



www.cameroonceo.com

INTERVIEW

Aurélie CHAZAI

L'EFFICACITÉ

Associée Gérante Chazai & Partners

CONSECRATION

Paul T Jing, The Grand master of Corporate Finance

PERFORMANCE :

Jessica DINA MAHI, le retour gagnant d'une professionnelle aguerrie

MANAGEMENT

Comment prévenir les conflits en milieu de travail?



Capital

Bientôt...



CAMEROON CEO
www.cameroonceo.com

SOMMAIRE

16 INTERVIEW

6 FLASH INFOS



DÉCOUVERTE

7 Celzoni NZONLIA, un jeune entrepreneur prometteur

24 PERFORMANCE

Jessica DINA MAHI, le retour gagnant d'une professionnelle aguerrie



SOMMAIRE

8 CONSECRATION



Paul T Jing

PAROLE D'EXPERT

Internationalisation des entreprises
& propriété intellectuelle.

10

29 LIFESTYLE

05 bonnes résolutions à prendre
au travail pour une année pleine
de succès



15 DIASPORA

Agatha Achindu

22 MANAGEMENT

Managers : profitez de la fin d'année
pour remotiver vos équipes !

INNOVATION

Colorful, une belle innovation came-
rounaise pour les talents africains

26

Directeur de publication:

Mérimé Wilson NGOUDJOU

Rédacteur en chef:

Christian Mvom

Conseillère Juridique:

Schneider Kimbeng

Design & mise en pages:

Media House
(237) 691 21 47 57

Rédaction:

Mérimé Wilson NGOUDJOU,
Christian Mvom,
Ayuk Anticilia

Winnie Nokam Wabo,
Leathicia A. NGOUDJOU

Directrice du Développement:

Isabelle Hubert

Photographie:

Max Mbakop

Contact &

Service commercial:

info@cameroonceo.com

(237) 695869141

(237) 653516931

Immeuble IPN Jaba Space

Bonapriso

Douala - Cameroun

Bienvenue dans la troisième saison !

Depuis 2 ans, le monde vit au rythme de la pandémie du Coronavirus, malgré les difficultés et les multiples contraintes, grâce à la résilience nous surmontons les difficultés qui se dressent en face. Comme si l'humanité n'avait pas assez subi, la guerre actuelle qui oppose la Russie et l'Ukraine apportera également son lot de conséquence sur l'économie mondiale.

Sur le plan local, la vie chère une des conséquences de la pandémie du coronavirus prend des proportions. Après un début d'année festif avec l'organisation de la 33e édition de la coupe d'Afrique des nations, le Cameroun fait face à de nombreux challenges.

Après l'édition spéciale de décembre 2021, nous avons pris une pause, le temps de la CAN pour vous préparer une nouvelle saison plus riche et plus intense. Cameroon CEO Magazine en 2022 au-delà des éditions classiques, on aura des éditions spéciales dans les secteurs clé de l'économie comme la santé, le droit, les énergies, les assurances... Nous nous efforcerons de donner la parole aux plus grands acteurs de l'économie camerounaise pour vous édifier sur les sujets essentiels.

Malgré un début d'année plutôt difficile, avec de nombreuses tragédies (la bousculade lors des huitièmes de finale de la CAN qui a causé la mort de plusieurs Camerounais au Stade d'Olembe, la disparition au cours du mois de février de plusieurs jeunes entrepreneurs camerounais), nous sommes confiants que 2022 sera une grande année.

Un vieux dicton dit qu'après la pluie, c'est le beau temps, nous restons dans l'espérance d'avoir du très beau temps très bientôt. Parce que c'est notre première rencontre au cours de cette année, recevez mes vœux de bonne de santé, de prospérité et de succès pour cette nouvelle année 2022. Rendez – vous dans un mois pour notre prochain numéro, bonne lecture. ■



Méric Wilson Ngoundjou

Salon Promote 2022, le rendez-vous a eu lieu

Après plusieurs renvois à cause du Covid-19, le salon Promote a finalement eu lieu du 19 au 27 février 2022 au palais des congrès de Yaoundé. L'évènement pendant une semaine a rassemblé les opérateurs économiques venant de tout le Cameroun, de la sous-région Afrique Centrale et de plusieurs pays à travers le monde. L'évènement était également l'occasion pour les entreprises de présenter leurs différentes innovations au grand public. Fortement couru, Promote 2022 a gagné le pari de la mobilisation populaire. ■



CAN 2021, le Sénégal a triomphé au Cameroun

Pour la deuxième fois de son histoire, le Cameroun a accueilli du 09 Janvier au 06 février 2022 la 33ème édition de la Coupe d'Afrique des Nations. Malgré les restrictions dues au protocole COVID, l'évènement a connu une véritable adhésion des populations camerounaises. Au soir de la compétition, les lions de la Téranga pour la première fois de leur histoire ont remporté la finale face à la redoutable équipe d'Egypte au terme de la séance des tirs au but. Le Cameroun pays hôte a terminé à la 3ème marche du podium. ■



Rentrée solennelle de L'ACAA 2022, Me TANG Emmanuel à l'honneur

L'association camerounaise des avocats d'affaires a tenu le 17 février 2022 à l'hôtel La Falaise de Bonapriso sa rentrée solennelle. Pour l'occasion, un dîner débat était organisé en l'honneur de Me TANG Emmanuel pionnier du droit des Affaires au Cameroun et président d'honneur de l'ACAA. À travers les témoignages et l'évocation de la carrière de l'hôte à l'honneur, on a pu découvrir les œuvres d'un passionné du Droit, d'un travailleur infatigable qui a laissé son empreinte dans son corps de métier. La soirée a été rehaussée par la prestation de la star sud-africaine Nomcebo Zikode. ■



Celzoni NZONLIA, un jeune entrepreneur prometteur



A 29 ans seulement, ambitieux et créatif, Celzoni NZONLIA se positionne aujourd'hui comme l'un des jeunes espoirs de la nouvelle génération d'entrepreneurs camerounais et africains.

. Conscient, du fait que les TIC ont une place prépondérante dans le développement du secteur de la santé au Cameroun, c'est dans ce domaine passionnant qu'il a choisi d'innover et d'apporter sa pierre à la construction de son pays. Il fonde il y a quelques années, la start-up PHARMA PLUS, une plateforme numérique qui sert de courroie d'échange entre la population et les professionnels de la santé, du bien-être et de la cosmétique. Jeune manager visionnaire et compétent, il ambitionne de révolutionner ce secteur en élargissant l'accès à des soins de qualité de jour comme de nuit en connectant les pharmacies aux populations. Persévérant, Celzoni NZONLIA est jeune entrepreneur prometteur avec qui il faudra désormais compter dans le paysage entrepreneurial en Afrique Centrale.

Après l'obtention de son baccalauréat série D, Celzoni se tourne en 2014 vers des études de gestion et finance à l'École supérieure de commerce et de gestion des entreprises (Supdeco). Étudiant en commerce et gestion d'entreprise, il décroche avec mention assez bien un Bachelor's degree et un MBA en audit et contrôle de gestion option contrôle interne et Gestion de

risque. À l'académie canadienne de management et technologie en 2020, il obtient une certification en branding et en marketing. C'est en 2016 que l'entrepreneur entre dans le monde professionnel. Chez Camrail SA, en stage académique pendant un an, il apprend les rudiments il assimile les secrets de la vente et de la publicité. Il faut également noter qu'il est chef de projet depuis plus de 2 ans chez MEDITECH, un département de l'entreprise camerounaise PHILJOHN TECHNOLOGIES SA dont l'objet est de développer des solutions digitales et marketing dans le secteur de la santé.

Partant d'un constat clair, les Camerounais ont très peu d'informations sur les pharmacies et la disponibilité des produits surtout la nuit, Celzoni NZONLIA décide de fonder PHARMA PLUS SAS. Une start-up camerounaise qui travaille dans le domaine de la santé et dont le but est de faciliter et d'améliorer les relations entre les professionnels de la santé et la population camerounaise par le biais d'une application mobile. Elle a pour vocation de démocratiser l'accès aux médicaments. C'est un accompagnateur, un lien entre les organismes sanitaires et le public. Le gestionnaire et sa dynamique équipe permettent une meilleure visibilité des pharmacies et des entreprises cosmétiques, contribuant ainsi à l'augmentation de leur clientèle et de leur rentabilité. Finaliste de POESAM 2021, concours organisé par la multinationale française des télécommunications ORANGE sur l'entreprenariat social au Cameroun, Celzoni est passionné et déterminé à accomplir les choses exceptionnelles. Il ne fait aucun doute que par son acharnement au travail, il arrivera à accomplir les belles choses et se hissera au rang des bâtisseurs du Cameroun de demain. ■

Par la rédaction

Paul T Jing, The Grand master of Corporate Finance



They equally have an impressive portfolio of diversified clients from Europe, Asia, France, the United States of America, Indonesia, Germany, the United Kingdom, South Africa, and the Netherlands. In 2006, Jing and Partners received the "Doing business Award", a recognition of 5 years of partnership with the International Finance Corporation (IFC) - World Bank.

EDUCATION

His Rich Educational background has been a plus to his career. He attended Government Primary School Bamenda Station, Sacred Heart College Mankon, Ccast Bambili before preceding to read Law.

University of Yaoundé , LL.B in 1988; University of Yaoundé, Maîtrise en Droit in 1989 ;University of Yaoundé, Diplôme d'Etudes Approfondies (DEA en Droit) in 1990 ; Nigerian Law School Victoria Island in 1995 ; Harvard Law School, Cambridge, MA (LL.M)

BAR MEMBERSHIPS

In 1994, he was admitted into the Cameroon Bar Association (CBA)

In 1995, he was admitted into the Nigerian Bar Association (NBA)

In 1999, He became a member of International Trademarks Association (INTA).

American Bar Association (ABA) in 2002.

Professional Career:

Founder JING & Partners

2004

Partner at Henri Job

1999

Associate at Henri Job

1995

Associate, F.O Akinrele & Co Nigeria Lagos

1994

In 2013, he pledged to provide free legal advisory Services for startup companies in mining energy.

A gesture aimed at building sectors for employment opportunities. He was the sponsor of the New Bamenda Project. Indeed Success of one flows like a stream into the Society. ■

Par La Rédaction

The question of why the Rich are getting Richer while the poor getting poorer seems to have already been answered by the Success of some great Minds. The Success stories of Great Men envied in today's society,

is not void of Hard work and Focus behind the scenes.

Paul Jing, Esq is an encyclopedia who through diligence has amassed a lot to his name with over 17 years experience in the field. He is a Corporate attorney and world Bank consultant who has mastered the Rubrics of Corporate Finance, thus paving his way to the top of his game.

He is the Founder and Managing Partner of JING and Partners, a corporate Law advisory firm. He heads the English commercial and corporate Practice of the firm, with specialty in Corporate Finance, Foreign Investment, Privatizations, Corporate Litigation, Capital Markets and Intellectual Property.

As a Determined North westerner and Proud son of the soil, he didn't let his dreams end in dreams. He has succeeded to change the narratives of his time with his Legal know-how in one hand and Corporate solutions in the other, maintaining a clean track record. Jing and Partners.

Jing and Partners is a full service law firm specialized in serving Cameroon, including the Central African sub-region in the Common and Civil Law jurisdiction. The firm can boast of its bilingual nature, incorporating reputable Anglophone and Francophone solicitors who have provided invaluable legal services to the principal local banks and their foreign affiliates for over a decade.

Nous vous aidons à véhiculer

de la valeur pour vos clients.

DIGITAL

**STORY
TELLING**

**CREATION DE
CONTENUS**

Nous prenons soin de votre marque
en créant le lien avec vos clients.

INTERNATIONALISATION DES ENTREPRISES & PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE.



La propriété intellectuelle est une discipline transversale du droit qui dresse un cadre normatif pour protéger, valoriser et défendre les œuvres de l'esprit. Naguère peu prise en compte par le top management des entreprises, la propriété intellectuelle rentre de plus en plus dans les pratiques managériales du fait de la globalisation des marchés, de l'amélioration des moyens de transport et de la venue l'internet. Le cycle d'Uruguay (1986-1994) à cet égard a été déterminant par la création de l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC) qui, à travers l'Accord sur les aspects des droits de propriété intellectuelle qui touchent au commerce a permis de passer d'une gestion minimale de la propriété intellectuelle au sein des offices de propriété intellectuelle (PI), à une gestion internationale impliquant de nouvelles problématiques des produits ou services importés au rang desquelles :

- la question de rémunération des créateurs d'œuvres littéraires et artistiques;
- l'encadrement des innovations sur

- la protection des savoir-faire et l'encadrement des collaborations ;
- la nécessité d'organiser des dépôts à l'échelle internationale etc.

La réponse à ces problématiques a donné lieu à la révision de conventions ou de traités internationaux tels que la Convention de Paris pour la protection de la propriété industrielle, la Convention de Berne relative à la protection des œuvres littéraires et artistiques, le Traité de coopération en matière de brevets (PCT) ou l'Arrangement de Madrid concernant l'en-

gistrement international des marques. C'est dans cet élan que les Etats membres de l'Organisation Africaine de la Propriété Intellectuelle (OAPI) ont procédé à la révision de l'Accord de Bangui instituant un système uniforme des droits de propriété intellectuelle au sein de leurs Etats.

Dans la bataille des parts de marché, les entreprises sont appelées à innover leurs produits et services et à les exporter; dans cette dynamique elles doivent se donner des outils leur permettant de maintenir, à défaut de l'améliorer, une position concurrentielle sur le marché. Il nous semble donc pertinent de se poser la question de savoir quel est le rôle de la propriété intellectuelle dans le développement des entreprises à l'international si l'on considère que celle-ci est un outil stratégique au service du développement des entreprises. En d'autres termes : **pourquoi et comment intégrer la propriété intellectuelle** dans la stratégie de développement de l'entreprise à l'internationale ? Le focus sera aussi fait sur les incidences stratégiques de l'Accord

de Bangui de 2015 dans les choix décisionnels des entreprises souhaitant étendre leurs droits de PI dans les Etats membres de l'OAPI.

Propriété intellectuelle outil stratégique des entreprises

Dans un monde où l'immatériel représente une partie importante des actifs d'une entreprise, il est opportun de revenir à l'entame de notre propos sur le rôle de la propriété intellectuelle comme outil stratégique développement des entreprises. La propriété intellectuelle permet ainsi à une entreprise:

- de se distinguer face à la concurrence à travers les signes distinctifs tels que la marque ou les dessins et modèles industriels ou encore à travers les inventions par leur valeur ajoutée due à leurs spécificités.
- d'attirer et de convaincre des partenaires et investisseurs ;
- d'étendre ses activités dans de nouveaux marchés pour accroître ses revenus.

Enjeux de la propriété intellectuelle

Le développement continu des TIC, le partage de connaissances et de compétences, la réduction des barrières à l'international et l'encouragement à l'innovation, ajoutés à la forte concurrence entre les entreprises, ont contribué et favorisés la mutation des économies.

En effet, ces facteurs ont permis de passer d'une économie fondée sur les

matières premières à l'économie de l'immatérielle ou des savoirs. Une entreprise qui s'engage à l'international emmène avec elle des secrets d'affaires (formule de fabrication, savoir-faire technique, stratégies marketing...). Pour se déployer, ladite entreprise doit collaborer avec des équipes de profils divers pour développer un produit ou un service et commercialiser sa marque. Parfois, elle doit acquérir des technologies pour maintenir son leadership etc. Dans cette démarche, elle peut être sujette au vol, à la copie servile ou la concurrence déloyale d'où la nécessité de revenir sur les enjeux de la propriété intellectuelle dans le cadre d'un développement à l'international. Parvenue à la phase de déploiement à l'international, l'entreprise doit s'assurer de:

- La réservation des droits de propriété intellectuelle de ses actifs immatériels. En effet la réservation des droits de propriété intellectuelle confère au titulaire un monopole de l'exploitation de l'objet protégé et la liberté de choisir qui peut en faire usage et sous quelles conditions. A cet enjeux se rattache le principe de priorité qui est fondamental pour l'entreprise qui veut s'installer à l'étranger dans la mesure où le droit appartient à celui qui le premier en a effectué le dépôt. Il est donc important pour l'entreprise de réserver le plus tôt possible son droit ;

- L'optimisation de la protection des actifs de propriété intellectuelle dans le (les) pays ou territoires dans lesquels l'activité commerciale sera développée. Il s'agira ici de trouver le canal de protection le mieux adapté aux besoins, objectifs et ressources de l'entreprise (Convention de Paris, via les systèmes de Madrid ou PCT, enregistrement national ou régional) ;

- La conformité à la législation applicable dans la région ou le pays ciblé. En effet, le principe d'indépendance des droits de propriété intellectuelle, aboutit au fait qu'un titre peut être obtenu dans un office de propriété intellectuelle et rejeté dans un autre ;

- La prévention des risques en matière de propriété intellectuelle. Le processus de prévention consiste à l'identification et à l'analyse des facteurs de risque liés à la propriété intellectuelle pendant la durée de vie du droit afin de prendre, le cas échéant, les mesures les plus appropriées . Il s'agit d'encadrer les différentes collaborations (partenaires, collaborateurs et employés) pour sécuriser ses actifs immatériels et de veiller soi-même à ne pas porter atteinte aux droits de tiers ;

- La définition d'une stratégie de protection des innovations : il peut en effet être pertinent dans certaines circonstances d'effectuer un cumul de protection des innovations ceci pour diverses raisons notamment des raisons économiques, processuelles ou même juridiques. Il peut dans d'autres cas de figure être davantage intéressant pour une entreprise de préserver le secret d'affaire par tout moyen utile à cet effet. Au demeurant, tout dépendra de la nature de l'objet à protéger, le marché à desservir, des ressources dont dispose l'entreprise ou l'entrepreneur.

L'épineuse problématique de la liberté d'exploitation

La liberté d'exploitation est la capacité de l'entreprise à développer, fabriquer et commercialiser des produits ou services sans porter atteinte aux droits des tiers dans un territoire précis; par atteinte des droits des tiers on entend utiliser, vendre, offrir à la vente ou importer un produit ou un service protégé sans le consentement du déposant. Pour éviter cet écueil, il est important pour une entreprise qui ambitionne d'aller dans le marché international de :

- Evaluer les risques éventuels encourus par leur entreprise dans le cadre d'un projet innovant ; - Prendre connaissance de l'état de l'art pour restructurer ou améliorer l'innovation ou encore protéger une technologie encore disponible

- dans un espace précis ;
- De disposer de preuves de bonne foi utilisables en cas de litiges ;
- Garantir un bon encadrement de l'exploitation des titres de propriété intellectuelle sujets au contentieux (rachat, location).

FOCUS : Innovations stratégiques en matière de propriété intellectuelle dans l'espace OAPI

Pour s'arrimer aux normes internationales des offices de propriété intellectuelle, tenant compte des mutations économiques, l'Organisation Africaine de la Propriété Intellectuelle (OAPI) a apporté des innovations majeures à l'occasion de la révision de l'Accord de Bangui en décembre 2015.

Principalement, l'Organisation a renforcé les mesures en matière de défense des droits de propriété intellectuelle pour une meilleure protection des entreprises. En effet il est désormais possible de s'opposer ou de revendiquer la propriété d'un titre dès la publication de sa demande. Les actes perpétrés par le présumé contrefacteur après la publication de la demande de titre peuvent être sanctionnés. Les pénalités pour contrefaçon sont plus élevées par ailleurs, l'encadrement de la question des inventions de salariés est désormais plus détaillée. ■

Armelle TALA FOU DA,

*Stratège en propriété intellectuelle
(Droit des marques & dessins industriels)
Directeur Adjoint Cabinet T&F*

Agatha Achindu, la passion pour l'alimentation et le bien-être



En Afrique centrale il est de notoriété que le Cameroun est un pays des champions. Un pays qui regorge des talents exceptionnels dans différents domaines.

Au-delà du football où ses célébrités à l'instar de Roger Milla, Patrick Mboma ou encore la star planétaire Samuel Eto'o portent très haut les couleurs du pays, il faut faire également avec d'autres champions dans d'autres sports comme le champion du monde poids lourd UFC Francis Ngannou, le formidable Ndamukong Suh le defensive tackle des Buccaneers de Tampa Bay en NFL une icône du football américain Etc. le Cameroun brille aussi par ses entrepreneurs qui se démarquent dans les 4 coins du globe. Agatha ACHINDU est une perle rare qui a su faire son chemin et s'imposer comme une cheffe d'entreprise exceptionnelle. Son parcours est aujourd'hui célébrer à travers les Etats – Unis car elle est riche en inspiration.

Agatha Achindu est une camerounaise brillante née au Nigéria et ayant grandi au Cameroun. Elle quitte son pays à l'âge de 19 ans pour poursuivre ses études dans le pays de l'oncle Sam. Après les études, elle entame une brillante carrière chez le géant technologique américain Agilysys. En 2006 alors que sa carrière est au sommet en tant que directrice d'assurance qualité, elle décide de se lancer dans l'entrepreneuriat dans le segment de l'alimentation et le bien-être.

Dans sa cuisine elle démarre l'entreprise Yummy Spoonfuls, une entreprise spécialisée dans la nutrition pour enfant. Pour elle, la bonne alimentation biologique est essentielle pour le bien-être et la croissance des enfants.

Très rapidement, l'entreprise d'Agatha Achindu gagne en notoriété et attire les grands médias comme CNN, CBS, Forbes, Washington Post... Elle commence à faire des millions de dollars de chiffres d'affaires et son activité se développe considérablement. Au-delà de l'alimentation pour enfant, l'entrepreneure d'origine camerounaise est consciente que le problème de la bonne alimentation se pose tant chez les adultes que les enfants. Elle décide à travers une nouvelle entreprise qu'elle crée Life Unprocessed d'accompagner à travers le coaching au bien-être les professionnels à une alimentation et des astuces pour optimiser leurs performances tout en prenant soin d'eux. Une fois de plus, le succès est au rendez-vous.



Aujourd'hui Agatha Achindu parcourt les Etats-Unis pour inspirer les jeunes, les femmes et les professionnels par son histoire. Par sa passion pour le bien-être, elle a su construire une carrière d'entrepreneuse exceptionnellement. Elle incarne à la perfection le rêve américain. Au-delà de sa réussite personnelle, c'est le don de soi qui impressionne davantage sur le personnage d'Agatha. Partager son savoir-faire, mettre son talent et ses connaissances au service des autres, des valeurs qui ont contribué à faire la différence dans une société américaine riche en opportunité mais dont les talents sont omniprésents. Se démarquer et se positionner comme une référence dans un secteur d'activité, démontre à la fois la capacité de travail, de résilience, la force de la vision mais sur l'engagement au quotidien pour réaliser ses ambitions. Agatha Achindu est une perle dont les jeunes africains ont intérêt à suivre ses pas. ■

IVOIRECEO .COM

ILS ONT CHOISI DE BÂTIR
L'AVENIR!

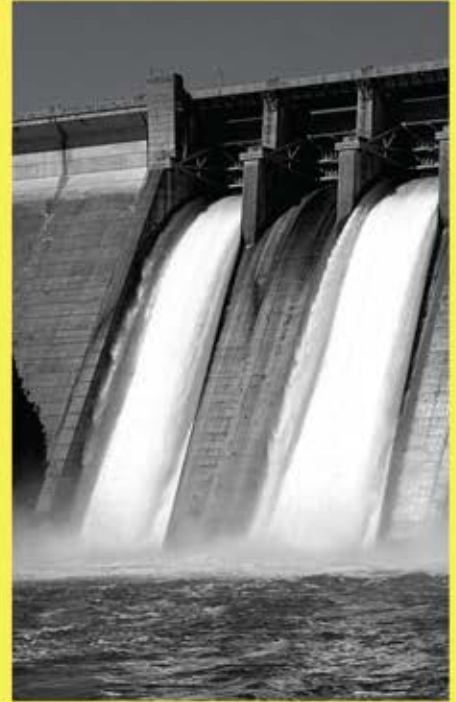
INFO@IVOIRECEO.COM



FÉVRIER NOIR POUR LES JEUNES ENTREPRENEURS CAMEROUNAIS

Plusieurs jeunes entrepreneurs camerounais très connus à travers les réseaux sociaux et à travers leurs réalisations ont perdu la vie au cours du mois de février. Le mois dédié à la jeunesse cette année 2022 s'est avéré un mois tragique. **Kevin Dina**, fondateur de dinasurveys.com assassiné le 08 février 2022, **Charlie Tene** animatrice télé fondatrice de Beetween Factory partait le 21 février de suite de maladie, **Yann Ketchanga** le jeune entrepreneur propriétaire du restaurant Mama Mia à Douala disparaissait le 22 février de suite d'intoxication alimentaire, **Trésor Ngatchi** le talentueux aviculteur fondateur d'Allo Poulet perdait la vie dans un accident de la circulation entre Douala et Yaoundé de retour du salon Promote le 23 février 2022. Une pensée pour ses jeunes qui représentaient énormément pour l'avenir du Cameroun.

Reposez en paix



SALON DES ENERGIES DU CAMEROUN

SEC 2022

*Energies Fossiles & Energies Renouvelables:
Comment consolider l'indépendance énergétique du
Cameroun*

Tél: +237 695869141 / 653 516 931
E-mail: info@cameroonceo.com

Du 20 au 21 Avril à L'hotel
Sohao - Best Western, Douala

A portrait of Aurélie Chazai, a woman with dark hair styled in braids, wearing a vibrant orange and yellow striped shirt. She is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a blurred green plant.

INTERVIEW

Aurélie CHAZAI

L'EFFICACITÉ

Associée Gérante **Chazai & Partners**

Avocate aux barreaux de Paris et du Cameroun, Aurélie Chazai est une étoile montante du Droit des affaires au Cameroun. Ambitieuse et travailleuse, elle se démarque par ses valeurs et son addiction à l'excellence. Pour notre premier numéro de l'année, elle est notre invité.

INTERVIEW

Comment avez-vous démarré l'année 2022 ?



L'année 2022 a globalement bien démarré pour le Cabinet. Nous avons considérablement accru notre visibilité dans la sous-région à travers notre participation à des transactions majeures en 2021 (comme par exemple le récent Eurobond de l'État du Cameroun). Cela nous a permis de continuer de faire progresser notre volume d'affaires et en interne, d'étoffer notre équipe.

Évoluant dans les cabinets d'envergures à l'international, vous avez choisi de revenir au Cameroun, pourquoi ce choix, quels ont été les éléments clés dans la prise de décision ?

Mon associée Flora Wamba et moi-même avons effectivement pris la décision de revenir au Cameroun et cela a été motivé par plusieurs facteurs.

En travaillant au sein des bureaux parisiens de quelques-uns des plus prestigieux cabinets internationaux, nous avons réalisé que les plus importants acteurs économiques du continent africain, qu'ils soient privés ou institutionnels, faisaient massivement appel aux cabinets internationaux pour leurs besoins juridiques, mêmes locaux.

Or, ces cabinets n'étaient pas nécessairement pleinement outillés pour satisfaire efficacement ces besoins car ils manquaient d'expérience sur le terrain. Ils devaient donc de toute façon déléguer une partie de leur business à des cabinets locaux.

Mais pourquoi les cabinets locaux n'étaient-ils donc pas directement sollicités par les acteurs économiques pour fournir ces services ? Tout simplement parce que les cabinets internationaux se démarquaient d'eux par leur proximité avec les décideurs ainsi que par les normes internationales des services qu'ils proposaient.

Cette proximité et ces normes, mon associée Flora et moi en avons la pleine maîtrise. Nous avons donc voulu créer en Afrique, un cabinet panafricain qui proposerait ces services directement aux acteurs locaux et serait le premier choix dans les transactions d'envergure, et non plus uniquement un relai local.

Nous voulions contribuer au développement de notre pays – le Cameroun – et surtout changer par la pratique et l'exemple la façon dont le droit des affaires y est pratiqué.

Une fois installé sur le marché, votre cabinet s'est rapidement distingué dans l'univers des affaires, qu'est ce qui a fait la différence ?



Comme je l'ai dit, nous venions avec une qualité de services et des méthodes de travail qui nous distinguaient fortement de plusieurs cabinets historiques installés depuis des décennies. Cela a fortement résonné avec les acteurs du monde des affaires camerounais, qui connaît en ce moment une grande phase de modernisation.

Nous arrivions également avec une approche marketing assez différente de ce qui se faisait jusque-là. Nous avons une identité visuelle fortement identifiable, un site internet ergonomique, et une description claire, détaillée et transparente de

notre expertise ainsi que de nos domaines d'activités. Il me semble que cela a indéniablement séduit les acteurs du marché. Par ailleurs, nous étions un Cabinet, dirigé par des femmes de moins de 40 ans et constitué d'une équipe jeune, quoiqu'expérimentée. Je suppose qu'il y avait un certain effet de curiosité – pas toujours bienveillante, du reste. Mais nous avons su tirer avantage de ce « buzz » pour attirer plusieurs clients, que nous avons ensuite fidélisés grâce à nos nombreux atouts.

Nous avons aussi énormément travaillé à la stabilité de notre Cabinet,

en termes d'organisation interne et des membres de notre équipe. Cela rassure nos clients et leur garantit une continuité dans la conduite de leurs affaires.

Au-delà du succès du cabinet, quels sont vos difficultés et les challenges auxquels vous êtes confrontés au quotidien ?

INTERVIEW

Au quotidien, je dirais que notre principal challenge réside dans nos interactions avec l'administration. Afin d'assurer la régularité des activités de nos clients, nous devons quotidiennement obtenir toutes sortes d'agrément, de licences, et d'autorisations. Ces procédures prennent parfois beaucoup de temps, au grand désespoir de clients perpétuellement pressés et devraient être digitalisées quand cela est possible. Nous souhaitons y contribuer également.

Depuis la propagation du COVID-19, il y a 2 ans, le monde des affaires globalement a subi un bouleversement, quels sont les répercussions de cette pandémie dans votre secteur d'activité ?

Avec la propagation de la pandémie de la COVID-19, le marché du droit des affaires a connu certains bouleversements au Cameroun.

La répercussion la plus notable dans le monde du droit des affaires a été le changement de focus sur certaines de nos activités au quotidien. Là où nous étions habitués à accompagner la création d'entreprise et de valeur ajoutée, nous nous trouvons soudain obligés d'accompagner massivement nos clients dans la fermeture ou la restructuration de leurs sociétés, et dans des plans de licenciements.

Le bouleversement le plus visible pour les avocats a été les restrictions imposées par le Gouvernement dans l'accès et l'utilisation des lieux de justice. Le contentieux des affaires a donc connu un ralentissement significatif.

La pandémie a aussi révélé des faiblesses structurelles dans l'organisation des Cabinets d'avocats au Cameroun. Du fait de leurs méthodes de travail peu modernes, beaucoup se sont trouvés en difficultés dans un contexte où les communications physiques avec les clients (réunions, courriers papier) étaient devenues impossibles.

Notre Cabinet n'a pas connu de bouleversement majeur à cet égard. Du reste, lorsqu'au plus fort de la pandémie nous avons volontairement basculé quelques mois vers le télétravail afin de protéger la santé de notre équipe et celle de nos clients, la digitalisation du Cabinet et de notre organisation de travail nous a permis d'effectuer cette transition naturellement, sans effets sur la qualité de nos services et le niveau de satisfaction de nos clients.

Aujourd'hui, comment trouvez-vous l'environnement des affaires au Cameroun ?





L'environnement des affaires au Cameroun est indéniablement complexe.

Il faut dire que l'économie camerounaise est encore très administrée, et que les procédures nécessaires pour créer une société et la mettre en conformité avec son environnement réglementaire sur les plans général et sectoriel demeurent encore beaucoup trop longues.

Par ailleurs, aujourd'hui encore, le monde des affaires camerounais souffre d'un certain manque de structuration juridique. Par ailleurs, aujourd'hui encore, le monde des affaires camerounais souffre d'un certain manque de structuration juridique. Beaucoup de chefs d'entreprise ne voient pas l'intérêt de recourir à un avocat pour structurer leurs activités sur le plan juridique, ce qui conduit parfois à des déconvenues qui auraient pu être facilement évitées. Mais cette tendance est à la baisse.

Je dirais que l'environnement des affaires au Cameroun connaît une évolution positive. Toutefois, il faut rester vigilant et ne pas prendre ces changements pour acquis. L'amélioration du monde des affaires doit être continue, et chaque acteur du secteur, y compris l'avocat, doit travailler à son niveau à cette amélioration.

Le cabinet Chazai & Partners a été fondé en 2017, aujourd'hui vous avez 5 ans, quel bilan pouvez-vous faire jusqu'ici ?

Le bilan que nous pouvons tirer de nos 5 années d'activités est très positif. Nous sommes devenus un acteur incontournable du monde des affaires au Cameroun et avons pris part à des transactions majeures.

Notre équipe a considérablement grandi, et nous comptons aujourd'hui plus d'avocats et de juristes que certains cabinets historiques.

À cet égard, d'ailleurs, un autre aspect de notre bilan dont nous sommes particulièrement fiers est que notre Cabinet devient un véritable lieu de formation et de transmission. Nous transmettons à nos jeunes collaborateurs les méthodes de travail apprises dans les cabinets internationaux pour qu'eux aussi prennent part à la transformation de notre métier.

Quelles sont vos perspectives d'avenir ?

En très peu de temps, nous avons réussi à nous hisser au top de notre profession. Il s'agit désormais de nous y maintenir. Nous y travaillons sans relâche.

Nous comptons continuer de grandir et d'accroître notre part de marché dans le secteur du droit des affaires.

Nous ambitionnons à terme de devenir un des premiers cabinets d'Afrique Centrale, puis un cabinet d'envergure continentale et mondiale.

Nous avons amorcé la réalisation de cette ambition en étendant, dans un premier temps, nos activités au Gabon à travers un partenariat avec un cabinet d'excellence local.

Enfin, nous allons continuer cette dynamique en procédant à un rebranding de notre cabinet qui deviendra la SCP CHAZAIWAMBA. ■

Par La Rédaction



Ubuntu Business Trip Cape Town 2022

Des opportunités pour booster vos affaires

Du 11 au 15 Juillet 2022 au Krystal
Beach Hotel de Cape Town

Enregistrez vous maintenant:

ubuntubusinessstrip@cameroonceo.com
project@growthservicesltd.com

COMMENT PRÉVENIR LES CONFLITS EN MILIEU DE TRAVAIL?



Les conflits en milieu de travail ont des conséquences désastreuses non seulement sur le moral des troupes, mais aussi sur les affaires. Un gestionnaire attentif peut néanmoins réussir à les prévenir, ou, à tout le moins, calmer le jeu avant que la situation dégénère.

Généralement, les conflits au travail se présentent sous deux formes distinctes : façon escalade – véritable guerre ouverte qui ne passe pas inaperçue –, ou encore de manière plus latente et souterraine. Dans ce dernier cas, pour que le gestionnaire puisse intervenir, il lui faudra être attentif aux signaux indiquant que quelque chose ne tourne pas rond dans son équipe.

Clans et contestation



Selon Jean Poitras, professeur titulaire au Département de gestion des ressources humaines de HEC Montréal, certains signes ne trompent pas même si le conflit se joue en sourdine. «Il y a des commérages, des gens qui parlent dans le dos des autres. C'est une façon de se défouler indirectement. On assiste aussi à la création de clans; des individus se regroupent entre eux et évitent les contacts», énumère-t-il. Quant à ceux qui n'appartiennent à aucun groupe semblable, ils auront tendance à s'isoler.

On constate également que les conversations prennent une tournure de plus en plus superficielle. «Il n'y a pas de discussions spontanées; on parle moins de travail et on se limite à la politesse de base. Cela finit par causer du désengagement de la part des employés», prévient M. Poitras.

«Un climat de non-dits et de tensions se développe. Il existe des clivages au sein des équipes et certaines personnes refusent de collaborer avec d'autres. Les décisions des gestionnaires peuvent aussi être remises en question et contestées»,

illustre pour sa part Ghislaine Labelle, CRHA, psychologue organisationnelle et médiatrice accréditée.

Selon Jean Poitras, professeur titulaire au Département de gestion des ressources humaines de HEC Montréal, certains signes ne trompent pas même si le conflit se joue en sourdine. «Il y a des commérages, des gens qui parlent dans le dos des autres. C'est une façon de se défouler indirectement. On assiste aussi à la création de clans; des individus se regroupent entre eux et évitent les contacts», énumère-t-il. Quant à ceux qui n'appartiennent à aucun groupe semblable, ils auront tendance à s'isoler.

On constate également que les conversations prennent une tournure de plus en plus superficielle. «Il n'y a pas de discussions spontanées; on parle moins de travail et on se limite à la politesse de base. Cela finit par causer du désengagement de la part des employés», prévient M. Poitras.

«Un climat de non-dits et de tensions se développe. Il existe des clivages au sein des équipes et certaines personnes refusent de collaborer avec d'autres. Les décisions des gestionnaires peuvent aussi être remises en question et contestées»,

Or un conflit crée des passions et monopolise beaucoup de temps chez les travailleurs, une énergie qui n'est donc pas consacrée aux tâches à accomplir. Car si chacun d'entre eux consacre quotidiennement 15 minutes aux commérages, au bout du compte, cela représente beaucoup d'heures perdues.



Les luttes intestines créent aussi de la démobilisation à l'égard du travail et de l'organisation. Plus question de faire des heures supplémentaires ou de s'investir à fond; chaque employé se limite alors au strict minimum. La création de clans nuit aussi à l'échange d'information, ce qui débouche souvent sur une perte d'efficacité.

Puis, quand rien de va plus, on finit par perdre des joueurs. D'ailleurs, ce sont souvent les meilleurs éléments qui partent en premier, puisqu'ils réussissent à décrocher un nouvel emploi sans difficulté. Des pertes très coûteuses en cette période de course aux talents et de pénurie de main-d'œuvre...

Prendre le pouls de ses équipes

Pour ne pas en arriver là, le gestionnaire doit donc rester à l'affût et détecter les différends avant qu'ils s'enveniment. «L'idéal est de les résoudre le plus tôt possible, pour éviter tous les effets négatifs qui en découlent. En amont, on peut notamment travailler sur l'inclusion et mettre en place des règles communes à toute l'équipe pour éviter le sentiment d'injustice entre les employés», suggère Mme Labelle. Cependant, ce n'est pas toujours facile à déceler lorsque le feu couve discrètement sous la cendre. Il importe donc de se donner des

outils pour y parvenir. Jean Poitras propose le recours à des applications ou plateformes numériques grâce auxquelles on peut prendre régulièrement le pouls de ses employés. Officevibe, par exemple, les sonde sur une base hebdomadaire pour savoir comment s'est déroulée leur semaine. Il est également possible d'ajouter des questions à propos de l'existence de conflits, ce qui constitue un bon indicateur.

«Un gestionnaire qui n'a aucune idée que des dissensions sont à l'œuvre dans son équipe ne peut pas gérer celles-ci, mais s'il est au courant, alors il pourra agir», fait remarquer M. Poitras. D'où l'importance d'être présent sur le terrain, de participer aux réunions et de mettre en place divers mécanismes



de surveillance. Il faut également prendre soin de l'esprit d'équipe en prévoyant du temps pour des activités collectives. «Certains employés sont plus isolés. On devrait préparer des projets spéciaux pour eux afin de favoriser leur contact. Gardons en tête que les interconnexions facilitent l'auto-gestion des conflits et permettent même de les désamorcer», rappelle le professeur. En effet, le dialogue et la communication contribuent à faire tomber les barrières et à dissiper les préjugés que l'on pourrait entretenir à propos de ses collègues de travail.

La guerre éclate entre des employés? Agissez sans tarder pour éviter de contaminer les autres membres de l'équipe, comme le recommande Ghislaine Labelle. «On peut leur proposer une médiation professionnelle, par exemple une ressource neutre qui facilitera la recherche de solutions. Si la situation est complexe, on fera appel au département des ressources humaines ou à un consultant dans le domaine. En tout état de cause, il est important que les parties aient le sentiment d'en sortir gagnantes», conclut-elle. ■

Source : Emmanuel Grill, revuegestion.ca

Jessica DINA MAHI, le retour gagnant d'une professionnelle aguerrie



Portée par les valeurs d'excellence, **Jessica DINA MAHI** fait partie des talents qu'on retrouve dans le secteur des énergies au Cameroun. De la compétence, du sens des résultats et une carrière en constante progression, elle incarne la jeune femme camerounaise moderne et progressiste. Elle est de cette génération de femmes camerounaises qui montrent l'exemple à travers les valeurs qui hissent la société vers le haut. Alors qu'elle avait le choix de continuer sa carrière à l'hexagone, elle a fait le pari, il y a près d'une décennie de revenir au Cameroun afin d'apporter sa pierre au développement de son pays. Retour sur le parcours d'une femme ordinaire qui se démarque par ses compétences et son amour pour le travail. En 2003, **Jessica DINA MAHI** obtenait son baccalauréat série C au collège Libermann de Douala.

Pour la suite de son parcours, elle passera par la classe préparatoire aux Grandes Écoles du Lycée Saliège, un établissement catholique d'enseignement supérieur sous contrat d'association avec l'Etat français. En 2006, elle entre à l'École Centrale de Lyon pour poursuivre les études en ingénierie de production option Énergie. Après un parcours académique aboutit en 2010, elle fait son entrée dans le monde professionnel.

Elle démarre sa carrière dans un cabinet de renommé international Capgemini Consulting (devenu Capgemini Invent en fin de 2018) comme Consultante Organisation

& Management - Pôle Energy & Utilities. Elle y passera seulement 6 mois avant de rejoindre un ordre géant mondial Atos Consulting comme consultant.

En près de 3 ans, elle travaillera sur les clients comme La Poste, SNCF, Total Gaz, etc. En septembre 2013, Jessica DINA MAHI retourne au Cameroun 10 ans après l'avoir quitté pour mettre son savoir-faire au service de son pays. Elle est engagée comme responsable de production adjoint au sein d'ALUBASSA filiale du groupe industriel ALUCAM. Elle y passera près de 5 ans avant de rejoindre le marketer Tradex SA en 2018 comme cadre administratif. Après 6 mois de travail au sein de Tradex, grâce à ses qualités, elle sera nommée directeur de l'administration et des affaires générales par intérim et depuis décembre 2020, elle occupe pleinement cette fonction.

Il est d'une évidence certaine que la diaspora camerounaise à l'étranger a un rôle essentiel à jouer pour le développement du Cameroun. Les pays du tiers-monde qui font aujourd'hui la différence sont des beaux exemples. Jessica DINA MAHI fait partie de ses expertises qui ont compris la nécessité d'un retour. Par ses progrès au quotidien, son engagement dans ses missions, elle joue pleinement son rôle au service de son pays. ■

Par La Rédaction

WWW.CAMEROONCEO.COM

DEPUIS 5 ANS AU SERVICE DES BÂTISSEURS

Ils ont choisi de bâtir l'avenir !

info@cameroonceo.com
+237 695869141



2022, une explosion des startups e-santé au Cameroun ?



Au vu des évolutions constater au cours des dernières années, le secteur de l'e-santé se positionne comme un secteur essentiel pour le développement de la tech au Cameroun au même que la Fintech qui, elle aussi connaît une véritable percée sur le marché camerounais. Une des grandes faiblesses des start-ups au Cameroun, c'est le manque de moyens pour communiquer et faire connaître leurs innovations auprès des potentiels utilisateurs. Mais on peut progressivement observer que cette tendance comme sérieusement a évolué. Avec les différents financements obtenus, on a vu les start-ups comme Waspito ou actuellement Healthlane menées les campagnes de communication 360° de hautes intensités.

La tech s'impose de plus en plus comme un secteur incontournable pour l'économie du continent. Aujourd'hui clairement à l'ère de la digitalisation, il est impossible pour un pays de penser son développement loin des innovations technologiques. Un secteur essentiel pour tout pays est celui de la santé.

Les start-ups tech dans le domaine médical joue de plus en plus un rôle exceptionnel dans l'amélioration et la prise en charge des malades. Si dans les pays développés les start-ups comme Oscar Heath aux Etats – Unis ou Doctolib en France sont des licornes, les start-ups e-santé au Cameroun bien que moins imposantes se positionnent de plus en plus comme des entités avec lesquelles il faudra composer dans l'industrie de la technologie et de l'innovation. 2022 sera – t-elle l'année de l'explosion des start-ups e-santé dans le pays ? Il y a déjà quelques années, 2 jeunes camerounais faisaient des grandes unes à travers leurs innovations dans le secteur de la santé : Marc Arthur Zang le père du cardiopad et Alain Nteff le fondateur de GiftedMom. Des projets ambitieux qui ont braqué les projecteurs du monde sur les talents camerounais. Depuis lors, les initiatives dans le secteur de l'e-santé ce sont multipliées. Alain Nteff déjà vainqueur de plusieurs compétitions à l'échelle internationale en 2020 a levé auprès des investisseurs près d'un milliard trois cents millions de FCFA pour le développement de son projet Healthlane.

L'intérêt des investisseurs pour le secteur de l'e-santé au Cameroun va grandissant, la startup Waspito de Jean Lobé Lobé a frappé dans l'œil d'Orange Ventures qui a injecté pas moins de 500 000 Dollars dans le projet. D'autres projets comme Mondocteur237 marquent leurs présences sur le territoire camerounais à travers les différentes facilités qu'offrent leurs applications.

www.mondocteur237.com

Prenez rendez-vous En ligne

Finies les longues heures d'attente !
Vos praticiens vous proposent dès maintenant la prise de rendez-vous en ligne
24H /24
7J /7

WWW.MONDOCTEUR237.COM

Disponible sur application mobile et web

Simple Rapide Gratuit

Prenez rendez-vous sur whatsapp

Avec une population qui se digitalise de plus en plus, les entrepreneurs de l'e-santé ont une belle opportunité d'aller à la conquête d'un marché au potentiel exceptionnel. Et 2022 pourrait être, une année, pionnière pour ce segment de l'innovation technologique.



**IVOIRE CEO
VOTRE
MEDIA!**



**ILS ONT CHOISI DE BÂTIR
L'AVENIR !**

**+ 237 695869141
WWW.IVOIRECEO.COM**



kamart



PHOTO D'ENTREPRISE | REPORTAGE
PACKSHOT | PORTRAIT CORPORATE
DIAPORAMA | TIRAGE GRAND FORMAT

Contacts:

+237 675 680 333 / kamart.cm@gmail.com

facebook.com/KamartCorp

05 BONNES RÉOLUTIONS À PRENDRE AU TRAVAIL POUR UNE ANNÉE PLEINE DE SUCCÈS



L’année 2022 a débuté, il y a déjà quelques semaines. C’est le moment de prendre quelques résolutions dans votre vie professionnelle. Ne dit-on pas que le succès est la somme de petits efforts sans cesse répétés ? Alors besoin d’inspiration ? C’est dans l’action que résident les clés du changement ; pour vous quelques idées qui vous rapprocheront à coup sûr de vos objectifs.

Activez votre réseau linkedin



LinkedIn est aujourd’hui le premier réseau social professionnel pouvant réellement impacter votre trajectoire. Être actif sur cette plateforme permet de vous rendre visible auprès d’une communauté professionnelle et de permettre à d’autres membres en recherche de vos compétences de vous contacter, pour un emploi, une mission ou une offre de service. Vous gagnez en visibilité en améliorant votre référencement naturel sur les moteurs de recherche comme

Google, renforçant ainsi votre identité numérique. Le profil doit naturellement être bien agencé et cohérent, vous aurez ainsi beaucoup plus de chance de recevoir de nouvelles opportunités si vous indiquez de nombreuses informations et publiez du contenu. En effet, la plateforme permet de publier et de partager des postes ou des articles. Une façon de vous positionner en tant qu’expert auprès de la communauté. La page

Sortez de votre zone de confort



entreprise est également un élément important pour entrer en contact avec des collaborateurs, des investisseurs et des clients. C’est dans l’action que se trouve la clé du changement. Il y a un réel intérêt à repousser ses limites, dominer sa crainte de l’inconnu et explorer d’autres horizons. Rester en permanence dans sa zone de confort, c’est stagner. Pour grandir, apprendre et se développer, il faut en sortir et entrer dans la zone de développement, qui est celle où on apprend le mieux et avec le plus de plaisir. Essayez des choses qui vous font un peu peur. Il s’agit là de l’unique façon d’évoluer sur le plan professionnel. Ne dit-on pas que la folie, c’est de faire toujours la même chose et de s’attendre à un résultat différent ? Oser se dépasser fait peur. Pour y arriver, il faut apprendre à agir malgré cela, lutter contre cet instinct naturel qui vous pousse à résister au changement, et à préférer le connu.

Apprenez quelque chose de nouveau chaque jour



Dans un climat économique en perpétuel évolution, quelques mois, peuvent suffire afin que vos compétences deviennent désuètes. En informatique par exemple, les logiciels font tout le temps l’objet de mise à jour avec à chaque fois de nouvelle fonctionnalité en ajout. Combien de milliers de personnes ont les mêmes diplômes que vous ? Combien d’entreprises évoluent dans le même secteur d’activité que la vôtre ? Pour rester parmi les meilleurs, vous devez être avide de connaissances, polyvalent et créatif. En clair, cherchez toujours à vous démarquer de la concurrence en créant de la valeur ajoutée.

Mieux gérer son courrier électronique



Une mauvaise gestion de cette interface de contact peut réellement agir sur le devenir de votre entreprise. Combien de possible collaboration avez-vous manqué à cause d’un mail resté sans réponse ?

En cette nouvelle année, vous devez impérativement être davantage attentifs. Prenez du temps spécialement pour lire et traiter vos messages et au besoin archiver les de manière à ce que la boîte de réception soit toujours vide. Avec cette méthode difficile qu'un mail important passe inaperçu. Désabonnez-vous de ces bulletins que vous recevez chaque jour par courriel et des courriels publicitaires que vous ne lisez jamais. Fixez-vous ce but, 20 minutes chaque jour pour gérer avec efficacité tous les nouveaux courriels que vous recevez. Vous serez étonné de constater à quel point vous vous sentirez léger grâce à ce petit exercice autodiscipline.

Savoir lâcher prise



La dernière résolution un peu surprenant, mais ayant tout à fait sa place en cette nouvelle année : savoir prendre du temps pour soi, recharger les batteries afin de donner le meilleur de vous-même. Prenez vos pauses journalières et vos vacances annuelles. Des études ont démontré que les personnes qui prennent

fréquemment des pauses et qui travaillent fort entre les pauses sont davantage productives que les collaborateurs qui travaillent sans s'arrêter. C'est également prouvé que cela est meilleur pour votre santé, car en plus de réduire le stress, les pauses vous incitent à quitter une position sédentaire, réduisant ainsi les risques de maladies cardiovasculaires et d'obésité. Le surmenage est une réalité. Il peut entraîner l'épuisement et une baisse de productivité, peu importe à quel point vous aimez votre travail, prenez des vacances. Vous le méritez ! ■

Par la Redaction

Tu es une
**Business
Lady ?**

Compétis & gagne

5.000.000 Fcfa

pour développer ton activité

Inscris toi dès à présent sur :

➔ www.ladiesbusinesscontest.com



Date limite d'inscription:

28 MARS 2022

NKUNDA AFRICA

partagez le bilan de
votre année avec une
audience qualifiée...



Nous vous accompagnons

WWW.CAMEROONCEO.COM

info@cameroonceo.com 00237 695869141



**5 ANS
ENSEMBLE!**

2016 - 2021



CAMEROON CEO
www.cameroonceo.com

info@cameroonceo.com / +237 695869141

WWW.CAMEROONCEO.COM