen, et même africain.

connaissance du marché français, européen, et même africain.

L'entrepreneur est également membre du conseil d'administration de l'entreprise camerounaise PhilJohn Technologies et développe les activités de cette entreprise spécialisée dans la Big Data en Europe et au Moyen-Orient.

Conscient des enjeux de la relation client dans le développement des marques à l'ère du tout numérique, Etienne Nguessop LEKANE ambitionne d'être un acteur majeur dans ce segment en Europe comme sur le continent africain. Bien que travaillant avec les grands groupes internationaux, les PME occupent une place importante pour lui dans sa vision de l'entrepreneuriat. ■

Par La Rédaction

Avec une diaspora dynamique répartie sur les 5 continents, le Cameroun est un pays exceptionnel avec un potentiel humain rare et extrêmement compétent. La France fait partie des pays qui accueillent un nombre conséquent des Camerounais.

Médecins, ingénieurs, experts financiers, avocats, enseignants d'universités, entrepreneurs... Les Camerounais de France sont présents dans toutes les sphères de la société française. Etienne Nguessop LEKANE est un entrepreneur qui a su trouver sa place dans l'univers entrepreneurial. Spécialiste des questions informatiques, son entreprise AKTO Consulting, créée en 2019, est un fournisseur de services et solutions technologiques dédiées à l'informatique et précisément à « la gestion de la donnée client ». Il se démarque par ses valeurs humaines, ses compétences managériales et son sens des résultats.

Etienne Nguessop LEKANE est un ingénieur en informatique diplômé de l'École d'ingénieurs en informatique de Limoges en France. Avant d'aller continuer ses études en France, c'est bel et bien au Cameroun qu'Etienne a effectué la grande partie de son éducation. Après son baccalauréat série C en 2001, il commence son parcours supérieur à l'Institut Universitaire de la Côte à Douala faisant partie de la première promotion des étudiants en informatique industrielle de cette institution.

Dynamique et très entreprenant, une fois les études terminées, Etienne s'insère très rapidement dans l'univers professionnel travaillant sur les projets des grands groupes à l'instar d'EDF, Conforma, PMU, La Poste... Expert CRM reconnu par ses pairs, Etienne Nguessop LEKANE décide en 2019 de faire un pas important dans le développement de ses initiatives

INTERVIEW

Luc DEMEZ

L'EXPERIMENTÉ

Directeur général CFAO Retail Cameroun

Luc DEMEZ est un dirigeant performant à la tête de CFAO Retail depuis septembre 2015. Sous son leadership la marque Carrefour connaît une progression exceptionnelle sur le marché camerounais. Ce mois il nous parle des réalisations et des ambitions de l'entreprise qu'il dirige au Cameroun.



Monsieur le Directeur général, le premier supermarché Carrefour a vu le jour à Douala en 2017, presque 5 ans après quel bilan tirez – vous de votre présence au Cameroun ?

Notre bilan est très positif. Nous avons déjà 5 supermarchés ouverts, à savoir 4 CARREFOUR MARKET et 1 SUPECO. Ces supermarchés répondent bien aux attentes des consommateurs.

Parlons d'abord de nos 4 CARREFOUR Market. Nous en avons 3 à Douala (Bonamoussadi ouvert en décembre 2017, Akwa Ancien Dalip ouvert en septembre 2020 et Douala Grand Mall ouvert en novembre 2020) et 1 à Yaoundé (Ekié ouvert en octobre 2019).

Ils présentent un large choix de produits alimentaires et de consommation courante. L'accent y est mis sur les produits frais, le « made in Cameroon » et bien entendu nos produits exclusifs de la marque Carrefour. Nous soignons le confort d'achat, nous cherchons à apporter le meilleur service à chaque client et à rendre le plus agréable possible chaque visite. Nos équipes sont encouragées par la croissance continue du nombre de clients qui visitent nos supermarchés. Des reconnaissances plus formelles, comme celle

de la FOCACO (Fondation Camerounaise des Consommateurs) qui nous a remis ces 3 dernières années l'award de la meilleure chaîne de supermarchés au Cameroun nous motivent à donner le meilleur de nous-mêmes pour enchanter tous les jours chaque client.

Quant à SUPECO, le supermarché économique, c'est une enseigne du Groupe Carrefour qui présente une gamme essentielle de produits à des prix hyper compétitifs. Il n'est ouvert au lieu-dit Akwa Dubaï à Douala que depuis le 15 décembre 2021. Ses premiers résultats sont très encourageants.

Dans votre déploiement, vous avez fait de la promotion du made in Cameroun un engagement essentiel, comment se comporte les produits made in Cameroun au sein des rayons des supermarchés Carrefour ?

Nous avons effectivement fait de la promotion du « made in Cameroon » un engagement essentiel. D'abord parce que c'est dans L'ADN de Carrefour : partout dans le monde Carrefour cherche à développer et à soutenir la production locale. Au Cameroun, cela s'est renforcé du fait que le Groupe CFAO qui est mon employeur et qui a conclu le contrat de franchise avec Carrefour s'engage fortement à contribuer à la croissance économique des pays d'Afrique dans lesquels il est présent. Enfin, mes principaux collaborateurs et moi-même, nous avons rapidement décelé la diversité et la qualité des produits locaux, qu'ils soient issus de l'agriculture, de l'élevage, de la pêche, de l'artisanat, de la



INTERVIEW

petite ou de la grande industrie locale. Nous sommes particulièrement fiers et heureux d'accompagner des producteurs ou transformateurs de petite ou de moyenne taille et de leur permettre de croître à nos côtés. La plupart des produits se comportent bien dans nos supermarchés. Je pense notamment aux viandes (100% des viandes présentées sont d'origine camerounaise), aux poissons frais, aux fruits et légumes, aux épices, aux farines, aux confitures, aux thés, aux cafés, aux jus de fruits, aux produits dérivés des arachides, aux cosmétiques, ...



Que doivent faire les petits producteurs du made in Cameroun pour améliorer l'attractivité de leurs produits dans vos rayons ?

Nous incitons ces producteurs à assurer un maximum de constance dans l'approvisionnement de leurs produits, de maintenir leur niveau de qualité de production et d'avoir un positionnement prix adéquat avec le marché. Ce sont les règles de base, ainsi que pour les produits manufacturés un emballage (packaging) attrayant. Certains articles nécessitent une dégustation pour se faire apprécier ou une animation pour en expliquer l'usage.

En décembre dernier, vous avez inauguré le premier supermarché Supeco au Cameroun à Douala Akwa Dubaï, quelques mois après comment les populations accueillent cette nouvelle enseigne ?

Nous y avons réalisé des chiffres d'affaires très prometteurs. Les familles sont très satisfaites d'y retrouver un assortiment de produits de base de qualité à des prix plus bas que dans tout autre supermarché moderne au Cameroun. Certains professionnels (revendeurs, restaurateurs, hôteliers, ...) aiment venir s'y approvisionner car les prix sont encore plus bas quand les quantités achetées sont importantes. C'est vraiment la qualité à prix bas.

Il est annoncé du côté de Yaoundé l'ouverture prochaine du second supermarché Carrefour dans la capitale politique, un mot sur ce projet qui aura connu pas mal de péripéties ?

Nous accélérons en effet notre développement avec le grand centre commercial PlaYce qui va ouvrir dans quelques semaines au centre de Yaoundé, en face du Palais des Sports. Nous sommes à la fois le promoteur de ce centre commercial ultra-moderne, l'exploitant de la grande surface qui jouera le rôle de locomotive du centre commercial, à savoir l'hypermarché CARREFOUR, ainsi que l'exploitant de 3 nouvelles enseignes de commerce spécialisé qui débarquent au Cameroun : l'enseigne emblématique LACOSTE, l'enseigne de prêt à porter pour homme JULES et la boutique de jouets LA GRANDE RECRE. Ce centre commercial PlaYce a pour ambition d'améliorer significativement la qualité de vie des habitants de Yaoundé et des environs. Nous avons comme ambition d'en faire un vrai lieu de vie avec son hypermarché, ses nombreuses boutiques aux enseignes internationales ou locales, ses offres de service diversifiées, ses espaces de restauration et de loisirs, ...

Quelles sont les perspectives de CFAO Retail sur le marché camerounais ?

CFAO Retail va poursuivre son expansion au Cameroun. Dans un premier temps à l'intérieur des villes de Douala et de Yaoundé, et ensuite dans d'autres villes du pays. Concrètement, nous avons à Douala deux chantiers en cours, un à Bonabéri et l'autre dans le quartier de Logpom. Deux CARREFOUR MARKET y seront opérationnels d'ici quelques mois. Nous allons également entamer prochainement le chantier de construction du premier SUPECO à Yaoundé. D'autres projets sont en préparation à Douala, à Yaoundé et dans d'autres villes. Mais nous souhaitons restés discrets à ce sujet au stade actuel. Le développement va donc se réaliser à travers deux enseignes : CARREFOUR MARKET et SUPECO.





Aujourd'hui, vous êtes un acteur majeur dans la grande distribution au Cameroun, quel impact direct et indirect sur les emplois en 5 ans ? À titre personnel, vous êtes au Cameroun depuis un bon moment, quelle appréciation faites – vous du pays et de son environnement économique ?

Nous sommes déjà plus de 700 collaborateurs au sein de CFAO Retail Cameroun. Nous serons probablement en termes d'emplois directs aux alentours de 1 000 personnes d'ici fin de cette année. Nous estimons que notre déploiement crée au moins autant d'emplois indirects, notamment en termes de gardiennage, nettoyage, maintenance, activités commerciales annexes à nos CARREFOUR MARKET,.... Il n'est pas facile d'estimer notre évolution à 5 ans. Mais si tout va bien, on devrait probablement doubler nos effectifs.

Nous octroyons de nombreuses formations en interne et nous privilégions la promotion interne. Certains collaborateurs entrés comme employés en 2017 occupent aujourd'hui un poste de managers. D'autres, entrés comme managers, occupent aujourd'hui un poste de direction.

Aujourd'hui, 4 de nos 5 supermarchés sont déjà dirigés par des camerounais.

Je suis arrivé au Cameroun début septembre 2015 pour y développer le projet de CFAO Retail. En tant que dirigeant d'entreprises camerounaises, j'estime que j'ai le devoir à la fois de m'intégrer dans le contexte existant et, dans la mesure du possible, d'influencer l'évolution positive du contexte économique pour l'intérêt du plus grand nombre. CFAO Retail apporte sa contribution à la modernisation de l'économie locale, par exemple de manière directe en donnant un accès au marché formel à de nombreux fournisseurs. Nous avons aujourd'hui un porte feuille de près de 600 fournisseurs et prestataires locaux, dont la plupart sont des petites et moyennes entreprises. Notre contribution aux revenus de l'Etat du Cameroun est également importante à travers le paiement des différents impôts et taxes.

De plus, nous contribuons à l'amélioration du climat des affaires, en participant au débat public à travers le GICAM et en nous comportant comme entreprise citoyenne avec des principes forts d'intégrité et de transparence.

En synthèse, nous sommes confiants dans l'évolution économique du pays et nous souhaitons y contribuer activement. ■

La rédaction

Nouveau

ANNONCE.CAMEROONCEO.COM

parce que les
petites
initiatives
méritent de
grandir!

VOS ANNONCES À PRIX CADEAU
À PARTIR DE 10 000 FCFA SEULEMENT TTC

**POUR PLUS D'INFORMATIONS, APPELEZ LE +237 695869141
INFO@CAMEROONCEO.COM**

Transformation numérique : quels enjeux pour les départements financiers



Le boom du numérique a révolutionné les manières de travailler des entreprises. Ces dernières n'ont pas eu d'autres choix que de s'adapter à l'ère internet et intégrer à leur fonctionnement des outils et des processus spécifiques à l'avènement du numérique.

Le but de cette mutation : être en osmose avec les acteurs externes liés à l'entreprise, soigner son image et assurer sa pérennité. Cette transformation numérique est source de nombreux enjeux, notamment pour les départements financiers qui peuvent, par le biais des nouvelles technologies, optimiser les coûts de fonctionnement. Cette transformation permet, également, de faciliter le travail des collaborateurs et, de fait, d'améliorer leur bien-être.

Transformation numérique : quels impacts sur les missions du service financier ?

Comme indiqué précédemment, les nouvelles technologies et logiciels ont transformé et facilité les missions comptables des entreprises et de leur département financier. Ces logiciels sont, notamment, connus, sous le terme de Saas (Software as a Service). Ces outils permettent :

- D'automatiser les tâches manuelles et répétitives. Les logiciels peuvent être programmés en fonction des besoins des collaborateurs de l'entreprise de manière à réaliser les missions récurrentes et chronophages à la place des employés. Le salarié a ainsi davantage de temps à consacrer à des tâches à forte valeur ajoutée.

- De collecter, compiler et de traiter les données comptables plus facilement et plus rapidement. À savoir que l'analyse de ces données permet de dégager des informations importantes pouvant aider dans la prise de décisions.

- De dématérialiser la comptabilité dans son ensemble. Cette dématérialisation entraîne la création de modèles de factures et, ainsi, l'automatisation du circuit de facturation.

- De réaliser un contrôle de gestion et un travail de vérification automatisé. Les preneurs de décisions et les agents comptables gagnent du temps grâce aux outils informatiques qui font, à leur place, un travail rigoureux et sans erreurs. Les résultats dégagés sont optimisés et, ici encore, les différents acteurs gagnent du temps. Collaborateurs, responsables administratifs et financiers peuvent, ainsi, se concentrer sur leur cœur de métier et se débarrasser des tâches les plus pénibles qui incombent leur métier.



La transformation des métiers

Les métiers du département financier évoluent, inévitablement, avec la transformation numérique. Les modes de travail, de la même manière que les outils, changent pour transformer les professions initiales en des professions de l'ère numérique. Les métiers deviennent davantage tournés vers l'analyse de données. Une analyse qui vise à améliorer les performances de l'entreprise ;

Les multiples solutions proposées aux sociétés donnent aux collaborateurs et aux dirigeants une vue d'ensemble sur l'état de santé financière de la compagnie. Ils peuvent, de cette manière, ajuster et soutenir les besoins de leurs employés. Aussi, les outils numériques permettent de gérer les flux en temps réel. Les relations commerciales peuvent, ainsi, être optimisées.

De leur côté, les responsables financiers sont allégés de tâches lourdes et rébarbatives qui les empêchent de se focaliser sur leurs principales missions. Les outils numériques leur permettent de se concentrer sur les stratégies de développement.

Finalement, les services comptables sont directement connectés aux services commerciaux et de direction de l'entreprise. Facilitant ainsi les échanges d'informations.

Nombreux sont les enjeux auxquels les entreprises doivent faire face. Les outils et logiciels d'aujourd'hui permettent aux entreprises de gérer au mieux les différents problèmes du quotidien. Les enjeux les plus importants, avec ou sans la transformation numérique, sont les suivants :

Les principaux enjeux des services financiers

• Les nouveaux outils numériques sont source de changements conséquents. Les équipes se doivent d'être correctement formées pour être en mesure de se servir des outils en bonne et due forme et d'exploiter leur potentiel comme il se doit. Quoi qu'il en soit, les outils permettent un gain de temps et d'argent considérable. Le confort des employés est, à son tour, optimisé.

• La transformation numérique génère des dépenses, des investissements considérables. Des investissements indispensables à la pérennité des sociétés actuelles.

• Intégrer de nouveaux processus de travail engage des changements en profondeur, notamment dans les habitudes des salariés.

• Le site internet de l'entreprise se doit d'être retravaillé pour véhiculer une image moderne de l'entreprise et pour faire comprendre aux acteurs externes que la société que vous représentez a, bel et bien, pris le virage numérique.

• Dernier et principal enjeu des départements financiers : ces derniers sont régis par des règles et des dates strictes, de la même manière que par des nouvelles réglementations qui ne cessent de se multiplier au fil du temps. Les outils numériques permettent de rester à jour facilement et d'être certain d'être en règle vis-à-vis des normes en vigueur.

Ce qu'il faut retenir :

• La transformation numérique, si elle est prise pour une contrainte par certaines entreprises, permet de gagner un temps conséquent et d'alléger les collaborateurs de nombreuses lourdes tâches répétitives.

• Les outils numériques sont en mesure de collecter un maximum de données et de les analyser. Des analyses qui viennent faciliter la prise de décision.

• La transformation numérique engendre, de fait, la transformation des métiers comptables. Il est important de former correctement les collaborateurs aux nouveaux outils de façon à ce que les premiers soient capables d'exploiter pleinement les derniers.

• Les outils numériques sont des solutions qui permettent de répondre efficacement aux nombreux enjeux auxquels les départements financiers ont à faire. ■

Par CHLOE LE CORNIC

Edwin Eselem, The Master of Marketing Communications



An Excellent Brand and Communications professional, Media Mogul, Marketing Specialist, an Author, Inspiration and even more is who he is. Edwin Eselem has obviously mastered his trade with traceable success routes.

He has exhibited a master's touch in marketing Communications, brand building and brand assets like Football, Music, Cinema, comedy and esports. His over 17 years of operational and Management with experience in Europe and sub-Saharan Africa has been nothing short of Excellence. His Achievements has always portrayed a reflection of his person and identity. Aligning his Success to Wotutu, and taking it across borders is inspirational, instilling a sense of pride especially to youths. He has succeeded to engrave his professionalism leaving a Landmark presence at Orange Cameroun. He is the Public relations and communications lead at the Basketball Africa League (NBA Africa)

He's an epitome of, You can Make it with Passion and determination. Passionate about Communications, in the year 2000, he enrolled at the University of Buea emerging with a B.SC in Journalism and Mass Communication in 2003. With a strong stance in Education and its good tidings, he obtained a Master's in Corporate Communication in 2017. Fuelled with passion and knowledge, he has

been able to maintain a track record of achieving team-driven success in cross-functional communication projects, events and Partnership.

In 2021, he assumed the position of Communications Transformation Manager where he ensured a 10-20% savings and cost optimisation of the AFCON 2021 Budget. Skilled in strategic Vision and Leadership, budget management, media and public relations, rebranding, Marketing communications, brand performance tracking and analysis, are all a show of his mastership.

Dissecting strategy for the BAL into his over 17 years at Orange Cameroun, he has effectively handled positions like the strong man he is. From 2004 to 2012, he commenced as brand Manager where he assisted in the realisation of communication strategic plan. From 2012 to 2013, he was promoted to External communications Manager at Orange Middle East and Africa. In this role, he was the country's communications manager for Orange Botswana, Kenya and Uganda. Results driven, in 2013 his communication campaign was used by 14 countries in AMEA zones.

From 2013 to 2021, he served in different domains. He moved from Advertising, media and communications expert to brand assets expert, to Brand, events and sponsorship manager to interim senior manager, marketing operations in 2020.

As Public relations and Communications lead at NBA Africa, he has as role to develop and execute communications

Dissecting strategy for the BAL in conjunction with BAL senior leadership and relevant NBA departments in NY and globally. As a means to pass on knowledge and inspire, in 2021 he published "From Wotutu to the World: A story of hope and resilience", a compelling story of his journey, fears and aspirations. He has equally co-authored several publications on corporate communication and Cameroun's media landscape.

He indeed has a flair for Hard work and Success. He is an asset with a mesmerising Work ethics. A focal point to draw inspiration. ■

Par La Rédaction

WWW.CAMEROONCEO.COM

DEPUIS 5 ANS AU SERVICE DES BÂTISSEURS

Ils ont choisi de bâtir l'avenir !

info@cameroonceo.com
+237 695869141



Kuruba le nouvel acteur du e-commerce au Cameroun



Depuis environ deux décennies, le monde connaît une révolution numérique spectaculaire. Au cours des 10 dernières années, le numérique a commencé à faire une belle percée en Afrique. D'année en année, les chiffres grimpent de façon exceptionnelle,

le taux de pénétration des Smartphones contribuant grandement à cette croissance. Plusieurs acteurs du e-commerce ont fait leurs entrées sur le marché camerounais, si les gens retiennent les échecs des grands groupes comme Jumia, Afrimarket ou encore Cdiscount, le départ de ces derniers n'a en rien empêché l'enthousiasme des camerounais pour le commerce électronique. Les plateformes aussi diverses que variées voient le jour et la dernière en date est KURUBA une plateforme électronique de vente en gros.

Kuruba.cm qui a été lancée officiellement le 13 avril 2022, est le fruit du travail d'une équipe jeune et dynamique ayant une maîtrise certaine de l'environnement du e-commerce au Cameroun. Pierre-Lionel EBE, Ivan Khari MANGA, Arnel FOTSO et Simon MBELEK les fondateurs de la nouvelle plateforme sont par ailleurs les anciens cadres de Jumia Cameroun. La spécificité de kuruba.cm est qu'elle est spécialisée dans le B to B. En effet, la plateforme donne la possibilité aux grossistes de vendre leurs produits directement auprès de nombreux détaillants et à ces derniers d'avoir accès à un grand nombre

de fournisseurs grossistes à travers le Cameroun. La solution tant pour les grossistes ou les détaillants s'avère être une très belle opportunité pour le développement de leurs affaires.

Dans un communiqué de presse, les fondateurs annoncent des discussions avec des gros investisseurs pour un premier tour de table. Pour le monde le détaillant qui fait un achat de plus de 100 000 FCFA sur kuruba.cm est livré gratuitement. Une belle politique de fidélisation de la clientèle.

Aujourd'hui, la plateforme compte plus de 200 références produits, un entrepôt d'une grande capacité de stockage et de plusieurs points relais afin de faciliter l'expérience des achats à ses utilisateurs. ■

La rédaction



**IVOIRE CEO
VOTRE
MEDIA!**



**ILS ONT CHOISI DE BÂTIR
L'AVENIR !**

**+ 237 695869141
WWW.IVOIRECEO.COM**



kamart



PHOTO D'ENTREPRISE | REPORTAGE
PACKSHOT | PORTRAIT CORPORATE
DIAPORAMA | TIRAGE GRAND FORMAT

Contacts:

+237 675 680 333 / kamart.cm@gmail.com

facebook.com/KamartCorp

5 conseils pour organiser son pot de départ en retraite



Voilà, l'heure est venue pour vous de partir à la retraite. Vous avez rangé toutes vos affaires, vidé votre bureau... Il est temps de partir. Mais vous n'allez tout de même pas partir comme ça, comme un(e) voleur(se) ? C'est l'occasion d'organiser un pot de départ à la retraite que personne n'oubliera de sitôt ! Voici 5 idées pour organiser votre pot de départ de manière originale !

Soignez l'invitation

Vous avez aimé chaque minute passée dans cette entreprise et vous avez l'âme artistique ? C'est le moment de laisser parler votre créativité ! D'autant plus si les outils numériques n'ont aucun secret pour vous. Partir à la retraite, ce n'est pas un moment anodin dans une vie et cela vaut bien la peine de vous donner un peu de mal pour les invitations, non ? Quitte à y passer un peu de temps. De même, vos collègues apprécieront d'autant plus que vous vous soyez véritablement investi pour leur dire au revoir de façon originale. Il vous est aussi possible de sortir des sentiers battus en soignant le contenu de votre texte d'invitation.

Vous pouvez choisir une formulation personnalisée, en utilisant un lexique en rapport avec votre métier ou votre secteur d'activité.

Concernant la guest list, elle doit bien évidemment comprendre vos supérieurs, directs et indirects, vos collègues, collaborateurs et toutes les personnes que vous appréciez dans l'entreprise. Ne soyez pas trop sélectif non plus, au risque de vous fâcher avec certains. En revanche, évitez d'inviter votre famille proche car cela doit rester, avant tout, un rendez-vous professionnel. Vous aurez tout le temps de fêter votre retraite avec vos proches plus tard !

Ne respectez aucun horaire

On entend par là l'horaire de votre pot de départ, bien sûr ! En règle générale, le pot de départ s'effectue plutôt en fin d'après-midi. Mais ce n'est pas forcément une règle gravée dans le marbre. Vous pouvez décider d'organiser votre pot de départ à tout moment de la journée. Oui, même au petit déjeuner ou à la pause-café du début d'après-midi. Attention, tout de même, de ne pas organiser cet événement trop tôt ou trop tard dans la journée. Vous risqueriez, en effet, de vous retrouver tout(e) seul(e) !

LIFESTYLE

Si vous voulez rester dans les clous et organiser votre pot de départ dans les règles, vous pouvez commencer les festivités environ une demi-heure avant l'heure de la pause déjeuner ou bien 30 minutes avant la fin de la journée de travail. De cette façon, tout le monde peut passer vous faire un petit coucou et certains peuvent aussi rester plus tard, s'ils le souhaitent.

Faites la fête dans un lieu atypique



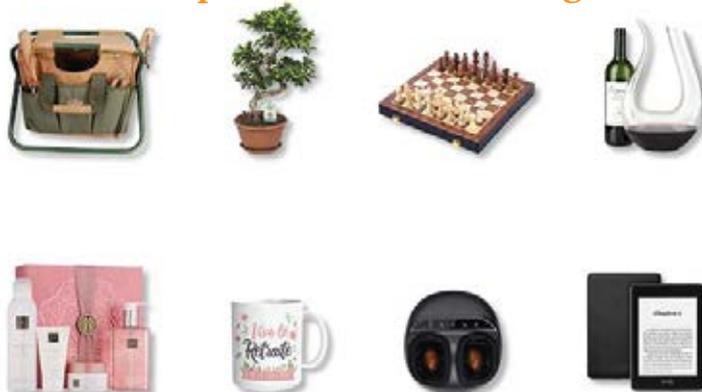
Si vous voulez vous démarquer du traditionnel pot de départ à la cafétéria ou dans la salle de réunion de votre entreprise, vous pouvez réserver un lieu plus atypique où le cadre sera moins formel, plus sympa, plus libre finalement. Vous pouvez choisir le bistrot du coin pour une ambiance à la bonne franquette et originale. Il est possible de mixer pot à la boîte et « after work » dans un bar aussi, cela se fait de plus en plus. De plus, il est bon de rappeler que boire de l'alcool sur son lieu de travail est interdit, alors si vous prévoyez de sabrer le champagne, mieux vaut le faire dans un bar ou un restaurant. De nombreux bars proposent aujourd'hui des concepts originaux comme des pistes de bowling, des roof-tops ou des karaokés. Renseignez-vous sur ce qui se fait près de votre lieu de travail.

Un discours bien préparé

Il est plus que probable que vos collègues vous demandent de faire un discours pendant votre pot de départ. Alors, pour éviter d'être pris au dépourvu, préparez-le à l'avance. Si vous manquez d'idées, vous pouvez vous inspirer de modèles de discours qui existent déjà, simplement en tapant dans votre moteur de recherches « discours départ en retraite ». Évidemment, il faut prévoir un petit paragraphe pour remercier vos collègues et vos supérieurs mais il est aussi possible d'y évoquer les moments forts de votre carrière ou de l'entreprise. Attention, votre petit discours ne doit pas durer trop longtemps non plus.

Comptez environ 5 minutes pour dire tout ce que vous avez à dire, puis place à la fête !

Faites un petit cadeau à vos collègues



Normalement, lors d'un pot de départ, la tradition est d'offrir un cadeau à la personne qui part. Mais pourquoi ne pas faire dans l'original et offrir un cadeau à vos collègues ? Après tous ces moments passés avec vous, ils méritent bien, eux aussi, une petite attention de votre part ! Souvent, dans les entreprises, les pots de départ à la retraite sont pris en charge par les responsables mais vous pouvez investir un peu de votre argent pour faire plaisir à vos collègues et proches collaborateurs. Cela passe par de petits gestes, comme :

- L'impression de photos souvenirs. Vous pouvez faire imprimer des genres d'albums photos à offrir à vos collègues pour leur rappeler quelques bons moments passés tous ensemble. Il est aussi possible, aujourd'hui, d'imprimer des photos au format Polaroid. Tendance !
- L'impression de badges personnalisés avec des messages comme « Merci les collègues », « Super collègue » ou encore « C'était chouette, merci les collègues » ! Une gentille attention qui fera mouche à coup sûr !
- Moins durable mais tout aussi agréable à recevoir : des biscuits personnalisés avec le message de votre choix !

N'oubliez pas, après votre pot de départ, d'envoyer un mail de remerciement à vos collègues, surtout si ceux-ci se sont cotisés pour vous acheter un cadeau. Ce sera forcément apprécié ! Lors de votre dernier jour de travail, prenez donc le temps d'écrire votre mail en insistant sur le fait que le cadeau vous a vraiment touché et que vous avez apprécié de travailler avec eux. Vous pouvez en profiter pour y glisser vos coordonnées personnelles, de manière à garder le contact avec ceux qui le souhaitent. Vous pouvez aussi y joindre quelques photos de votre pot de départ et saluer les collègues qui vous ont le plus touché avec une petite anecdote personnalisée. ■

La rédaction

NKUNDA AFRICA

partagez le bilan de
votre année avec une
audience qualifiée...



Nous vous accompagnons

WWW.CAMEROONCEO.COM

info@cameroonceo.com 00237 695869141



Et si on roulait...