



INTERVIEW

Pascaline KAMOKOUE

LA DETERMINÉE

Fondatrice MOCHEZO & Partners

PERFORMANCE :

Dr Ahmadou SARDAOUNA, un Technocrate accompli à la tête de la SIC

PAROLE D'EXPERT :

Outils de la Qualité et impact dans la performance des entreprises

DIASPORA :

Ibrahim Mefire KOUOTOU, l'excellence au pays de la Mannschaft



Capital

Bientôt...



CAMEROON CEO
www.cameroonceo.com

SOMMAIRE

13 INTERVIEW



6 FLASH INFOS



DÉCOUVERTE

7 Loïc KAMWA, promoteur de l'Agribusiness Academy



8 PERFORMANCE

Dr Ahmadou SARDAOUNA, un Technocrate accompli à la tête de la Société immobilière du Cameroun.



SOMMAIRE

9 CONSECRATION



Guillaume M^BAKAM CHOUGHA,
CEO Green Oil: le fabuleux destin d'un visionnaire

PAROLE D'EXPERT
Outils de la Qualité et impact dans
la performance des entreprises

10

DIASPORA 21



19 MANAGEMENT

Intégrer la « coresponsabilité »
au management de demain

27 LIFESTYLE

Bien s'habiller en entreprise :
tout un art.



23 STRATEGIE & INFLUENCE

Comment réussir sa communication interne ?

INNOVATION 26

La foodtech, une tendance
qui monte

Directeur de publication:

Mérimé Wilson NGOUDJOU

Rédacteur en chef:

Christian Mvom

Conseillère Juridique:

Schneider Kimbeng

Design & mise en pages:

Media House

Rédaction:

Mérimé Wilson NGOUDJOU,
Christian Mvom,
Ingrid AZOA,
Christian OTSONG,
Winnie Nokam Wabo,
Leathicia A. NGOUDJOU

Directrice du Développement:

Isabelle Hubert

Photographie:

Max Mbakop

Contact &

Service commercial:

info@cameroonceo.com

(237) 695869141

(237) 653516931

Immeuble IPN Jaba Space

Bonapriso

Douala – Cameroun

Le personal branding n'est pas une fantaisie

Jamais une photo n'a eu autant de pouvoir et de signification. À l'ère du numérique, le pouvoir de l'image se dévoile et devient une force ou un handicap dans la construction de la réputation d'une personnalité.

Avec le développement, des réseaux sociaux et des médias numériques, les personnalités publiques, les dirigeants, les investisseurs, les managers et autres deviennent des personnes suivis au quotidien par des milliers voire des millions de personnes pour certains. Dans ce nouvel environnement, la gestion de l'image doit être prise au sérieux.



Il est important que l'image que reflète d'un cadre de banque ou d'un entrepreneur soit à la hauteur de ses aspirations. Les directions marketing au Cameroun doivent impérativement s'intéresser à l'image que les cadres dirigeants qui sont de par leurs positions des ambassadeurs de l'entreprise reflètent sur les plateformes numériques. Il est capital de tirer la sonnette d'alarme sur le sujet, car de l'observation, nous constatons qu'au Cameroun même dans les plus grandes entreprises, on peut retrouver un directeur général avec une photo de profil amateur et dégradé posté sur les réseaux sociaux ou utiliser dans les médias en ligne et cela ne dérange personne. Ignorance ou laxisme ? Une chose est vraie, il faut se ressaisir et adopter les bonnes aptitudes, car cela n'altère pas seulement l'image de la personnalité, mais aussi de l'organisation qu'il dirige.

Les personnalités publiques camerounaises doivent prendre conscience que développer une image de qualité sur le digital n'est pas une perte de temps ou de la fantaisie. Le personal branding des cadres et dirigeants doit être intégré dans la stratégie de communication des entreprises, car il peut avoir un gros impact positif tant sur l'image de l'entreprise que sur les résultats de cette dernière. ■

Mérimé Wilson Ngoundjou

Afreximbank ouvre son siège au Cameroun

Le 22 septembre dernier à Yaoundé, La Banque africaine d'import-export (Afreximbank) a officiellement ouvert ses portes dans la capitale politique camerounaise en présence de nombreux médias.

Cette ouverture marque l'intérêt de cette institution à l'économie camerounaise. Pour la banque, « Le nouveau bureau couvre le Cameroun, la République Centrafricaine, le Tchad, le Congo, la République démocratique du Congo, la Guinée équatoriale et le Gabon. La création d'un bureau régional d'Afreximbank pour l'Afrique centrale s'inscrit dans la continuité de la croissance de la couverture géographique de la Banque. Le nouveau bureau de Yaoundé porte à cinq le nombre de bureaux régionaux d'Afreximbank à travers l'Afrique », renseigne la Banque. » ■



Les opérateurs MTN Cameroun et Camtel lancent un service de Roaming national

Le 28 septembre 2021, un protocole d'accord a été signé entre les opérateurs de téléphonie mobile MTN Cameroun et Camtel portant sur la mise en service d'un système de Roaming national. Ainsi, les abonnés de Camtel

pourront continuer de bénéficier des différents services appels et sms dans les zones non couvertes par Camtel, mais dont le réseau MTN y est. Cette collaboration permettra à l'opérateur public d'accroître son champ d'action et d'améliorer sa couverture réseau sur le territoire national. ■



Le sultan roi des Bamouns sa Majesté Ibrahim Mbombo Njoya a tiré sa révérence

Il était un monarque respecté et apprécié pour sa sagesse et sa liberté de ton. Le roi des Bamouns sa Majesté Ibrahim Mbombo Njoya est décédé le 27 septembre à l'hôpital américain de Paris de suite de maladie à l'âge de 83 ans.

La nouvelle de son décès a ému tout le peuple camerounais. Une grande perte pour le Cameroun. ■



Loïc KAMWA, promoteur de l'Agribusiness Academy



Le Cameroun regorge de plus en plus de nombreux passionnés d'agriculture. Ils sont de plus en plus jeunes et veulent véritablement imprimer leurs marques dans une société en quête de repère.

Ils sont de plus en plus jeunes et veulent véritablement imprimer leurs marques dans une société en quête de repère. Ils sont dynamiques et ambitieux ces jeunes, qui pour certains ont tout laissé pour se consacrer au travail de la terre. Parmi eux, on compte un brillant entrepreneur qui au-delà de sa passion pour la terre travaille pour marquer les esprits et être une véritable source d'inspiration, une boussole pour ses semblables. **Loïc KAMWA** puisqu'il s'agit de lui est un entrepreneur talentueux. Très jeune, il se passionne pour les métiers du sol où il apprend vite aux côtés des parents actifs dans l'agriculture ; une passion qu'il va développer au fil des années pour en faire le métier de toute une vie. **Loïc KAMWA**, du haut de ses 29 ans est un entrepreneur complet, il le tient bien d'une famille nantie d'entrepreneurs. Il excelle dans plusieurs secteurs d'activités tels que l'agriculture son domaine de prédilection, ici il est spécialisé dans les céréales comme le maïs ; il est aussi actif dans l'élevage, la restauration et l'enseignement en entrepreneuriat agricole.

Titulaire d'un diplôme en Économie et gestion, obtenu à PK Fokam Institute of excellence au Cameroun, il va parfaire sa formation en

Administration des Affaires à l'Université d'État de New York à Cantony et retourne dans son pays avec un Bachelor of Science, qui lui confère officiellement le titre d'agro businessman. Loïc a commencé sur quatre hectares, comme tout jeune entrepreneur passionné et dévoué avec pour objectif de devenir leader en production de céréales et de volaille en Afrique. Il y'a un an, il produisait des céréales sur une exploitation mécanisée de quelques dizaines d'hectares. Aujourd'hui, il produit près de 30 hectares de maïs destinés au marché local. Producteur en B2B de maïs et de poules de chair, il promeut une économie pratique de formation, aux métiers d'agriculture et d'élevage.

C'est d'ailleurs dans cette optique qu'il co-fonde en 2018, le centre de formation agrobusiness Academy, avec la plateforme Sekoutcha qui signifie en " Ghomala" une langue de l'ouest Cameroun, l'école de la Terre. En l'espace de deux semestres, il transmet son riche potentiel en matière d'agriculture et d'élevage aux jeunes de plusieurs pays d'Afrique.

Auteur du livre "10 clés pour réussir dans l'Agrobusiness en Afrique" Loïc KAMWA reste une figure montante de l'entrepreneuriat agricole et un excellent influenceur sur les réseaux sociaux par ses contenus visuels et illustratifs qui abordent divers thèmes sur l'agriculture, l'élevage, l'entrepreneuriat et les conseils à l'endroit des Staters. Une véritable étoile montante de l'entrepreneuriat agricole au Cameroun qui entend bien jouer sa partition dans le développement du Cameroun et de l'Afrique. Dans sa quête d'excellence, il a pris un bon départ et a tout ce qu'il faut à sa disposition pour briller et faire briller les autres comme tout bon leader. ■

Par La Rédaction

Dr Ahmadou SARDAOUNA, un Technocrate accompli à la tête de la Société immobilière du Cameroun.



Général au Ministère de l'habitat et du développement urbain pendant sept années.

Nommé à l'issue d'un conseil d'administration tenu le 20 Aout 2019, le Dr Ahmadou SARDAOUNA, succède à Gabriel BENGONO qui lui, a occupé la Direction Générale de la Société Immobilière du Cameroun de 2012 à 2019. Un profil convenable dans un contexte marqué par les grands défis du Gouvernement, à offrir des habitats décents aux populations camerounaises, à travers des projets de construction de logements sociaux.

Ancien Délégué régional de l'habitat et du développement urbain pour les régions de l'Extrême-Nord, du Nord et du Littoral, puis Secrétaire Général au Ministère de l'habitat et du développement urbain avant sa nomination, le Dr SARDAOUNA était la personne la mieux indiquée selon ses pairs, pour prendre les rênes de la SIC.

Originaire de la région du Nord Cameroun, plus précisément de Garoua, le Dr SARDAOUNA a fait ses études primaires à l'École publique de BIBEMIRE à Garoua et a passé son Secondaire entre les Lycées classiques et modernes des villes de Garoua et de Ngaoundéré. Le cinquantenaire, à la riche expérience professionnelle et au parcours Académique diversifié, est un passionné du savoir. Grace à ses nombreuses formations en Génie civil et Informatique, il a gravité les échelons au sein du MINDHU, son Ministère de tutelle.

Ingénieur des travaux publics, il est titulaire d'un Doctorat en gestion de projets obtenu, à l'Atlantic International University aux Etats-Unis et détenteur d'un master en Mathématiques générales, obtenu à l'Université Aix-Marseille, d'un Master 2 en génie Informatique, obtenu à l'Université de Franche-Comté et d'un autre Master 2 en Génie civil et infrastructures, délivré par l'Institut International de l'Ingénierie de l'Eau et de l'Environnement.

Porté à la tête de la Société Immobilière du Cameroun depuis deux ans, le Dr Ahmadou SARDAOUNA est à l'œuvre pour redorer le blason de cette entreprise stratégique pour l'état du Cameroun. Il a le bagage intellectuel nécessaire pour entamer des réformes courageuses et de faire de la SIC une entreprise performante qui contribue de façon efficace et efficiente à l'amélioration de l'habitat dans les zones urbaines au Cameroun. ■

Par La Rédaction

Dans un contexte camerounais marqué par le défi et la nécessité de bien se loger, le gouvernement camerounais a mis en place plusieurs programmes pour répondre à la forte demande du secteur immobilier

immobilier (le Cameroun a un déficit de 1,5 millions de logements). Nous avons notamment le programme gouvernemental de la construction de 10.000 logements sociaux et 50.000 parcelles constructibles, à travers ces engagements, les autorités compétentes ont choisi de révolutionner la politique de l'habitat avec de nouvelles dynamiques pleines d'expériences. C'est dans cette optique que le **Dr Ahmadou SARDAOUNA** a été porté à la tête de la Société Immobilière du Cameroun, la SIC. Ce natif de Garoua dans le Nord Cameroun, est pétri d'un riche parcours et d'une brillante expérience professionnelle, en matière d'urbanisme et d'habitat, ce qui lui a valu ce prestigieux poste.

Technocrate accompli, il cumule à la fois deux diplômes d'ingénieur, l'un en génie civil hors échelle et l'autre en Informatique. Il est également détenteur d'un master en génie civil et infrastructures, d'un master en génie Informatique et d'un autre master en Mathématiques générales, obtenus au Burkina Faso et en France. Il est titulaire d'un PHD en Science et Ingénierie, option Gestion des projets, à l'École Nationale Supérieure des Travaux Publics. Ancien Délégué régional de l'habitat et du développement urbain pour les régions de l'Extrême-Nord, du Nord et du Littoral, le **Dr SARDAOUNA** avant sa nomination comme Directeur Général de la SIC, a occupé le poste de Secrétaire

Chief EKOKO Mukete, un destin royal



Il fait partie des minorités qui, par la voie de la performance et de l'excellence ont gagné leurs places dans les plus hautes sphères des affaires en Allemagne et en Europe. Directeur général d'EHEIM Verwaltungs GmbH une entreprise de notoriété mondiale spécialisée dans la fabrication des aquariums et des accessoires pour Aquariums, Ibrahim Mefire Kouotou au cours des vingt dernières années a su construire une carrière riche, palpitante et exceptionnelle.

Pendant plusieurs années, Ibrahim a brillamment dirigé les filiales d'EHEIM en Asie notamment en Chine, au Japon et au Singapour. Véritable performeur, le dirigeant est animé par une volonté constante d'aller vers l'avant et de multiplier les challenges. Sur son management, EHEIM a été élu par le World Branding Forum pendant 3 années consécutives comme meilleure marque de l'année. En 2020, il a été désigné par la revue française du monde animalier « Animal Distribution Magazine » comme manager de l'année. Des performances qui ne pourraient surprendre que ceux qui ne connaissent pas le boulimique de travailleur qu'est Ibrahim Mefire Kouotou.

Avec une Diaspora exceptionnelle, le Cameroun est un pays des talents, des esprits brillants, mais surtout des hommes et des femmes conquérants.

Des personnes ambitieuses qui ne lésinent sur aucun sacrifice pour aller à la conquête de la haute performance et de l'excellence dans le champ professionnel. La diaspora camerounaise d'Allemagne s'illustre comme une des plus belles locomotives des Camerounais de l'extérieur. Entre les professionnels à la pointe de l'expertise dans leurs différents domaines, et les managers et entrepreneurs qui se démarquent comme des véritables gagners, le Cameroun a de quoi rendre jalouses d'autres nations. Mefire Kouotou est de ceux qui osent et s'imposent. CEO de la firme allemande EHEIM Verwaltungs GmbH, il est un acteur clé du marché des aquariums en Europe. Portrait d'un dandy à l'humilité débordante.

Quand on parle des Camerounais qui excellent à travers le monde, il occupe une belle place au premier rang. Il n'est pas très connu des Camerounais, mais son talent dans le secteur industriel allemand est salué de tous.

Diplômé en administration des affaires dans le secteur industriel à l'Académie professionnelle Villingen Schweningen en 2002, Ibrahim Mefire KOUOTOU a su appliquer la rigueur allemande pour produire des résultats extraordinaires. Son parcours chez EHEIM se construit sur 2 étapes : la première va de 2003 à 2013 où il se fait remarquer comme cadre ayant le sens des affaires et de la performance. Et la deuxième étape débute avec sa mission en Asie comme dirigeant.

Véritable source d'inspiration de par son parcours et ses réalisations, Ibrahim Mefire Kouotou est la preuve que le Cameroun regorge des ressources humaines exceptionnelles éparpillées à travers le monde. Il est de cette diaspora positive qui contribue au rayonnement du continent à travers le monde. Un véritable lion indomptable qui a construit sa tanière au pays de la Mannschaft. ■

Par la rédaction

Nous vous aidons à véhiculer

de la valeur pour vos clients.



Nous prenons soin de votre marque
en créant le lien avec vos clients.

Outils de la Qualité et impact dans la performance des entreprises



L « a Qualité ne coûte rien, mais elle n'est pas offerte ». D'entrée de jeu, cette citation dont la paternité est attribuée à Philip CROSBY, un des pères fondateurs de la Qualité en tant que science de gestion, vient poser les bases de ce que sera cette

analyse concernant les outils de la qualité et la performance des entreprises. En effet, toute entreprise qu'elle soit à but lucratif ou non, doit sa raison d'être aux solutions qu'elle propose à ses Clients ou plus généralement à ses parties prenantes, qui sont aussi bien internes qu'externes. Si la Qualité est considérée de la manière la plus basique possible comme « tout ce qui est fait dans l'optique de satisfaire le Client », cela va donc de soi qu'aucune entreprise ne peut ou ne doit s'en passer, du moins pas volontairement. Dès lors, le rapprochement est vite fait entre ce que cela engendrerait comme coût et le retour sur « investissement » une fois que la ligne de la qualité aura été franchie. Philip CROSBY semblait pourtant affirmer à travers cette citation qu'il est possible de surfer entre la « gratuité » d'utilisation de certains outils de la qualité, et le caractère « onéreux » des autres. Je vous propose dans cet article de scruter les deux pans de cette citation, au regard des pratiques généralement observées dans les entreprises.

LA QUALITE NE COÛTE RIEN



Ils peuvent ainsi être intégrés dans les pratiques managériales de toutes les entreprises, et contribuer significativement au fil du temps à accroître leurs performances. Ces outils peuvent donc facilement se frayer un chemin que ce soit lorsqu'il faille résoudre un problème, susciter l'implication du personnel ou encore affiner une culture d'entreprise orientée Qualité et amélioration continue.

Résoudre les problèmes : les cercles de qualité :



Les cercles de Qualité ont vu le jour au Japon dans les années 1960, avant de s'exporter en Europe et en Amérique du Nord un peu plus tard. Ils consistaient alors à réunir un groupe de travail afin de trouver des solutions aux problèmes rencontrés au sein des entreprises industrielles. Sous cet angle, toute personne n'exerçant pas professionnellement dans le domaine de la Qualité y verrait peut-être une activité dont la mise en place pourrait s'avérer difficile.

Les cercles de Qualité ont vu le jour au Japon dans les années 1960, avant de s'exporter en Europe et en Amérique du Nord un peu plus tard. Ils consistaient alors à réunir un groupe de travail afin de trouver des solutions aux problèmes rencontrés au sein des entreprises industrielles. Sous cet angle, toute personne n'exerçant pas professionnellement dans le domaine de la Qualité y verrait peut-être une activité dont la mise en place pourrait s'avérer difficile. Mais à y regarder de plus près, cela ne s'éloigne pas de ce qui se déroule dans les entreprises, pour peu que l'on sache y donner la bonne orientation. Les réunions de résolution des problèmes qui se tiennent chaque jour au sein des entreprises en sont la preuve. Le facteur déterminant étant principalement le contenu, d'autres outils pourraient venir s'y greffer. Le Quintilien, la méthode des 5 pourquoi, la méthode des 8 D et bien d'autres outils plus sophistiqués les uns que les autres peuvent ainsi être associés au traditionnel brainstorming très souvent utilisé,

afin de résoudre efficacement les problèmes rencontrés.

Susciter l'implication du personnel : les 5S

La méthode des 5S qui une fois encore est originaire du Japon, permet de créer une certaine émulation au sein de l'entreprise et de susciter l'implication de tous dans la dynamique du changement par étapes successives. La gestion des espaces de travail étant un point essentiel qui contribue à l'accroissement des performances, cette méthode permet de se passer du superflu pour aller à ce qui est essentiel pour le fonctionnement, facilitant ainsi la réalisation du travail. Bien qu'ayant été pensées à l'origine pour l'industrie, les 5S trouvent leur place désormais dans tout type d'entreprise et ne nécessitent pas de grands moyens, mais juste que le ton soit donné par le top management. Pour produire des résultats pérennes, cette méthode se doit donc d'être projetée sur le long terme afin de conserver les acquis, toute chose qui demande une prise de conscience collective et une réelle implication de tout le personnel de l'organisation. S'il est indéniable qu'un personnel acquis à la cause de l'entreprise contribue inéluctablement à son essor, une démarche 5S réussie peut donc constituer un socle sur lequel s'appuyer pour généraliser l'implication du personnel dans tous les autres domaines de l'entreprise.

S'inscrire dans le cercle vertueux de l'amélioration continue : le PDCA

L'établissement de la stratégie au sein d'une entreprise est généralement suivi par la définition des objectifs y associés. Ces objectifs sont ensuite ventilés à tous les niveaux et des plans d'actions sont arrêtés pour les atteindre. Une fois entamée la phase de mise en œuvre, les activités doivent être suivies afin de s'assurer que le cap est maintenu et dans le cas contraire, des mesures doivent être entreprises pour réduire ou supprimer les écarts constatés. Voilà de manière globale le schéma qui est utilisé par toute entreprise pour éviter de naviguer à vue, sans véritable visée. En filigrane de ce schéma, se cache en réalité un outil de la Qualité qui compte parmi les plus utilisés : le PDCA. Calqué sur le modèle de la roue de DEMING, Le PDCA (Plan Do Check Act) propose de planifier ce qui doit être fait avant de passer à la réalisation proprement dite, puis d'évaluer ce qui a été réalisé et d'entreprendre des mesures d'amélioration au besoin. De nombreux autres outils, y compris ceux dont j'ai précédemment fait mention peuvent également être utilisés à chaque phase de cet outil, mais tous les évoquer demanderait qu'un numéro entier de ce magazine y soit consacré. Le plus important, ici étant de souligner que le PDCA devrait être utilisé à tous les niveaux au sein des entreprises, du niveau stratégique jusqu'au plus bas niveau opérationnel. Une telle pratique généralisée engagerait véritablement toute l'organisation dans la spirale de l'amélioration continue, dont l'intérêt pour les entreprises n'est plus à démontrer.

LA QUALITE N'EST PAS OFFERTE



Dans un deuxième temps, il est important de souligner que même si certains outils permettant d'optimiser les performances au sein d'une entreprise ne nécessitent pas forcément de gros moyens financiers, cet aspect ne saurait être totalement soustrait si l'on prend par exemple uniquement le coût lié aux ressources humaines. Cela ramène donc fatalement à ce à quoi je faisais allusion en entame à savoir l'arbitrage entre l'investissement et le retour sur investissement. Curieusement, c'est un autre outil de la Qualité qui permet de lever l'équivoque à ce sujet et de faire pencher la balance en faveur des outils de la qualité : le Coût d'Obtention de la Qualité (COQ).

Le COQ permet dès lors d'avoir une visibilité globale sur les coûts engendrés par les problématiques liées à la Qualité. Plus encore, il constitue un levier sur lequel s'appuyer pour négocier plus facilement les investissements nécessaires pour la mise en œuvre des autres outils qui exigent un certain niveau d'engagement financier. Le constat étant fait qu'en investissant dans l'anticipation ou la prévention des situations malencontreuses, cela réduit considérablement les dépenses qui doivent être engagées pour rattraper les écarts constatés. Toute chose qui permet de renforcer la confiance de l'entreprise vis-à-vis de ses clients, impactant ainsi positivement ses performances sur le long terme.

Au finish, le bénéfice de l'utilisation des outils de la Qualité, sur les performances des entreprises ne saurait souffrir d'une quelconque contestation. L'approche selon laquelle un engagement pour l'utilisation de ces outils ou un engagement vers une démarche Qualité serait conditionné par les moyens financiers consentis, semble biaisée. Il existe en effet des outils dont l'utilisation repose plus sur de la volonté que l'on y met, que sur les ressources financières qui y sont consenties. Mais l'un n'empêche pas pour autant l'autre, car pour franchir un palier et aller encore plus loin, il faudrait certainement envisager des investissements. Là encore, cela ne devrait pas constituer un frein au regard des retombées positives que l'entreprise devrait en tirer sur le long terme.

Félix BINDAME

Spécialiste en Management QHSE & Fondateur

www.qualimproov.com



INTERVIEW

Pascaline KAMOKOUÉ

LA DETERMINÉE

Fondatrice MOCHEZO & Partners

Pascaline KAMOKOUÉ dégage une énergie débordante et positive. Passionnée par son travail, elle veut impacter son monde et transformer les mentalités. Ambitieuse et pleine de détermination, elle vient de lancer la tournée WATCHMETALK à Paris le 18 septembre. Suivra l'étape du Cameroun le 29 Octobre et la Côte d'Ivoire en Novembre 2021 pour clôturer. Entre 2 avions, le temps d'une pause, avec son sourire naturel, elle a tenu à répondre à notre interview.

7 Pour ceux qui vous découvrent, qui est Pascaline KAMOKOUE ?



Je suis Pascaline Kamokoué, maman de 3 filles, Coach PNL (La Programmation Neuro-Linguistique est une discipline très riche qui intègre des idées de différentes théories et crée des schémas d'excellence modélisés, afin de permettre aux adeptes de reproduire les schémas gagnants), Executive Coach Certifiée HEC Paris et auteure du jeu de cartes de développement personnel et PNL "LES GLADS". J'aide les gens à atteindre leurs objectifs et gagner en performance chaque jour dans les différentes sphères de leur vie. Je suis également la fondatrice du concept « **WATCH ME** ».

Forte d'une expérience de plus de 20 ans à l'international et formée en tant qu'Executive Coach, j'accompagne à travers mon cabinet de Coaching et de Conseil MOCHEZO & Partners les managers, les tops leaders et chefs d'entreprises dans le développement de leurs activités professionnelles grâce à différentes stratégies basées sur la PNL, la performance, le Corporate & Personal Branding et les techniques de croissance personnelle.

J'ai travaillé dans la finance quand je vivais aux Etats-Unis puis dans plusieurs corps de métiers durant mes années en Allemagne. De retour en France en 2015, j'ai créé ma première entreprise spécialisée dans la confection et la vente de cadeaux de naissance originaux.

Je découvre par hasard l'univers du développement personnel et m'y intéresse. Voyant ses bienfaits et son impact dans ma vie, je décide d'en faire mon métier. Cela commence d'abord par des partages sur les réseaux sociaux et vu que j'ai de plus en plus de demandes de coaching, je me forme dans ce secteur.

Mon parcours professionnel et mon envie d'apporter un côté ludique dans l'accompagnement m'ont amenée à créer un jeu de cartes de développement personnel et de PNL qui s'appelle « Les Glads ». Il permet aux utilisateurs de s'auto-coacher et coacher les autres grâce à ses 18 modes d'utilisation autour de 10 piliers de réussite : la discipline, la motivation, le lâcher-prise, la confiance en soi, la mission de vie, la gestion du stress, l'estime de soi, la communication, les croyances limitantes et la conscience de l'instant présent. L'objectif est de gagner en qualité de vie et en performance. Il est disponible sur le site www.lesglads.com sur lequel vous trouverez toutes les informations explicatives y relatives.

Afin de faciliter l'accès aux différents contenus que j'utilise dans mes accompagnements, j'ai en outre créé une plate-forme de formations en ligne dans ce sens www.watchmeacademy.com. Pour ceux qui souhaitent en savoir plus sur moi, retrouvez-moi sur mon site internet www.pascalinekamokoue.com

2

Après des expériences variées en France comme aux Etats – Unis vous avez lancé en 2019 le cabinet MOCHEZO & Partners, quel est le fondement de ce cabinet de conseil et de coaching ?

Notre cabinet a pour fondement principal l'humanisation des performances et la mise en lumière du plein potentiel des personnes que nous accompagnons.

Nous avons la croyance que tout être humain, quels que soient, ses origines, son niveau social ou sa localisation, possède un potentiel puissant très souvent peu exploité. Notre mission est d'aider les apprenants à le mettre en lumière et l'utiliser pour le bien de leur croissance personnelle, professionnelle et de la société.

Bien au-delà de notre mission d'accompagnement, nous avons à cœur de voir de réels changements dans la vie des personnes qui font appel à nous. Chaque humain qui fait un travail de connaissance de soi, progresse et développe le pouvoir d'inspirer la libération du plein potentiel de quelqu'un d'autre. C'est un cercle vertueux bénéfique pour toute l'humanité.

Conscients de notre impact dans la vie des personnes que nous accompagnons, nous nous surpassons continuellement, améliorons nos processus d'accompagnement et continuons à parfaire nos connaissances du développement de l'humain.

3 *Quelle est votre vision du coaching ?*

Le mot coaching est tellement galvaudé aujourd'hui qu'on ne sait plus ce qu'il en est vraiment. Nous assistons à beaucoup d'autoproclamations de coachs et ceci est probablement dû à la tendance actuelle, au phénomène de mode du développement personnel et au fait que l'humanité a plus que jamais besoin de visionnaires pour sa transformation positive face à la montée des dérives de divers ordres. C'est un métier très sensible qui demande une certaine maîtrise des techniques et outils d'accompagnement. Le coach a pour rôle essentiel de créer une relation avec son coaché afin d'éveiller en lui des pistes de réflexion et d'inspiration pour qu'il puisse exploiter au maximum et incarner son potentiel personnel et professionnel. Pour moi le coaching, c'est une démarche pragmatique d'accompagnement, de résolution de situations avec des moyens spécifiques à chaque personne en vue d'une autonomie sur ces défis.

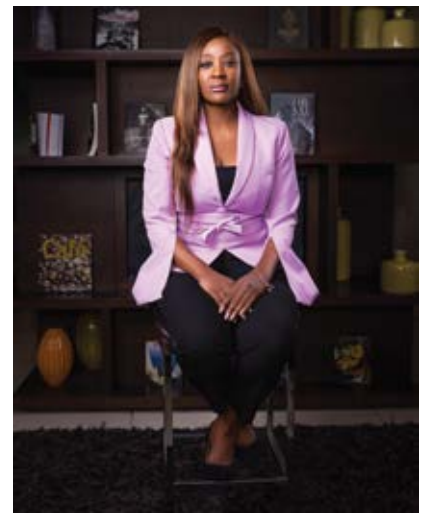
4 *Depuis 2 ans, le monde entier est marqué par la pandémie du Covid - 19, quel a été son impact sur vos activités ?*

La pandémie a eu des impacts positifs et négatifs dans plusieurs secteurs d'activités. Pendant que certaines entreprises baissaient les rideaux, d'autres explosaient en termes de croissance. Bien sûr que c'était un challenge auquel il fallait réagir et surtout vite. Quand le premier confinement prend place en France en début d'année 2020, je suis en pleine préparation du lancement de ma formation en ligne Watch Me Reset basée sur les 10 piliers de réussite avec les outils de la PNL.

C'est la panique autour de moi, car les gens sont dans la peur, dans l'incertitude et voient le négatif partout. J'avais 2 choix : celui d'être dans le même état d'esprit qu'eux ou celui de la conquérante. J'ai choisi la deuxième option et tout mon focus était mis sur « comment transformer cette situation en opportunité de croissance ? ». C'est alors que les idées ont fusé et que mon programme a connu un énorme succès ! Il a permis aux personnes qui l'ont suivi de vivre cette période de grande incertitude avec plus de sérénité. De cette expérience est né mon jeu de cartes « LES GLADS » qui répond au besoin d'assouvissement de connaissance de soi prédominant.

J'ai également saisi cette occasion où les gens sont chez eux et en perte de sens pour lancer ma web émission Watch Me Talk qui se déroule tous les jeudis à 21h (heure de Paris) sur mes différents réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn et YouTube). À chaque émission, j'ai un expert qui est l'invité du jour avec qui nous échangeons sur des thématiques bien précises de développement personnel et professionnel. Les participants depuis chez eux posent les questions en direct et nous y apportons des réponses.

La situation sanitaire toujours peu favorable à un retour immédiat à une vie normale et mon désir de vulgariser le coaching m'ont poussée à mettre en place, toujours dans le cadre de ma Web émission, tous les derniers jeudis du mois à 21h (heure de Paris), une émission spéciale appelée « La Battle des Coachs ». Le principe est très simple : 2 personnes sont coachées pendant 30 minutes chacune par deux coachs sur un sujet qui les tarade. Un exercice qui permet aux coachés de repartir avec des pistes



de réflexion sur leur problématique. D'autre part, ces séances de coaching en direct permettent aux coachs qui regardent l'émission de pouvoir découvrir d'autres techniques de coaching employées par les coachs de l'émission.

Le succès de cette Web émission, fondé sur les retours de participants en termes de transformation, m'a fait mettre en place une tournée internationale dans le but d'aller à la rencontre des gens avec mes Watch Experts et leurs faire vivre une expérience unique pendant une journée entière, ponctuée de conférences, Live coaching et animations. C'est ainsi que le concept Watch Me Talk en présentiel a vu le jour et le lancement s'est fait le samedi 18 septembre au Novotel Paris-Est. Les participants ont tellement apprécié qu'ils étaient nombreux à demander que la prochaine édition se fasse sur 2 jours (rires). Toutes les informations sont disponibles sur le site www.watchme-talk.com

5 *Votre grande actualité justement c'est votre tournée WATCH ME TALK, pourquoi ces événements ?*

WATCH ME TALK c'est plus qu'un événement. C'est un mouvement de transformation qui permet aux acteurs de révéler la meilleure partie d'eux-mêmes. C'est une journée dédiée aux personnes qui veulent effectuer un grand changement dans leur vie.

Le fil rouge de cette tournée internationale c'est « Rendre possible ce qui vous semble impossible ».

Pourquoi ce choix ?

Tout simplement parce que nous avons tous la capacité de rendre possible ce qui nous semble impossible. Il suffit de savoir quelles clés utiliser et comment opérer les changements immédiats.

Imaginez tout ce que ça peut procurer de se lever chaque matin avec le sourire aux lèvres avec une belle énergie qui permet de visualiser la magnifique journée que l'on va passer. C'est très puissant, ceci permet d'être encore plus performant et de fournir un excellent travail au cours de la journée.

Le **Watch Me Talk** permet à ceux qui y assistent de se connecter aux personnes qui partagent les mêmes valeurs qu'eux, qui croient en la force intérieure de l'humain et à la force du réseau, qui sont en quête de sens et qui cherchent à devenir une meilleure version d'eux-mêmes. Ce mouvement vient d'un défi personnel que je me suis lancée, à cette petite voix à l'intérieur de moi qui sans cesse veut me faire croire que je suis une incapable et à tous ceux qui comme moi se trouvent parfois dans des périodes de doute.

À chaque fois que je perds confiance ou que je doute de mon potentiel,

je dis haut et fort « WATCH ME » dans le sens « REGARDE MOI FAIRE ». C'est une sorte d'ancrage pour moi qui me galvanise et me permet de gérer avec confiance toutes les situations qui se présentent à moi. Vu que cela fonctionne pour moi, j'ai donc décidé de partager ce secret avec un maximum de personnes et c'est devenu « Watch me, If I can... YOU can » pour dire « Regarde-moi, si je peux le faire, toi aussi, tu peux le faire ». C'est d'ailleurs ce thème qui porte le projet de cette tournée WATCH ME TALK.

Pour votre programme WATCH ME TALK, à Paris,

6 *Douala ou Abidjan vous avez choisi la crème des leaders pour les interventions, pourquoi ce casting de haut niveau ?*

Pour votre programme **WATCH ME TALK**, à Paris, Douala ou Abidjan vous avez choisi la crème des leaders pour les interventions, pourquoi ce casting de haut niveau ? Comme je le disais tantôt, « Watch Me, if I can... YOU can » est un concept qui permet de montrer le chemin à ceux qui aspirent à être là où ceux qui ont réussi se trouvent. Il allait de soi que je sélectionne des modèles de réussite dans ces différents pays qui viendraient partager leurs expériences dans le cadre de la journée WATCH ME TALK.

Quand on voit les personnes à succès, on peut parfois croire qu'ils ont de la chance, ils sont nés avec une cuillère en or dans la bouche, ils sont plus intelligents que nous, ils ont des facilités que nous n'avons pas... On n'a pas toujours conscience de la face cachée de l'iceberg qui comprend beaucoup de sacrifices, de nuits blanches, d'échecs, de critiques, d'humiliations... Sans parler d'une remise en question régulière qui demande de la discipline, la planification, la

persévérance, la détermination, le focus...

Mon choix a été porté sur des tops leaders parce que ce sont non seulement des personnes à succès, mais également parce qu'elles partagent les mêmes valeurs que moi. Nous aspirons ensemble à insuffler de la bienveillance, de la générosité et l'humilité. Pour moi, la meilleure réussite, c'est de pouvoir montrer le chemin aux autres en toute authenticité et sans avoir peur de faire briller la lumière de l'autre même au-delà de la nôtre.

Ces tops leaders n'ont pratiquement plus rien à prouver, car leurs résultats parlent pour eux. La seule demande que je leur ai faite, c'est de raconter des pans de leurs vies et les pépites qui les ont aidés à devenir qui ils sont aujourd'hui. Être capable de montrer sa vulnérabilité demande du courage et à mon sens, cela fait partie des grandes qualités d'un leader de classe mondiale.

7 *Quelles sont les promesses pour WATCH ME TALK Douala ?*

Grâce aux multiples interventions des speakers et autres intervenants dans des formats différents (conférences, live coaching et animations diverses), les participants au Watch Me Talk Douala vont :

- Pouvoir libérer toute l'énergie nécessaire pour transformer leur vie
- Découvrir les zones d'ombres et les zones de lumière de leur vie qu'ils ne connaissaient pas

INTERVIEW

- Nouer des relations et très probablement des amitiés précieuses avec des personnes qui partagent leur vision, leurs valeurs et par conséquent, ils vont gagner en confiance en soi, en motivation et en énergie positive.
- Partir en tant que gladiateur/gladiatrice au service de leur développement personnel et professionnel.

8 *Quelle est la valeur ajoutée que vous apportez à vos clients ?*

Quelle est la valeur ajoutée que vous apportez à vos clients ?

Avant de parler de la valeur ajoutée que j'apporte à mes clients, l'envie me vient de vous parler de quelques-unes de mes principales valeurs qui sont : la performance, l'authenticité, l'intégrité, l'humilité et la passion dans ce que je fais. Plus je suis alignée avec ces valeurs, plus je suis au top pour servir au mieux mes clients.

Dans mes accompagnements, que ce soit de manière individuelle ou en groupe, ces valeurs reviennent très souvent.

J'apprends à mes coachés à être performants, en toute authenticité et en gardant le focus sur leur bonheur. Si l'une de ces valeurs manque dans leur processus d'évolution, le déséquilibre se crée et on peut assister à des situations de Burn-out, Bore-out, dépression, démotivation, perte de sens...

Je leur apprend à être tout d'abord les leaders de leur propre vie afin de pouvoir dupliquer ce qui fonctionne dans leur environnement personnel et professionnel.

Parmi les accompagnements que notre cabinet MOCHEZO & PARTNERS propose, les plus demandés sont : la performance professionnelle, la gestion du stress, la gestion des émotions, la motivation, le Personal & Corporate Branding entre autres.

Pour les dirigeants et cadres, nous développons ensemble des approches qui leur permettent :

- De passer de la sensation de subir le quotidien au responsable proactif à qui on a envie de confier des missions.
- D'acquérir une méthode simple et efficace de communication pour gérer les conflits même les plus violents.



- De clarifier un protocole en plusieurs étapes pour remobiliser un collaborateur démotivé et lui redonner du sens dans son travail

- D'avoir des clés essentielles pour créer une bonne dynamique de groupe, etc.

9 *Vous dégagez un enthousiasme et une énergie extraordinaire, quelles sont vos ambitions à court, moyen et long terme ?*

Je suis habitée par le besoin ardent d'aider l'humain à découvrir ses différentes facettes et d'en faire une force. L'amour de l'humain, le besoin de partager ce que j'apprends, de créer des synergies et de briller avec les autres, sont les éléments clés de ma motivation. Je pense que la meilleure manière d'aider les autres, c'est de leur apprendre à pêcher et non de leur donner du poisson. C'est pour cela que j'adore mon métier de coach. Je n'apporte pas la solution toute faite à l'autre, je l'aide à faire briller cette lumière qui sommeille en lui/elle et dont il/elle ignorait même l'existence.

L'être humain est doté d'une puissance intérieure qui dépasse même l'entendement, mais les challenges de la vie et les distractions l'éloignent de la quête de ce « moi intérieur ». Cela s'explique en partie par le fait que notre cerveau a été formaté pour être orienté vers l'autre. Combien de fois depuis notre enfance nous a-t-on dit de nous féliciter ? De nous remercier ? Ou même tout simplement de dire « Je m'aime » ? Pour ma part, jamais. Mes parents m'ont appris à dire « s'il te plaît », « merci », « bravo »... J'ai dû apprendre à déconstruire les croyances reçues afin de définir celles que je veux garder.

Pouvoir accompagner les hommes et les femmes qui souhaitent révéler la meilleure partie



d'eux-mêmes me fait complètement vibrer. Voir les changements palpables dans la vie des gens que j'accompagne me stimule et me donne envie d'en faire encore plus. À court et moyen terme, j'aimerais inspirer la jeunesse et les femmes africaines en partageant mon savoir-faire et savoir-être. L'Afrique regorge d'énormes talents, mais malheureusement, on constate que les jeunes ont perdu espoir en un avenir meilleur, or rien n'est figé dans la vie. La jeunesse africaine a besoin de voir plus de modèles de réussite et d'apprendre à développer un Mindset (état d'esprit) propice au succès.

Le leadership féminin reste encore à développer, car plusieurs femmes malgré leurs potentiels font encore face à plusieurs plafonds de verre. Elles se mettent elles-mêmes des limites à cause de leurs croyances limitantes et de l'importance qu'elles accordent au regard de l'autre. Certaines ne vont pas oser candidater à des postes de direction parce qu'elles se disent que face à un homme, elles n'ont aucune chance ou parce qu'elles croient qu'étant donné qu'elles n'ont jamais été managers, elles n'y arriveront pas. Pire encore, elles se

disent qu'une femme peut être ambitieuse, mais il faut se donner des limites parce que son rôle dans la société consiste principalement à être une mère et une épouse. Ce que je comprends et qui peut s'expliquer par l'héritage que nous avons reçu de nos parents. Ce qui me turlupine, c'est le fait qu'elles ne s'interrogent pas sur la possibilité de combiner carrière professionnelle et vie de famille. Tout est une question d'équilibre et le work-life-balance est important pour un épanouissement personnel.

Notre cerveau nous veut du bien et comme il aime rester dans un environnement qu'il connaît, il va systématiquement vouloir nous empêcher de sortir de notre zone de confort. C'est ce qui explique partiellement la raison pour laquelle ces femmes n'osent pas se lancer sur des terrains méconnus et subissent leur vie au lieu de la sublimer.

À long terme, j'aimerais que mon cabinet de conseil et de coaching MOCHEZO & PARTNERS devienne la référence en PNL et en révélateur de potentiel humain en Afrique francophone.

Mon devoir en tant que Coach est de contribuer à l'éveil des consciences sur mon cher continent. Tout comme les croyances ancestrales et le déploiement des religions sont ancrés dans nos mœurs, je veux pouvoir réorienter la boussole intérieure de mes frères et sœurs africains afin qu'ils puissent mettre leur focus sur leurs propres potentiels.

Nous avons été éduqués à attendre la solution à nos problèmes de l'autre, de Dieu, de nos ancêtres et très rarement de nous-mêmes. De par mon métier et mon expérience personnelle, en ayant une meilleure connaissance de soi, on sait que la véritable solution est en nous.

Dieu ou nos ancêtres, selon nos croyances viennent nous accompagner dans les actions que nous mettons en place et non l'inverse. Quand les choses ne marchent pas comme nous le souhaitons, c'est très facile de basculer dans la victimisation et de remettre la faute sur l'autre. Il est temps que chacun prenne ses responsabilités et intègre que nous sommes les architectes et bâtisseurs de nos vies.

Pour apporter un réel changement dans votre vie, vous devez prendre le temps de vous poser afin d'analyser vos points forts, vos points d'amélioration, vos fréquentations, vos habitudes et comportements. Vous êtes la moyenne des 5 personnes avec qui vous échangez régulièrement. Je vous recommande fortement de faire une introspection sur vos fréquentations et de prendre les mesures nécessaires afin de vous entourer des personnes qui vont vous tirer vers le haut et non vers le bas. Vous ne pouvez pas continuer à faire les mêmes choses, fréquenter les mêmes personnes et espérer voir le changement que vous souhaitez dans votre vie. ■

Le choix est le vôtre !

« *Soyez des gladiateurs au service de votre bonheur.* »

La rédaction



**TOP 50 DES
ACTEURS DE
L'ÉCONOMIE
CAMEROUNAISE
EN 2021
BIENTÔT!**

www.cameroonceo.com

ILS ONT CHOISI DE BÂTIR L'AVENIR !

Intégrer la « coresponsabilité » au management de demain

Malgré le déploiement du télétravail, la confiance cristallise toujours des tensions entre certains managers

Le temps serait-il venu pour les entreprises de revoir les fondements de ce qui fait la collaboration et d'intégrer la coresponsabilité au management de demain? Découvrez notre dossier complet sur le management coresponsable.

La collaboration en entreprise : Définition



Le travail collaboratif n'est ni générationnel, ni éphémère. Il s'installe depuis des années au sein des entreprises et donne satisfaction à toutes les tranches d'âge. Selon une étude de l'institut Fabernovel (1) sur la collaboration au travail, menée auprès de 50 entreprises, 80 % des personnes interrogées estiment que la collaboration est bénéfique pour l'entreprise. Mais qu'entend-on précisément par collaboration ?

On parle de collaboration en entreprise, lorsque plusieurs personnes sont amenées à travailler ensemble, sur un même projet. La communication, le partage d'informations et de connaissances sont privilégiés. Visio-conférences, fichiers partagés, espaces de travail collaboratifs, réseaux sociaux d'entreprises, logiciels et autres plateformes collaboratives... La transformation numérique et les nouveaux outils digitaux ont largement contribué à l'émergence et à l'implémentation du travail collaboratif en entreprise.

• Comment offrir plus de libertés et de responsabilités aux équipes ?

Pour s'adapter aux changements majeurs intervenant dans le monde du travail actuel, l'entreprise se doit d'être agile et de repenser son mode de fonctionnement. Les collaborateurs, en quête de sens, revendiquent une certaine autonomie et ont le désir de s'épanouir davantage au travail. Un épanouissement qui passe notamment par un meilleur équilibre entre la vie privée et la vie professionnelle. Pour eux, cela signifie plus de liberté sur la façon de s'organiser, plus d'autonomie, plus de responsabilité. Comment l'entreprise peut-elle répondre aux attentes de ses collaborateurs ? À la base de ce qui donne satisfaction aux collaborateurs et à l'entreprise, on retrouve toujours la confiance. Les collaborateurs à qui on accorde de la confiance sont plus enclins à prendre des initiatives, plus autonomes, plus responsables, plus motivés, plus performants, plus engagés !

• Vers un management coresponsable

LA CORESPONSABILITÉ EN ENTREPRISE : DÉFINITION

La co-responsabilité, c'est le partage des responsabilités et des conséquences des décisions et des actions collectives. De la collaboration au travail naît une forme de solidarité entre les collaborateurs, qui mène à la coresponsabilité.

LES PRINCIPES DE LA CORESPONSABILITÉ EN ENTREPRISE

Développer un management de la coresponsabilité au sein d'une entreprise nécessite un changement de mentalité. Voici les grands principes que les managers qui veulent s'engager dans cette voie devront adopter :

✓ Responsabiliser

Bien sûr, responsabiliser les collaborateurs fait partie intégrante de la démarche. Cela demande de bien connaître les membres de son équipe afin de responsabiliser

chacun à la hauteur de ses capacités. Autrement dit, avant de confier une mission à un collaborateur, le manager doit s'assurer qu'il est d'accord et capable d'en porter la responsabilité. La pire erreur serait de faire porter la responsabilité d'un échec éventuel à un collaborateur qui ne disposait pas des ressources ni des moyens de réussir.

✓ Veiller à la cohésion de l'équipe

À la base d'une collaboration saine et durable, il est indispensable qu'il y ait une certaine cohésion entre les collaborateurs. À l'image des sports collectifs où le succès est le résultat d'un travail d'équipe, l'un des rôles du manager est de faire naître cet esprit d'équipe et de créer des complémentarités entre les collaborateurs afin de les guider vers la réussite. Le collectif renforce les liens et la solidarité entre les membres du groupe. C'est une grande source de motivation.

✓ Impliquer les collaborateurs



Pour aller vers un management de la coresponsabilité, le manager doit mobiliser ses collaborateurs et leur donner des raisons de s'engager. Un engagement vis-à-vis de l'équipe dont ils font partie, de l'entreprise, mais aussi du manager lui-même. L'écoute, l'échange, la considération et, bien sûr, la confiance qu'on leur accorde, sont les moteurs de l'engagement et de l'implication des collaborateurs.

✓ Déléguer, sans contrôler



Déléguer, c'est responsabiliser. La coresponsabilité suppose que le collaborateur puisse jouer un rôle au sein de l'équipe ou du projet collectif. Plus son rôle et sa mission seront valorisés, plus il aura à cœur de les mener à bien. Libre de le faire à sa manière et conscient de la confiance qu'il lui est accordé, il y mettra d'autant plus d'énergie. Si les contraintes et le contrôle sont trop présents dans l'accomplissement de sa mission, le risque de désengagement est grand.

✓ Accompagner, sans infantiliser

Certes, le rôle du manager est de diriger une équipe, mais la fonction de manager recouvre plusieurs postures. Le manager peut diriger, c'est-à-dire montrer le chemin et mener une équipe dans la bonne direction, sans l'infantiliser pour autant. Les collaborateurs ne sont pas contre le fait d'être accompagnés, bien au contraire ! Ils ont besoin d'un cadre, d'un référent sur lequel s'appuyer en cas de besoin. Le manager doit être présent, tout en laissant à son équipe suffisamment de liberté pour qu'elle puisse prendre d'elle-même ses responsabilités. Le collaborateur à qui on ne laisse aucune latitude, ne fera qu'exécuter, sans prendre aucune initiative. Il n'aura aucune envie de prendre

Pour aller plus loin : De manager à coach, focus sur le leadership de demain

La coresponsabilité est à envisager comme un élément de la culture d'entreprise. Elle marque un changement profond des mentalités que les managers de transition, conscients des bouleversements que le monde du travail vit actuellement, sont bien décidés à opérer. En effet, les attentes des collaborateurs vis-à-vis de l'entreprise ont changé. La rémunération vient récompenser le travail, mais n'est pas la seule source de motivation loin de là. La performance d'une entreprise repose principalement sur l'épanouissement et l'implication de ses collaborateurs. Or, le management de la coresponsabilité est, assurément, un management qui génère de l'engagement. ■

Source : Jean – Louis Dietrich & Denis Rossin

An advertisement for Cameroon CEO Magazine. On the left is a cover of the magazine from July 2020, featuring a woman and the headline 'LA CREATIVE LA REINE DES DESSERTS'. To the right, there is a decorative background with yellow and blue dots and lines. The text 'INFO@CAMEROONCEO.COM' is written in a sans-serif font. Below it, a handwritten-style message in French says: 'Pour nos 5 ans bénéficiez de 50% de réduction sur nos services'.

Ibrahim Mefire Kouotou, l'excellence camerounaise au pays de la Mannschaft

Avec une Diaspora exceptionnelle, le Cameroun est un pays des talents, des esprits brillants, mais surtout des hommes et des femmes conquérants. Des personnes ambitieuses qui ne

lésinent sur aucun sacrifice pour aller à la conquête de la haute performance et de l'excellence dans le champ professionnel. La diaspora camerounaise d'Allemagne s'illustre comme une des plus belles locomotives des Camerounais de l'extérieur. Entre les professionnels à la pointe de l'expertise dans leurs différents domaines, et les managers et entrepreneurs qui se démarquent comme des véritables gagners, le Cameroun a de quoi rendre jalouses d'autres nations. Mefire Kouotou est de ceux qui osent et s'imposent. CEO de la firme allemande EHEIM Verwaltungs GmbH, il est un acteur clé du marché des aquariums en Europe. Portrait d'un dandy à l'humilité débordante.



Quand on parle des Camerounais qui excellent à travers le monde, il occupe une belle place au premier rang. Il n'est pas très connu des Camerounais, mais son talent dans le secteur industriel allemand est salué de tous. Il fait partie des minorités qui, par la voie de la performance et de l'excellence ont gagné leurs places dans les plus hautes sphères des affaires en Allemagne et en Europe. Directeur général d'EHEIM Verwaltungs GmbH une entreprise de notoriété mondiale spécialisée dans la fabrication des aquariums et des accessoires pour Aquariums, Ibrahim Mefire Kouotou au cours des vingt dernières années a su construire une carrière riche, palpitante et exceptionnelle.



Pendant plusieurs années, Ibrahim a brillamment dirigé les filiales d'EHEIM en Asie notamment en Chine, au Japon et au Singapour. Véritable performeur, le dirigeant est animé par une volonté constante d'aller vers l'avant et de multiplier les challenges. Sur son management, EHEIM a été élu par le World Branding Forum pendant 3 années consécutives comme meilleure marque de l'année. En 2020, il a été désigné par la revue française du monde animalier « Animal Distribution Magazine » comme manager de l'année. Des performances qui ne pourraient surprendre que ceux qui ne connaissent pas le boulimique de travailleur qu'est Ibrahim Mefire Kouotou.

Diplômé en administration des affaires dans le secteur industriel à l'Académie professionnelle Villingen Schwenningen en 2002, Ibrahim Mefire KOUOTOU a su appliquer la rigueur allemande pour produire des résultats extraordinaires. Son parcours chez EHEIM se construit sur 2 étapes : la première va de 2003 à 2013 où il se fait remarquer comme cadre ayant le sens des affaires et de la performance. Et la deuxième étape débute avec sa mission en Asie comme dirigeant.

Véritable source d'inspiration de par son parcours et ses réalisations, Ibrahim Mefire Kouotou est la preuve que le Cameroun regorge des ressources humaines exceptionnelles éparpillées à travers le monde. Il est de cette diaspora positive qui contribue au rayonnement du continent à travers le monde. Un véritable lion indomptable qui a construit sa tanière au pays de la Mannschaft. ■

Par La Rédaction



L'évènement le plus attendu de l'année
Vendredi 29 Octobre 2021
de 9h à 19h HOTEL LA FALAISE BONAPRISO

**RENDRE POSSIBLE
CE QUI VOUS SEMBLE IMPOSSIBLE**

NOS WATCH EXPERTS SE DÉPLACENT POUR VOUS



PASCALINE
KAMOKOUÉ



BERTRAND
MBOUCK



STANISLAS
ZEZÉ



EMMANUEL
DE TILLY



VALERIE
NEIM



SERGE
ESSO



ROLAND
KWEMAIN



GWENDOLINE
ABUNAW



HENRI
FOSSO

près de 5 millions de lecteurs en 5 ans

*Merci pour
votre fidélité!*

www.cameroonceo.com
5 ans au service de l'excellence

Comment réussir sa communication interne ?



Le facteur humain est un des facteurs parmi les plus importants pour les entreprises et celles qui réussissent sont celles qui l'ont compris et intégré. La force d'une entreprise repose sur ses collaborateurs, leur implication, leur motivation, leur épanouissement, leur bien-être.

POUR REMETTRE LE COLLABORATEUR AU CENTRE DE LA VIE DE L'ENTREPRISE, IL EST IMPORTANT D'AVOIR UNE COMMUNICATION INTERNE EFFICACE ET DYNAMIQUE.

Pourquoi ?

Car la communication interne va garantir un flux d'information, officiel et transparent, pour tous les collaborateurs et créer un environnement de confiance. En impliquant et valorisant, la communication interne aura des effets sur la motivation et cohésion des collaborateurs.

Lorsque les collaborateurs se sentent bien, ils sont plus performants et soucieux d'atteindre les objectifs de qualité, de performance dans l'intérêt de l'entreprise.

Pour instaurer une bonne communication au sein de son entreprise certains outils digitaux ou physiques sont susceptibles de favoriser les échanges et le partage entre les collaborateurs. Faire que chacun se sente concerné et impliqué dans les décisions de son entreprise, qu'ils développent un sentiment d'appartenance et deviennent ambassadeurs. En favorisant la cohésion d'équipe et l'équité, la communication interne peut être source de motivation pour les salariés et devenir le ciment entre chacun d'eux.



POUR ALLER PLUS LOIN DANS LA DIGITALISATION DE LA COMMUNICATION ET ÊTRE EN PHASE AVEC LES ATTENTES DES JEUNES GÉNÉRATIONS

Un pot d'accueil pour favoriser l'intégration des nouveaux. Un intranet qui permet de centraliser tous les documents de référence, les événements, les actualités du moment.

Un Mur Digital interactif : placé à l'accueil, il rappelle aux collaborateurs chaque jour, combien l'entreprise est innovante à la pointe de la technologie.

LE MUR DIGITAL BOOSTE VOTRE COMMUNICATION INTERNE

Le Mur Digital s'insère parfaitement dans une volonté de dynamiser sa communication interne. Il s'agit en effet d'un support de communication voué à créer un échange, une interaction.

En acceptant tout type de contenu, il permet aux entreprises de partager ses réussites, ses actualités ou de mettre en avant ses collaborateurs. Idéalement placé à l'accueil ou en salle de réunion, il diffuse les informations Corporate de manière innovante et réactive. ■

Source : abeee.fr

Nourrir sa marque employeur

Utilisée à l'origine pour valoriser l'entreprise dans le processus de recrutement, la marque employeur s'est révélée un outil pour favoriser l'attractivité des entreprises, mais aussi et surtout pour fidéliser les collaborateurs en interne.

Aujourd'hui, la marque employeur est plus que jamais un enjeu. Avec l'utilisation massive des réseaux sociaux professionnels, la communication interne permet de soigner son image de marque et surtout son image d'employeur.

Une marque employeur sera d'autant plus puissante qu'elle reflète l'harmonie et la cohésion des salariés en toute transparence.

Quels outils pour réussir sa communication interne ?

Il ne faut pas oublier que les salariés sont à la fois le moteur et la cible de cette communication interne.

Le blog est un excellent moyen d'impliquer les collaborateurs et de leur donner la possibilité de contribuer. ... En permettant aux collaborateurs de s'exprimer sur des sujets qui leur tiennent à cœur, le blog devient une source d'information très riche qui nourrit le discours de l'entreprise et témoigne de l'épanouissement des collaborateurs.

La newsletter interne montre la volonté de l'entreprise de partager des informations clé à tout le monde avec un outil d'e-mailing ilibere.

Le rapport mensuel et le baromètre annuel de satisfaction permettent de déceler les points de frictions ou les frustrations et de réagir avant qu'il ne soit trop tard.

Enfin, quand on parle d'épanouissement et de cohésion interne, il est important de créer des occasions de favoriser du lien et de la cohésion dans une ambiance décontractée et déconnectée du quotidien grâce aux séminaires de team building. Les ententes et affinités qui se créent dans les équipes se poursuivent souvent à l'issue du séminaire et favorise l'ambiance conviviale.



**IVOIRE
CEO EST
BIEN LÀ !**



**ILS ONT CHOISI DE BÂTIR
L'AVENIR !**

**+ 237 695869141
WWW.IVOIRECEO.COM**

La foodtech, une tendance qui monte



Nous vivons dans un siècle de vitesse, le temps devient une denrée de plus en plus rare, les besoins de l'humain augmentent sans cesse. Dans un environnement où tout le monde semble presser, la technologie se positionne comme la solution idéale pour rétablir les équilibres et accompagner l'Homme dans l'atteinte de sa quête quotidienne. L'Afrique n'est pas en reste face à la mutation spectaculaire que rencontre le monde. Aujourd'hui sur le continent, ils sont de plus en plus nombreux les personnes qui cumulent plusieurs boulots et qui enchaînent les heures et les heures de boulots afin de répondre à leurs besoins ou aspirations de vie. Face au temps qui se fait rare et les besoins naturels à satisfaire obligatoirement comme l'impérative nécessité de se nourrir, une tendance au Cameroun prend de plus en plus de l'ampleur : la foodtech.

Parce que prendre du temps entre une pause au boulot pour aller manger dans un restaurant devient de plus en plus contraignant, nombreux sont ceux qui préfèrent commander leurs repas en ligne et être livrés sur place au bureau. Si cette tendance a pris corps depuis longtemps dans les pays développés, au Cameroun et dans la plupart des pays d'Afrique subsaharienne, elle est nouvelle.

Elle vient rompre petit à petit les habitudes. La Foodtech qui signifie littéralement la nourriture à travers la technologie prend de l'ampleur dans les grandes villes camerounaises. Les gens commandent de plus en plus en ligne et les start-ups dans le secteur augmentent à un rythme impressionnant. Comme la Fintech, la Foodtech présente des potentialités énormes sur le marché camerounais, mais, si les acteurs veulent gagner davantage de part de marché, ils doivent s'améliorer qualitativement en investissant sur les segments clé.



La qualité des repas, un préalable pour le succès d'une Foodtech au Cameroun

Le succès d'un restaurant physique part très souvent de la qualité des repas qu'il offre. Il en est de même pour une Foodtech. L'entrepreneur qui se lance dans la foodtech doit faire de la qualité du repas une priorité absolue. Un mauvais repas pourrait lui coûter cher, mais alors très cher. La qualité du repas est intimement liée à la qualité de service. Pour une foodtech, le design graphique et la qualité d'emballage du repas sont étroitement liés. Si un entrepreneur réussit à allier qualité du repas + design de



présentation excellent, le tout avec un packaging agréable à voir, il aura réussi le pari à 30%. Le reste des 70% revient à l'élément incontournable du e-commerce qui est la logistique.

La logistique, le malheur et le bonheur des foodtechs

Une fois de plus la logistique est un élément essentiel dans le développement d'une Foodtech, il peut être à la base du succès ou de la déchéance. Plus le temps de livraison sera court, plus vous gagnerez des parts de marché. La grande majorité de personnes commande quand ils ont faim. S'il faut attendre 2H pour être livré, alors les chances de survie de la foodtech vont drastiquement diminuer même si les repas sont excellents. Il faut faire face au manque d'adressage dans les villes, trouver les meilleures astuces pour alourdir le moins possible les coûts de la logistique.

La foodtech a un bel avenir au Cameroun, aujourd'hui, on rencontre sur le marché des petits acteurs qui construisent peu à peu leur communauté, mais ça sera sans surprise de voir débarquer sur le marché camerounais les grands acteurs de la foodtech mondiale, car le marché est bien là et les opportunités sont nombreuses. ■

Par La Rédaction



kamart



PHOTO D'ENTREPRISE | REPORTAGE
PACKSHOT | PORTRAIT CORPORATE
DIAPORAMA | TIRAGE GRAND FORMAT

Contacts:

+237 675 680 333 / kamart.cm@gmail.com

facebook.com/KamartCorp

Restauration en Entreprise, pour une santé de qualité.

La question de la restauration en entreprise nécessite un réel temps de réflexion, car elle fait appel au bien être des employés. Cet aspect constate à suffisance de grandes avancées en la matière. La restauration en entreprise de nos jours est un service fondamental et indispensable qui constitue aussi un véritable enjeu pour nos sociétés, dans un monde professionnel où tout va vite mais alors très vite. Il faut pouvoir allier vitesse, connectivité et produits de bonne qualité. Avec l'avènement des nouvelles technologies, par le biais des réseaux sociaux, l'on peut commander un repas à emporter ou consulter les horaires d'affluence d'un restaurant.

Ces outils permettent aux salariés de bien gérer leur temps de pause. La restauration en entreprise implique aussi le choix d'une meilleure santé, énorme enjeu pour les entreprises qui ont besoin de collaborateurs bien portant pour de meilleurs résultats. Une mauvaise hygiène alimentaire

réduit donc considérablement le taux de productivité. Ainsi, il est recommandé d'adopter une alimentation équilibrée et saine, tout en variant les menus quotidiens.

Une bonne restauration des salariés passe aussi par un meilleur cadre. Si certains sollicitent des menus en ligne avec plats à emporter et d'autres des restaurants à l'allure chic et classe, il y a ceux qui préconisent les cantines. Ces espaces plus que des coins de mise en bouche, sont aussi des espaces d'échanges qui permettent de déstresser après des heures de travail. L'époque des cantines classiques étant révolue, les propriétaires et gérants s'activent à moderniser ces lieux pour mieux rentabiliser et fidéliser la clientèle.



On a aujourd'hui des cantines au sein des entreprises ou à proximité, plus attrayantes avec un accent mis sur l'hygiène et la salubrité. Une connexion à Internet gratuite et disponible, une bonne sonorisation pour certains et pour d'autres des programmes télévisés à la demande des clients. Tout y est mis pour rendre ces moments d'arrêts agréables tout en mangeant. Dans les cantines l'échange et la communication quant au goût et menus des clients à l'endroit des propriétaires est très souvent effective. Véritables abonnés, l'avis des salariés au sein des cantines compte beaucoup pour améliorer la qualité des services proposés. Ici l'on fait plus attention au rendement, à la demande des consommateurs. L'impératif serait donc de manger Avec plaisir et appétit tout en restant sain et productif pour l'entreprise.

Par La Rédaction



WWW.CAMEROONCEO.COM

DEPUIS 5 ANS AU SERVICE DES BÂTISSEURS

Ils ont choisi de bâtir l'avenir !

info@cameroonceo.com
+237 695869141





**5 ANS
ENSEMBLE!**

2016 - 2021



CAMEROON CEO
www.cameroonceo.com

info@cameroonceo.com / +237 695869141

WWW.CAMEROONCEO.COM