



**INTERVIEW**

**ABAKAL MAHAMAT,**

# **LE CONQUÉRANT**

**CEO BGFIBank Cameroun**

**MANAGEMENT :**

**BUSINESS,**

Faire du travail en équipe un  
levier de performance

**CONSÉCRATION :**

**COLIN E. MUKETÉ,**

Grand bâtisseur : le milliardaire à la discrétion établie

**DIASPORA :**

**AMOBÉ MEVEGUE,**

PDG UBIZNEWS,  
L'homme des médias



*Les plus belles histoires de l'entrepreneuriat camerounais sont sur:*  
**[www.cameroonceo.com](http://www.cameroonceo.com)**



# Sommaire

12



**INTERVIEW**  
Abakal MAHAMAT,  
**LE CONQUERANT**  
CEO BGFIBank Cameroun

## MANAGEMENT

Faire du travail en équipe un levier de performance

10



**PERFORMANCE**  
Jules SAMAIN,  
Directeur Afrique GuarantCo

27

6 **FLASH  
INFOS**



8

## DÉCOUVERTE

Armelle Touko, fondatrice des éditions Adinkra : la perle du savoir



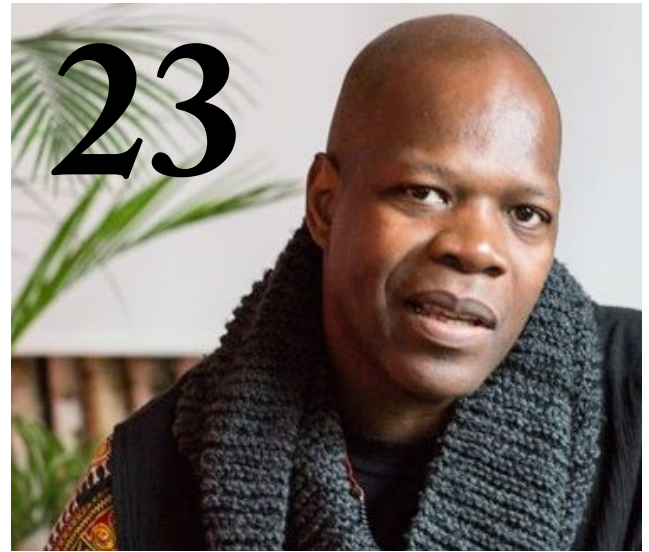
25 **CONSECRATION**  
Colin Ebarko Mukete,  
grand bâtisseur,  
le milliardaire à  
la discrétion établie

# Sommaire

# 19

## PAROLE D'EXPERT

La nécessité de la formation continue pour les professionnels



## DIASPORA

Amobe MEVEGUE,  
PDG UBIZNEWS, l'homme des médias

# 30

## LIFESTYLE

Nos 10 conseils pour faire  
bonne impression à la rentrée

# 28

## INNOVATION

Healthlane,  
La solution sanitaire en un click



### Directeur de publication:

Mérimé Wilson NGOUDJOU

### Rédacteur en chef:

Christian Mvom

### Conseillère Juridique:

Schneider Kimbeng

### Design & mise en pages:

Siloe Agency

### Rédaction:

Mérimé Wilson NGOUDJOU,

Christian Mvom, Nadia

MEGOU, Winnie Nokam Wabo,

Leathicia A. NGOUDJOU

### Responsable commercial:

Winnie Nokam Wabo

### Photographie:

Max Mbakop

### Contact &

### Service commercial:

napenda.afrikagroup@gmail.com

(237) 695869141

(237) 653516931

Base Ketch, Ndokoti

Douala – Cameroun

## *Il y a eu aussi du positif...*

Oui, la crise du coronavirus a fait des ravages dans les 4 coins du monde. Au Cameroun comme ailleurs, les conséquences de cette crise sanitaire sont grandes, voire dévastatrices.

En juin 2020, lors de la rencontre d'information et d'échange sur la note de conjoncture du Groupement Inter patronal du Cameroun (GICAM) sur l'impact de la pandémie du Covid-19, dans le rapport dévoilé par l'organisation patronal, la proportion des entreprises négativement affectées par la crise était de 96,6 % en juin 2020. Le GICAM a annoncé également une anticipation de baisse du chiffre d'affaires annuel pour 81,7 % d'entreprises.

Historique, jamais le Cameroun n'a connu une telle crise. Mais, au-delà des souffrances, la crise du coronavirus a permis de découvrir une fois de plus le niveau de résilience des Camerounais. Loin de se laisser abattre par cette situation de crise exceptionnelle, on a vu dès le début de la crise les Camerounais très actifs dans la recherche des solutions de survies face à la pandémie. Très rapidement, une économie des gestes barrières est née. La fabrication des gels hydro alcooliques et des caches nez a explosé. Nombreux sont les entrepreneurs qui ont profité de cette situation pour construire une petite fortune.

L'un des grands gagnants de cette crise est le digital. L'économie numérique a connu un boom spectaculaire pendant cette période délicate. Les acteurs qui se sont appuyés sur le digital pour développer leurs activités pendant cette période ont été largement récompensés. Plusieurs petites entreprises ont profité de cette crise grâce au digital pour réaliser les beaux chiffres. Le coronavirus n'a pas que fait des malheureux, les entrepreneurs opportunistes ont su tirer leurs épingles du jeu. Pour cette 11ème édition du Cameroon CEO Magazine, nous continuons à cheminer vers le chemin de l'espoir. Parce que c'est la rentrée, nous restons convaincus qu'une belle saison arrive. Le dicton dit « après la pluie, c'est le beau temps » nous avons la certitude que le beau temps pour l'ensemble de l'économie camerounaise est proche. Excellente lecture ■



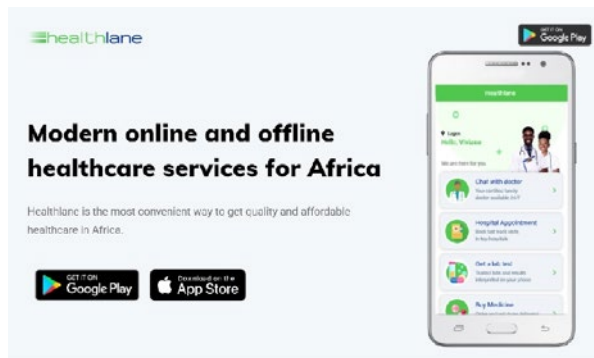
*Mérémi Wilson Ngoundjou*

## 17 agences de transport urbain en situation irrégulière au Cameroun

**L**es agences de transport routier, urbain jouent un rôle essentiel dans la circulation interurbaine au Cameroun. Le 07 septembre dernier, le ministre du transport du Cameroun a rappelé à l'ordre 17 agences en situation irrégulière à se conformer à la réglementation pour le compte de l'année 2020 dans un délai d'un mois faute de quoi les récalcitrants verront leurs licences retirées.



## 1,3 milliards de FCFA pour la start – up Camerounaise Healthlane



**L**a start –up camerounaise Healthlane du jeune entrepreneur Alain Nteff fondateur par ailleurs de la célèbre application Giftedmom vient de boucler une levée de fond de 2,4 millions de dollars soit 1,3 milliards de FCFA auprès de plusieurs investisseurs à l'instar de Sequoia Capital, Digital Horizon, la Silicon Valley Bank, TSVC, Supernode Ventures entre autres. Cette levée de fonds est destinée au développement de la plateforme qui compte déjà 60 000 utilisateurs.

## Dès le 1er Octobre 2020 Facebook appliquera une TVA de 19,25 % sur la vente des publicités au Cameroun

**D**ans un communiqué envoyé à ses membres camerounais le 17 septembre 2020, Facebook a annoncé que dès le 1er Octobre 2020, elle appliquera une TVA de 19,25 % sur la vente des publicités au Cameroun.





# kamart



PHOTO D'ENTREPRISE | REPORTAGE  
PACKSHOT | PORTRAIT CORPORATE  
DIAPORAMA | TIRAGE GRAND FORMAT

**Contacts:**

+237 675 680 333 / [kamart.cm@gmail.com](mailto:kamart.cm@gmail.com)

[facebook.com/KamartCorp](https://facebook.com/KamartCorp)

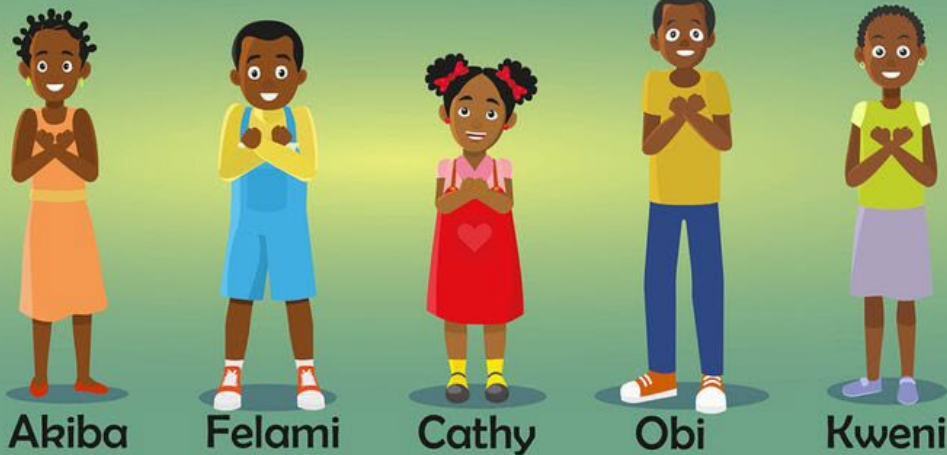
# Armelle Touko, fondatrice des éditions Adinkra : la perle du savoir

Par La Rédaction





# 12 planches pour expliquer le **Coronavirus** aux enfants



**Adinkra**

**A** Jeune et pétillante, intelligente et ambitieuse, Armelle Touko fait partie de cette génération des jeunes Camerounais dynamiques qui travaillent avec passion pour construire un Cameroun et une Afrique meilleure. Pleine de générosité, très tôt, elle a choisi de faire du partage un mode de vie. Entre conseil, écoute et accompagnement, depuis une dizaine d'années elle travaille à impacter des vies, à redonner du sourire et à créer de l'espoir. Quand est venu le moment d'entreprendre, Armelle Touko a su rester authentique. Aller vers un secteur fondamental pour tous les Africains du monde.

Aujourd'hui, l'Afrique accuse des siècles de retard face à d'autres peuples du monde. Aller vers un secteur fondamental pour tous les Africains du monde. Armelle TOUKO a pris l'engagement d'agir en misant sur l'éducation et la formation de la nouvelle génération par la création des éditions

Adinkra. Une maison d'édition numérique spécialisée dans la production et la distribution des livres jeunesse. Armelle Touko dans sa quête à fédérer autour d'elle de nombreux jeunes talents, auteurs, illustrateurs et autres pour offrir à la jeunesse africaine du monde le meilleur de la culture et de l'histoire glorieuse de l'Afrique.

Armelle TOUKO veut faire de la nouvelle génération d'Africains des hommes et des femmes fiers de leurs histoires et de leurs passés. Au-delà de la production et de la distribution des livres jeunesse, elle est également engagée dans la formation des femmes et des enfants à l'écriture à travers des ateliers d'écriture qu'elle organise régulièrement. Au-delà de la production et de la distribution des livres jeunesse, elle est également engagée dans la formation des femmes et des enfants à l'écriture à travers des ateliers d'écriture qu'elle organise régulièrement.





## Faire du travail en équipe un levier de performance

[monportailrh.com](http://monportailrh.com)

*Travailler en équipe, un exercice complexe qui demande de la diplomatie, du respect et bien nombre de qualités humaines. L'équipe est composée d'individus où chacun à son caractère et son histoire, il faut donc composer. Le rôle du manager au sein de celle-ci est déterminant. Chaque membre de l'équipe doit se sentir à sa place et œuvrer non seulement pour ses intérêts personnels, mais surtout au service d'un objectif commun. Ils doivent adhérer à des valeurs pour réussir le travail à accomplir. Le travail en équipe se doit d'être une source d'épanouissement et de développement à la fois professionnel et personnel.*

### Qu'est-ce que le travail en équipe ?

**U** Travailler seul est une possibilité qui exige de la discipline. Le collaborateur doit être conscient de ses propres limites pour ne pas qu'elles le freinent. Il est évidemment impossible d'avoir assez de compétences pour réussir dans des tâches radicalement différentes. Le travail d'équipe est donc essentiel à la performance, car seul, l'individu est limité. À l'inverse en équipe, les différentes compétences et personnalités sont souvent des atouts précieux à exploiter.

Une équipe est un rassemblement

d'individus qui se regroupe dans un but commun : travailler, progresser et réussir les uns avec les autres sur un même projet.

Mais il ne suffit pas de regrouper quelques personnes pour former une équipe efficace. Chaque membre de cette équipe partage des valeurs et des idées, qui permet une conciliation entre eux. Et c'est grâce à ce lien que les collaborateurs sont motivés et coopèrent en vue d'accroître leur performance et mener à bien un projet. C'est pourquoi il faut créer sa marque employeur et développer les valeurs de l'entreprise.

### Une bonne perfor-

### mance est liée à un bon manager.

Le manager tient une place essentielle. Il s'agit d'un rôle difficile puisqu'il se doit d'être ferme sans être autoritaire. Au sein de l'équipe, c'est lui qui définit les objectifs et pose les limites pour le bon fonctionnement de l'équipe. Il veille au fonctionnement du projet et distribue les tâches à tous les collaborateurs. Il existe entre le manager et son équipe un rapport hiérarchique, mais également un évident respect mutuel, d'où l'intérêt du manager de préserver sa crédibilité. C'est son atout le plus précieux pour une équipe efficace et performante.

Un bon travail d'équipe et un bon management garantissent la bonne performance. Le travail étant une source de conflit, l'équipe peut traverser des tensions. Cependant, dans le déroulement d'un projet, c'est bien souvent la cohésion du groupe et le travail en équipe qui font la différence.

Un bon manager doit avoir la capacité de rassembler malgré les personnalités variées de l'équipe dont il est responsable. Aucun des membres ne doit se sentir exclu ou ignoré. Il doit prendre en charge non seulement le capital humain, mais également l'organisation en elle-même. Motiver, renforcer la cohésion et surtout être un bon médiateur sont autant d'éléments qui font du manager le pilier de l'équipe.

Au contraire d'un chef, un manager va insuffler un esprit d'équipe, et donner à chacun l'impression de faire partie d'un tout. Il va naturellement s'occuper de tous les aspects de l'organisation, mais il va également savoir comment renforcer la cohésion d'équipe, et amener tout le monde à aller de l'avant et à travailler dans le même sens, pour la réalisation des objectifs fixés. Il n'est pas un simple observateur, bien au contraire. Le manager est lui aussi impliqué dans l'équipe et doit prouver au quotidien sa capacité à travailler en équipe. Il doit tout mettre en œuvre pour être reconnu au sein de son équipe. Cela passe notamment par le travail : en le faisant correctement, il donne l'exemple à suivre.

Même au sein d'une entreprise jeune où il n'y a pas nécessairement une grande équipe à manager et dans laquelle le rapport hiérarchique est moins significatif, le manager doit trancher lorsqu'il faut prendre une décision.

Un bon manager est également capable d'essayer les critiques, les assimiler et les assumer afin d'améliorer le travail en équipe et faire progresser les projets. Le manager est le pilier de l'équipe et doit être capable de se remettre en question afin de toujours aller de l'avant pour améliorer la performance de son équipe.

## *Définir des objectifs précis pour une meilleure performance*

Chaque membre de l'équipe doit connaître son rôle et ce qu'il peut apporter. Les objectifs à atteindre doivent donc être définis clairement, précisément, et doivent bien entendu être réalisables. Ils doivent apporter de la valeur ajoutée au projet, et les membres de l'équipe doivent pouvoir se rendre compte que leur travail est essentiel.

Avoir des objectifs communs énoncés clairement et bien compris permet d'accroître la motivation de chacun et de contribuer à forger un fort esprit d'équipe. Mais l'objectif final du projet vers lequel doit tendre le travail d'équipe peut parfois sembler lointain et moins concret. Dans ce cas, il est important de définir des étapes à atteindre progressivement, avec des objectifs toujours clairs et précis. C'est une manière efficace d'accroître la motivation de l'équipe, mais également de la maintenir intacte jusqu'à la fin du projet.

D'autre part, pour améliorer encore la performance de chacun, il peut être intéressant de fixer des objectifs individuels (allant évidemment dans le sens de l'objectif commun), comme l'amélioration d'une com-

pétence, de sa productivité, ou encore la prise de responsabilités. Il faut prendre en compte que le collaborateur d'aujourd'hui ne postule pas au hasard et qu'il souhaite réaliser des objectifs à la fois professionnels et personnels afin de garantir son bien-être.

Le périmètre d'intervention et la marge de manœuvre de l'équipe doivent également être connus de tous. Il faut être capable de jauger l'importance du travail en équipe au sein de l'entreprise, le planning à respecter et les attentes des autres services. Maîtriser le périmètre d'intervention, la capacité à prendre des décisions et des initiatives permet aussi de déterminer comment travailler en équipe de façon efficace.

## *La communication : la clé de la performance*

Communication et travail en équipe sont indissociables. Une bonne communication interne est l'une des règles de base du travail en équipe. Il est important que chacun sache quelle est sa mission et ses objectifs à atteindre. Il est ainsi plus facile d'apporter son aide pour la résolution d'un éventuel problème, ou de savoir à qui demander de l'aide lorsque l'on en a besoin.

Il est important d'être à l'écoute des autres et de ne pas porter de jugement. Chacun travaille et pense différemment, même si l'équipe utilise des outils et des références communes. En sachant écouter, il est possible d'apprendre des autres et de trouver ensemble la meilleure solution pour atteindre l'objectif fixé. Il ne faut donc pas se focaliser uniquement sur la façon dont on aurait fait telle ou telle chose et prendre en considéra-

tion toutes les idées, même parfois les plus folles.

Des réunions internes hebdomadaires peuvent permettre de faire le point sur l'avancement de chacun. Des réunions quotidiennes, comme le « stand-up meeting », permettent de suivre la progression de chacun et d'identifier au plus vite les problèmes rencontrés afin de mettre en place des solutions adéquates. Pour cela, il est possible de faire appel à une aide extérieure telle qu'un logiciel RH. Un outil qui concentre différents modules tels que les plannings, la gestion des congés et absences... Afin de simplifier l'organisation et mieux gérer ses ressources RH.

Une communication transparente est la règle de fonctionnement du travail en équipe. Elle est également un gage de confiance. Dès qu'une information arrive à l'un des membres du groupe, elle doit, dans la mesure du possible, être transmise à tous. Chacun est alors apte à apporter son interprétation, ses suggestions permettant ainsi une prise de décision réfléchie et adaptée à la situation. Si un client formule un retour négatif concernant un projet que vous souhaitez mettre en place, en tant que manager, il est possible de garder cette information pour vous et prendre seul la décision de maintenir la stratégie de ce projet ou de le modifier.

Mais il ne faut pas oublier que le statut de manager ne sig-

nifie pas avoir toujours raison. Rien ne garantit que maintenir le projet est la bonne décision. Le manager ne doit pas se laisser emporter par ses ambitions personnelles, il a une responsabilité envers les membres de l'équipe. En communiquant le retour client ou les résultats stratégiques de façon transparente, le manager prouve sa confiance et son intérêt de recueillir les avis de chaque membre de l'équipe. Ce petit point quotidien permet d'étudier toutes les possibilités et œuvrer à améliorer le travail en équipe.

Si la communication interne est primordiale, la communication avec les autres équipes du projet ou de l'entreprise est tout aussi importante. L'équipe ne travaille pas seule dans son coin, elle fait partie d'un tout : équipes, services, clients, collaborateurs multiples. Le fait de savoir sur quoi travaillent les autres, avec quels clients, quelles technologies, permet de se positionner. Cela donne également l'opportunité de savoir où s'adresser en cas de besoin pour obtenir des informations, de l'aide, de nouvelles ressources ou possibilités de formation. Des éléments qui améliorent considérablement l'efficacité du travail en équipe et au-delà, celle de l'entreprise.

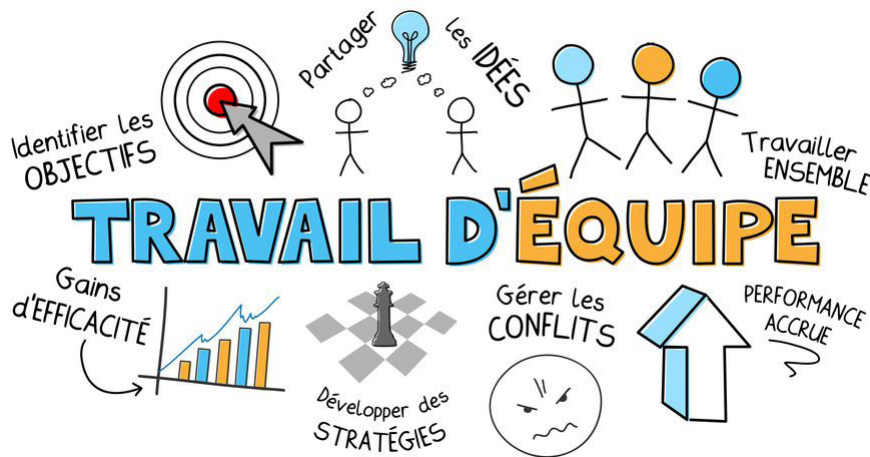
## *Le travail en équipe : développer les compétences et les talents*

Les avantages du travail en équipe sont nombreux. Travailler en équipe permet de mettre en valeur et de développer les qualités de chacun tout en compensant les lacunes. Là où une personne seule est capable d'accomplir un travail dans un domaine qu'elle maîtrise, il lui faudra du temps (notamment de formation) pour acquérir des compétences dans un domaine qui lui est encore inconnu. Le travail de groupe va permettre de rassembler des compétences différentes mais également complémentaires. Un membre de l'équipe sera plus efficace dans un domaine de prédilection et en mesure d'aider les autres à progresser. De la même façon, si un collaborateur a des lacunes, un ou plusieurs autres membres de l'équipe pourront prendre le relai ou aider à la formation. La phase d'apprentissage d'une compétence est toujours plus courte et efficace lorsque l'on dispose d'un mentor que lorsque l'on essaie d'apprendre seul.

En travaillant en équipe, on apprend donc à se connaître, à identifier ses points forts et ses faiblesses. Vous pourrez vous améliorer et acquérir de nouvelles compétences. Connaissant ainsi les forces et les faiblesses de chacun, il sera plus facile de partager les responsabilités et de distribuer les tâches de façon à optimiser la productivité de l'équipe. Chacun pouvant apporter sa pierre à l'édifice et pouvant trouver de l'aide auprès de ses coéquipiers, l'esprit d'équipe et la coopération s'en trouvent encore renforcés.

## *Booster la performance : développer*





## *et acquérir la confiance*

Comment développer l'esprit d'équipe ? Comment bien travailler en équipe ? Finalement, la réponse est assez simple : il faut que chacun fasse preuve de confiance et de respect envers les autres. Il y a naturellement les règles de base de savoir-vivre et de politesse.

Il faut que les tâches soient réparties de façon équitable et que chacun respecte le travail des autres. Il faut également savoir assumer ses erreurs et les problèmes en général. Tout problème doit être évoqué ouvertement de façon à être réglé en groupe. Qu'il s'agisse d'un problème de personne, de travail, de qualité, toute l'équipe doit être au courant, dans la mesure du possible, de façon à pouvoir débattre de la meilleure solution à apporter. Ce n'est qu'avec une communication transparente que la confiance pourra s'établir.

Enfin, chacun doit vouloir donner l'exemple tant en termes de comportement que de travail. Cela encourage les autres à faire de même et crée un environnement amenant tous les membres de l'équipe à aimer le travail en équipe. Tout le monde sera tiré vers le haut et l'équipe n'en sera que plus efficace.

## *Une organisation précise et délimitée*

Une organisation claire permet de donner un sens au travail en équipe. Un peu comme dans un orchestre, il faut que chacun connaisse sa place, son rôle, et les tâches qu'il doit accomplir. Si un seul musicien joue faux ou avec un tempo décalé, c'est tout l'orchestre qui en souffre.

Dans un travail en équipe, chaque membre doit se voir définir et attribuer un périmètre d'activité et une mission bien précise. Tout malentendu sera ainsi évité et vous ne verrez pas apparaître de conflits d'intérêts ou de redondance dans les responsabilités. Si chacun sait exactement ce qu'il a à faire, les objectifs du travail en équipe sont clairs, et le groupe beaucoup plus efficace.

Il n'est pas toujours évident de développer l'esprit d'équipe pour le management. Comment trouver l'inspiration pour motiver ses équipes ? Comment favoriser la collaboration entre les membres d'un groupe ? Comment obtenir une meilleure cohésion ? Il est possible d'utiliser un certain nombre de citations adaptées aux situations que vous pourriez rencontrer dans votre milieu professionnel. S'il est important de ne pas en abuser et de les utiliser à bon

escient, elles peuvent néanmoins parfois être d'un grand secours.

Afin de motiver ses troupes et de les mettre en valeur, qu'y a-t-il de mieux qu'une citation de Steve Jobs ? De cette façon, vous mettez bien en avant le fait que l'équipe crée de la richesse, et qu'elle est au centre de tout projet.

N'hésitez pas à inclure une note d'humour dans vos citations. Non seulement cela permet de faire sourire, parfois même de dédramatiser une situation, de dissiper les tensions, mais également de faire passer un message en douceur. Lorsque vous êtes confronté à un projet de grande envergure dont les objectifs paraissent lointains, voire inatteignables, repensez à cette pensée attribuée au Dalai Lama qui ne manquera pas de faire sourire votre auditoire : "Les seules vraies erreurs sont celles que nous commettons à répétition. Les autres sont des occasions d'apprentissage".

Vous aurez bien compris l'importance de travailler en équipe. L'union fait la force ! Les faiblesses des uns sont compensées par les atouts des autres, et tout le monde progresse et travaille à la réalisation des objectifs individuels et communs. Il est également de l'intérêt de l'entreprise de développer l'esprit d'équipe côté management en favorisant une communication transparente et des interactions entre les différents groupes de travail. La définition du travail en équipe a l'avantage de bien se prêter à la mise en place d'un processus d'amélioration continue. Une équipe n'est jamais figée. Il faut du temps pour la mettre en place, puis elle évolue dans le temps, s'améliore, et doit aussi faire face aux départs ■



# Abakal MAHAMAT LE CONQUERANT CEO BGFIBank CAMEROUN

**A**bakal MAHAMAT fait partie de la crème des banquiers que compte le Cameroun. Brillant et dynamique, en 14 ans dans l'univers bancaire camerounais, il a su imprimer sa marque et s'imposer comme un acteur de poids. À la tête de la BGFIBank Cameroun depuis 1 an, nous sommes allés à sa rencontre.

*Propos recueillis par la Rédaction.*

*Après 9 ans au sein de BGFIBank Cameroun, vous avez été porté à la tête de cette importante institution bancaire en 2019, quel est le secret de cette ascension fulgurante ?*

Je ne suis peut-être pas la personne la mieux placée pour vous répondre (Rires).

Je pense que le secret réside probablement dans l'incarnation des valeurs du Groupe (Travail – Intégrité – Transparence – Responsabilité – Esprit d'équipe). Tout employé qui se les approprie est prédestiné à gravir les échelons assez rapidement.

Je suis passionné par ce métier et je m'impose une discipline de recherche permanente des résultats et de développement de mes collaborateurs.

De plus, j'estime qu'évoluer dans un environnement qui sait récompenser les employés pour le travail bien fait et met l'accent sur les promotions en interne comme facteur de développement du capital humain, a beaucoup joué dans la décision de me confier les rênes de BGFIBank Cameroun.

C'est donc une conjonction de facteurs à la fois endogènes et exogènes qui m'ont permis de m'adresser aujourd'hui à vous en qualité de Directeur Général de la filiale camerounaise du Groupe BGFIBank.

*Quel bilan faites – vous de votre première année à la tête de BGFIBank Cameroun ?*

En s'inscrivant dans une démarche proactive, BGFIBank Cameroun a observé une croissance significative de ses principaux indicateurs, pour un résultat net bancaire à Juin 2020 en avance de 6% par rapport à nos objectifs, ce qui représente une évolution de 205% par rapport à Juin 2019.

Nous avons renforcé les com-

pétences de nos collaborateurs, avec comme incidence directe l'accroissement de nos parts de marché sur les agrégats de dépôts et de crédits, l'assainissement de notre portefeuille de crédits et le renforcement de notre apport au financement de l'économie.

De plus, notre certification ISO 9001-2015 a été renouvelée, signe de notre bonne santé financière et règlementaire.

Les clients ne sont pas en reste... Nous avons tenu à leur offrir un cadre plus agréable et convivial à travers un vaste projet de relooking de nos agences, et leur avons fait bénéficier de conditions de banque plus avantageuses afin non seulement de faciliter leurs transactions mais aussi de les préserver au maximum de la pandémie de COVID19.

Toutefois, une reprise de l'économie semble se dessiner à l'horizon et nous travaillons d'arrache-pied afin de réaliser des performances encore meilleures que celles du 01er semestre.

*2020 est une année particulièrement difficile à cause du COVID-19, comment vous gérez cette situation au sein de l'institution que vous dirigez ?*

En accord avec les dispositions de notre Plan de Continuité d'Activité et notre robuste système de gestion des crises, nous avons redéfini notre stratégie en nous concentrant sur les secteurs les moins touchés.

Sous la houlette du Groupe BGFIBank et avec la contextualisation propre à notre économie, nous avons mis sur pied un dispositif ayant pour but de protéger nos employés et notre clientèle, dans le strict respect des mesures gouvernementales visant à endiguer la propagation de la pandémie.

En interne, un planning de rotation a permis de réduire les effectifs en présentiel sur nos différents sites. Diverses méthodes de contrôle et de prévention ont été implémentées : désinfection des mains et prise de température à l'entrée, distribution de masques et gels désinfectants, tests de dépistage massif, désinfection régulière des locaux etc. Nos clients en outre ont bénéficié de diverses sensibilisations par les canaux électroniques et d'affichage, ainsi que de promotions des produits digitaux afin de faciliter les opérations de banque à distance. Les dites promotions ont consisté en la gratuité de l'ensemble des produits digitaux à l'ouverture de compte et à l'annulation des redevances mensuelles liées à certains produits, sur des périodes prédéfinies.

*La BGFIBank Cameroun tout récemment a signé un protocole d'accord de 10 milliards de FCFA avec le ministère camerounais des finances pour financer la relance des activités des PME touchées par le COVID-19, qu'est ce qui a motivé cet engagement ?*

La pandémie de Covid19 nous a tous impactés à des degrés divers, et nous a fait réaliser à quel point nous dépendons les uns des autres. Nous n'aurions donc pas pu rester sourds aux sollicitations des différents acteurs de notre chaîne de valeurs. Plusieurs de nos clients ont vu leurs activités baisser ou être interrompues, avec entre autres des conséquences évidentes sur le respect de leurs engagements dans nos livres. Il en est de même en ce qui concerne nos fournisseurs et certains de nos partenaires, dont la faculté à fonctionner à plein régime a été

un plan de relance dans lequel les PME sont une priorité, il était de notre devoir d'œuvrer à ses côtés pour l'atteinte de ses objectifs

*Qu'est ce qui explique l'accès réduit des PME au financement bancaire classique au Cameroun et comment améliorer cette situation ?*

Une importante proportion des PME en Afrique en général et au Cameroun naissent de l'absence d'autres alternatives économiques et n'obéissent pas aux canons et normes en matière d'entrepreneuriat.

Il en résulte que ces PME sont souvent constituées d'une part non négligeable d'activité informelle. Elles manquent le plus souvent de structuration, et disposent d'une faible capitalisation, d'agrégats financiers incomplets ou de peu d'éléments qualitatifs cruciaux (car souvent liés au porteur du projet).

Ces différents facteurs les rendent difficilement éligibles aux crédits selon les processus définis par la plupart des banques. C'est pourquoi à BGFIBank nous nous attelons en premier lieu à comprendre le besoin du client, afin de lui proposer une solution adaptée sur mesure lui permettant d'assurer la viabilité de son





# INTERVIEW

activité, qui ne réside pas toujours dans l'obtention d'un crédit. Néanmoins, quand ce besoin est avéré, nous veillons à accompagner le client dans la structuration de son activité de façon à le rendre éligible au processus de financement.

## *La transformation digitale des banques est plus que jamais d'actualité dans le monde, qu'en est-il de la BGFIBank Cameroun ?*

La transformation digitale ne répond pas seulement aux ambitions de pérennité de toute institution bancaire qui se respecte. Il est aussi question d'être attentif aux besoins de sa clientèle, une clientèle plus dynamique, plus mobile, et davantage portée sur la technologie et les différents produits de banque à distance. Pour nous qui avons le souci d'une qualité de service irréprochable, le digital est une absolue nécessité pour renforcer les liens avec nos clients et répondre à leurs besoins. De plus, la digitalisation nous

permet d'accélérer l'inclusion financière, car le taux de bancarisation est actuellement estimé à moins de 20% au Cameroun. Nous avons donc l'opportunité de créer une palette de produits financiers à mettre à la disposition des personnes non détentrices d'un compte bancaire et leur permettre ainsi d'avoir accès au système financier, ce sur quoi nous travaillons actuellement pour un lancement avant Décembre 2020.

Sur un tout autre aspect, la digitalisation facilite une remontée des informations plus efficiente et donc une optimisation du processus de prise de décisions. Elle est donc aussi un moyen d'améliorer les méthodes et conditions de travail en interne.

## *2020 marque le début d'une nouvelle décennie, quels sont vos ambitions professionnelles ?*

J'ai pour ambition principale de faire intégrer à BGFIBank le top 5 des banques au Cameroun à l'horizon 2022. Cela passera par une approche optimisée des ris-

ques et des coûts, une extension de notre maillage territorial, une gestion renforcée de nos talents et le développement d'offres innovantes pour chaque segment de notre clientèle, tout ceci dans le parfait respect des règles de conformité.

De plus, BGFIBank Cameroun s'est toujours positionnée comme un acteur clé du financement de l'économie camerounaise dans des projets d'envergure. Notre engagement reste ferme à œuvrer aux côtés du gouvernement camerounais dans l'optique de l'émergence 2035.

Quoiqu'il en soit, le Groupe BGFIBank a une belle histoire à écrire au Cameroun et c'est un honneur pour moi d'être à la tête de la filiale camerounaise afin de la mener vers l'excellence, mettant d'assurer la viabilité de son activité, qui ne réside pas toujours dans l'obtention d'un crédit. Néanmoins, quand ce besoin est avéré, nous veillons à accompagner le client dans la structuration de son activité de façon à le rendre éligible au processus de financement ■





# La nécessité de la formation continue pour les professionnels

Par Arsène Kapnang

*Dans une aventure professionnelle antérieure, je fus marqué par le fait que mon PDG de l'époque était tout le temps parti pour des trainings, des séminaires et un Executive MBA à Harvard. Pour celui qui cumulait également la casquette de Directeur Afrique d'une des plus grandes maisons d'éditions universitaire au monde avec obligation de visiter ces pays régulièrement, c'était tout simplement ahurissant. C'est à cette époque que le jeune manager que j'étais pris conscience d'un paramètre important et essentiel à la croissance de tout professionnel: la formation continue.*

**P**ostérieure à la formation académique et immergée dans le parcours professionnel, la formation continue peut se définir comme « un ensemble d'actions, de moyens, de méthodes, et de supports planifiés à l'aide desquels les salariés sont incités à améliorer leur connaissances, leurs attitudes, leurs compétences nécessaires à la fois pour atteindre les objectifs de l'organisation et ceux qu'ils leur sont personnels, pour s'adapter à leur environnement et accomplir leurs tâches

actuelles et futures. » (Sekiou et al., 1992). De cette définition, nous pouvons aisément identifier plusieurs aspects dignes d'attirer notre attention, sous le prisme du quotidien du manager en situation professionnelle et sociale.

## 1. Pourquoi opter pour une formation continue?

Je me permettrai une réponse cinglante: pour survivre ! C'est un mot choc qui synthétise toutes les raisons possibles qui peuvent être évoquées, tant par les professionnels RH que ceux de la médecine du travail, les analystes économiques, les accompagnateurs en développement personnel et même nos proches. Notre monde est sujet à des dynamiques effrénées qui imposent à l'Homme de s'adapter et de se réinventer. Ainsi donc, un professionnel a besoin de se former afin de:

### *Etre utile:*

l'avènement du web a considérablement bouleversé la

nomenclature de quasiment toutes les disciplines et donc de leurs métiers. Des professionnels « largués » ont dû se mettre à l'école des technologies de l'information et de la communication et ceux qui n'ont pas pris le train en marche ont vite été relégués au rebut, voire évincés de leurs entreprises.

estime de soi. Un manager qui acquiert de nouvelles compétences régulièrement ne voit pas ses collaborateurs comme des menaces, car il ne se sent pas inférieur.

### *Se réinventer:*

ceci concerne surtout ceux qui optent pour une reconversion



### *Progresser:*

franchir les paliers d'une carrière pour embrasser de nouvelles fonctions nous expose à de nouveaux challenges liés à notre travail. Il faut donc acquérir de nouvelles connaissances et compétences, tout en maintenant un seuil de productivité satisfaisant pour sa hiérarchie et l'entreprise et ceci en devant affronter une concurrence en interne provenant de ses collègues. Acquérir de nouvelles connaissances élargit le champ de possibilités pour l'avenir.

### *S'épanouir soi-même et épanouir ses collaborateurs:*

acquérir de nouvelles connaissances et de nouvelles compétences nous valorise aux yeux des autres et augmente notre

professionnelle. A partir des acquis déjà obtenus dans le précédent domaine ou métier, on peut s'outiller pour leurs prochaines étapes grâce à la formation continue, qu'elle soit diplômante ou certifiante.

## 2. *financer une formation continue?*

Une formation continue d'un manager peut être déclenchée :

- par l'entreprise, au travers de sa direction des ressources humaines et de son top management. Dans ce cas, les frais sont généralement supportés

## FORMATION CONTINUE

par l'entreprise.

- Par l'initiative personnelle du manager. Pour ce cas de figure, le financement est supporté entièrement par le manager ou en partie avec le soutien de l'entreprise.

Toutefois, il existe depuis bientôt une décennie des formations en ligne gratuites, appelées MOOC, issus des modules de prestigieuses institutions académiques et professionnelles. A l'issue de ces formations, le formé peut avoir droit à un diplôme ou une certification reconnues par les directions RH et qui peuvent être mentionnées sur les CV.

## 3. *Comment identifier la bonne formation continue*

Une formation continue n'est pas un élément isolé: il s'agit d'une brique qui participe à la réalisation du plan de carrière de tout professionnel. Le préalable du choix de la bonne formation pour les professionnels est donc la définition du plan de carrière personnel. Pour les managers qui n'en ont pas, ils peuvent se rapprocher des professionnels des ressources humaines qui sont formés et outillés pour le faire.



CONTENT - BRAND - STORYTELLING - PUBLICITÉ

# NAPENDA AFRIKA GROUP

Parce que votre image vaut de l'or



**RETROUVEZ-NOUS A LA BASE  
KETCH NDOKOTI,**

CONTACT: [NAPENDA.AFRIKAGROUP@GMAIL.COM](mailto:NAPENDA.AFRIKAGROUP@GMAIL.COM)  
TÉL: +237 695869141



# Amobe MEVEGUE, PDG UBIZNEWS, L'homme des médias

*Par la Rédaction.*

**U** Plus que jamais, la mondialisation est au cœur des rapports entre les hommes. De plus en plus, les gens migrent d'un continent à un autre dans la quête de réalisation de leurs rêves. La recherche de l'excellence en terre étrangère est la marque des grands esprits qui considèrent le monde comme un village planétaire et où ils se sentent pleinement à l'aise peu importe l'endroit où ils se trouvent. Le talentueux journaliste, homme de culture et entrepreneur Camerounais Amobé Mévégué a fait sien cette réalité. Partie de Yaoundé, il a su conquérir sa place sur sa terre d'accueil.

Personnage public, Amobé Mévégué est connu et adulé de par le monde. En tant qu'animateur, sa maîtrise du micro et son ouverture d'esprit ont pendant des années émerveillé les auditeurs dans l'espace francophone, les téléspectateurs, mais aussi les spectateurs. En tant que Journaliste, il a su mettre son talent en avant et s'illustrer comme une source intarissable du savoir. Amobé, c'est aussi un entrepreneur, un très grand entrepreneur le dirions-nous sans aucune exagération. La société MVG dont il était PDG fait partie de

ses premiers faits d'armes dans l'entrepreneuriat. Cette société de production produira en 1998 le film documentaire « Abidjan, on dit quoi » pour le compte de Canal+. Amobé, c'est aussi un entrepreneur, un très grand entrepreneur le dirions-nous sans aucune exagération. Le site web afrobiz.com suivra par la suite. Toujours dans une logique de progression, notre entrepreneur est aujourd'hui promoteur de la chaîne de télévision panafricaine Ubiznews.

Le parcours d'Amobé Mévégué révèle un travailleur acharné, un amoureux de l'Afrique et de la culture. Il commence sa carrière très jeune dans les années 80 sur Tabala FM (la première radio africaine établie en France), depuis lors, il a cultivé l'esprit de la gagne et su se maintenir au top année après année. Véritable acteur du changement, Amobé Mévégué est un exemple de réussite africaine en Europe. Celui qui est né un 1er octobre 1968 à Yaoundé peut être fier de ce qu'il a pu accomplir jusqu'ici et vu l'énergie qu'il dégage, certainement, il a encore des belles idées dans son bagage pour faire rayonner davantage l'Afrique dans le monde ■



afrika ceo

*Ils bâtissent  
l'Afrique francophone.*



# Colin Ebarko Mukete, grand bâtisseur, le milliardaire à la discrétion établie

Par la Rédaction.

**N**é d'une bonne et grande famille, Colin Ebarko Mukete est un homme qui a du flair et un sens élevé des affaires. Où certains se contenteraient d'une position au calme loin des tracasseries ou encore d'une vie paisible profitant de la fortune familiale, Colin Mukete a décidé de chercher sa propre voie et de bâtir son propre empire. Sa surface financière résultante de ses activités entrepreneuriales le classe aujourd'hui au rang des plus grandes fortunes d'Afrique subsaharienne francophone.

Colin Ebarko Mukete est le fils de Victor Nfon Mukete le chef suprême des Bafaw dans la région du Sud-ouest (il a cédé son trône en mars 2020 à son plus jeune fils le prince Victor Ekoko Mukete 55 ans.) âgé de 102 ans, le doyen du Sénat camerounais et ancien PCA de la Cameroon Télécommunications (Camtel). Colin est un pur produit des universités américaines. Le sexagénaire a un parcours entrepreneurial dense et magistral. Sa passion pour la communication commence au milieu des années 80 où il achète les programmes télé pour la CRTV notamment les feuilletons Dallas ou encore Dynastie. Il vendra par la suite les décodeurs pour le compte de l'entreprise Sud Africaine M-Net qui est par ailleurs actionnaire de MTN Afrique du Sud. Et quand M-Net décide de vendre ces parts dans la défunte Camtel Mobil, Colin Ebarko



Mukete les rachète à hauteur de 65 millions d'euros et c'est elle qui deviendra par la suite MTN Cameroun.

La force de Colin Ebarko, c'est aussi son groupe Spectrum, entre la chaîne de télévision STV, Boom TV, la vente des cartes téléphoniques et les solutions internet, le groupe possède aussi l'une des plus grandes régies publicitaires du pays ; Spectrum Advertising qui possède dans son portefeuille client des gros annonceurs comme Guinness Cameroun et MTN Cameroun entre autres. Avec une fortune estimée à 360 millions de

dollars par le magazine américain Forbes, la famille Mukete fait partie des plus grosses fortunes d'Afrique Francophone et Colin en est pour beaucoup.

Bien qu'étant un gros investisseur dans la communication et les télécommunications, Colin Ebarko Mukete demeure un homme très discret. Très peu sont les Camerounais qui le reconnaîtront au passage. Travailleur acharné, toujours entre deux avions entre les États-Unis et le Cameroun, il dirige de main de maître ses différentes entreprises ■



***Nous prenons soin de votre image!***



## CONCEPTION GRAPHIQUE

- Logotype
- Identité visuelle
- Conceptions de supports



## MARKETING DIGITAL

- Campagnes digitales
- Création de contenus
- Community management

start@siloe.agency • www.siloe.agency • +237 673 29 91 41



## Jules SAMAIN, Directeur Afrique GuarantCo

*Par la Rédaction.*

**D** Comme une étoile, il brille et étale toute sa splendeur partout où il passe, il fait partie des meilleurs, il a prouvé par ses réalisations et ses résultats, il a fait le choix de l'assiduité comme tous les hommes et femmes motivés par le désir d'accomplir des belles choses, enfin, il a fait de la recherche permanente de l'excellence un mode de vie. Il fait partie de ceux qui font frotter très haut les couleurs du Cameroun. Il est surtout un homme ordinaire au parcours riche et édifiant. Jules SAMAIN est à la tête de GuarantCo Afrique depuis 3 mois seulement, mais déjà les atteintes portées sur lui sont grande.

Au cours de dernières années, il a prouvé qu'il faisait partie des meilleurs et qu'on pouvait compter sur ses qualités de leader et de man-

ager Jules SAMAIN fait partie des Camerounais brillant qui côtoient les sommets dans les grandes organisations à travers le monde. Il est un pur produit de l'éducation camerounaise. Titulaire d'un Master en droit de l'université de Yaoundé 2 Soa obtenu en 2001, Jules a certainement appris à se battre pour être le meilleur au sein des amphes camerounais. En 2016, il obtient un MBA en Project Finance à Cass Business School de Londres en Grande-Bretagne.

La belle histoire de la carrière professionnelle de Jules SAMAIN démarre en 2004 au sein de la banque panafricaine Ecobank. Pendant 5 ans, il officie comme Head of Multinational & regional Corporate. En 2009, il devient le directeur général pour la zone CEEAC d'Ecobank Cap-

ital poste qu'il occupera pendant 3 années de suite. Il rejoint l'équipe de BGFIBank Cameroon en février 2012 comme Head of Corporate Banking. Poste qui occupera pendant 1 an et demi avant de s'engager avec GuarantCo une institution spécialisée dans la mobilisation des investissements en devises locales destinés aux financements des projets d'infrastructure et de soutien au développement des marchés financiers dans les pays à faible revenu en Asie et en Afrique.

Jules SAMAIN passe 7 ans comme directeur régional Afrique de l'Ouest et Afrique du Nord de GuarantCo. Sa nomination au sein de l'institution financière comme directeur Afrique est une ascension logique pour un professionnel qui a fait ses preuves et qui maîtrise la structure des économies africaines. ■



## Healthlane, la solution sanitaire en un click

Par la Rédaction.

Comme il y a quelques années avec Giftedmom, le jeune entrepreneur camerounais Alain Nteff a encore fait parler de lui avec un projet innovant dans le secteur de la santé. Healthlane, c'est le nouveau projet qui a permis au prodige camerounais de lever auprès de plusieurs investisseurs la rondelette somme de 2,4 millions de dollars. Une grande première pour une start-up camerounaise.

Healthlane est une start-up de télémédecine conçu pour aider et faciliter l'accès aux services de santé de qualité aux meilleurs coûts à la population africaine. L'innovation d'Alain Nteff est conçu pour apporter un véritable soulagement aux Africains dont l'accès aux soins de qualité demeure encore un véritable luxe. Après le succès de Giftedmom, l'application de suivi

des grossesses, Alain Nteff démontre une fois de plus que les jeunes africains formés sur le continent ont le potentiel de créer, innover et accompagner l'Afrique dans sa modernisation et son développement.

Healthlane en quelques mois, c'est déjà une base de données de 60 000 utilisateurs entre le Cameroun et le Nigeria, 400 établissements médicaux à travers toute l'Afrique. Alan Vaksman le fondateur et associé directeur de Digital Horizon sur la start-up affirme : « Contrairement à de nombreuses start-ups qui ne dépendent que de la télémédecine, la solution Healthlane combine des services de santé à distance et en face-à-face. En outre, les clients du service deviennent non seulement des utilisateurs, mais aussi des médecins, des hôpitaux, des pharmacies et d'autres acteurs du marché. À l'avenir, cette approche tout-en-

 healthlane

un permettra à l'entreprise d'élargir la liste des services en ajoutant par exemple, des produits d'assurance. »

Healthlane se présente donc comme une solution futuriste tenant en compte toutes les parties prenantes dans le secteur de la santé en Afrique. L'ambition de l'entrepreneur à travers ce projet est de démocratiser les soins de santé en Afrique et répondre plus promptement aux sollicitations des uns et des autres ■



# Nos 10 conseils pour faire bonne impression à la rentrée

*jobteaser.com*

*Le jour fatidique approche et c'est probablement votre première rentrée... voire même votre premier jour. Vous sentez monter l'excitation, l'envie de réussir et de vous distinguer ? Ça tombe bien, on vous livre ici nos 10 conseils pour une rentrée réussie.*

*Pour commencer, soignez votre attitude. L'énergie que vous dégagerez et le comportement que vous adopterez vont jouer un rôle important.*

**A**rriver à conjuguer travail, vie de famille, vie de couple, sport, ménage, courses, lavage, épanouissement personnel, etc., relève très souvent de l'exploit. Nous vous offrons 7 astuces efficaces pour y arriver.

## 1 – Soignez votre entrée

Vous manquez de temps pour C'est le début d'une nouvelle période, le moment de rebattre les cartes. Jouez sur la première

impression et orientez ainsi la perception que vos collègues auront de vous les prochaines semaines.

Prenez une grande inspiration puis entrez au bureau d'un pas vigoureux, souriant(e), de bonne humeur et accessible. Une coupe de cheveux fraîche et la grande nouveauté de votre garde-robe compléteront habilement l'ensemble et vous aideront à commencer la semaine d'un bon pied.

## 2 – Soyez positif

La nostalgie post-vacances n'a jamais motivé les foules, d'autant plus que vous êtes jeune, on attend de vous que vous fassiez preuve de dynamisme et que vous dégagiez une énergie positive.

Donc souriez, montrez aux gens que vous êtes heureux (se) de les retrouver, partagez votre enthousiasme, proposez un déjeuner dans ce restaurant qui a ouvert pendant l'été au coin de la rue, bref ne vous laissez pas abattre, et prenez plutôt des initiatives pour aller de l'avant.

Le témoignage de la chargée de développement d'une agence de communication : « Pour arriver de bonne humeur, pensez à quelques astuces : écoutez votre musique préférée pendant le trajet, prenez un moyen de transport que vous appréciez, un bon café pour commencer la journée... c'est en activant vos sens que vous serez positifs ».

## 3 – Ne succombez pas au stress

Vous n'êtes pas là depuis très longtemps et vous avez envie de faire vos preuves, ou vous êtes soucieux de donner le meilleur de vous-mêmes pour qu'on vous fasse confiance. Dans un cas comme dans l'autre, on a vite fait de se laisser rattraper par le stress et la frénésie de la reprise.

Pour éviter cela plusieurs techniques peuvent vous aider : veiller à vous reposer, gardez de la distance, ne vous précipitez pas. Les précédentes semaines doivent vous servir, vous pouvez y puiser une source de sérénité pour ne pas vous laisser dépasser par les événements et risquer de vous isoler.

Le conseil d'Alexandra, associée au Boston Consulting Group : « de nombreux employeurs mettent à disposition des supports de formation pour les nouveaux employés, prendre le temps de les travailler en profondeur est un excellent moyen de bien préparer sa rentrée et de booster sa confiance en soi ».

## 4 – Inscrivez-vous à une activité heb-

## domadaire

Après tout, vous êtes là pour apprendre, profitez-en : vos collègues seront ravis de partager avec vous leurs aventures de l'été. Posez des questions, soyez curieux, offrez leur la chance de raconter et une oreille attentive, ils apprécieront. C'est d'ailleurs un excellent moyen d'éviter l'isolement. Et si votre intérêt et sincère, ils ne tarderont pas à vous demander à votre tour de partager vos dernières semaines.

## 5– Racontez... Mais pas trop

Ça y est, c'est votre tour de raconter, votre heure de gloire est arrivée. Profitez-en, mais sachez aussi ne pas en abuser, soyez attentifs aux réactions de vos interlocuteurs, et soyez prêt à faire machine arrière, changer de sujet, quand vous sentez qu'il est temps de passer à autre chose. En somme, il doit s'agir d'un moment de partage, pas un moyen pour vous de faire revivre la splendeur passée de votre été.

Et puis faire bonne impression, c'est aussi réussir à reprendre au travail de façon efficace, sans perdre de temps, en vous remettant dans le bain de façon intelligente. Voici quelques astuces que l'on n'apprend pas à l'école.

## 6 – Ne foncez pas tête baissée dans l'action

Votre fougue de jeune diplômé(e) ou de nouveau stagiaire peut vous jouer des tours, prenez du recul et ne vous précipitez

pas, vous en serez plus efficace et aborderez la rentrée dans une dynamique plus intelligente.

Prenez le temps de vous imprégner de nouveau de l'ambi-



ance du bureau, et de faire le point sur vos priorités : « Qu'est-ce qu'on attend de moi, quels sont mes objectifs à atteindre ces prochains mois, quels sont les projets sur lesquels je souhaite m'investir, quels sont les habitudes que je ne veux pas reprendre ? ». C'est aussi un moyen d'être à l'écoute, vous paraîtrez plus accessible. ■

## 7 – Décrochez le téléphone

On adore les mails, on en raffole et on en abuse, vous le comprendrez en ouvrant votre boîte mail gonflée. Ne cédez pas à votre premier réflexe qui consiste à vous y plonger pour éplucher méticuleusement de longs échanges fastidieux.

Et si vous alliez plutôt directement chercher les infos ? Passez quelques coups de fils : vous gagnerez du temps en allant à l'essentiel, passerez un

moment plus agréable, et vous pourrez en profiter pour prendre quelques nouvelles. Une autre option consiste à organiser une réunion avec vos collègues, notamment ceux qui ont fait l'interim, pour mettre toute l'équipe à jour de façon plus humaine.

Le témoignage de Louiza, chargée de développement chez Euler Hermes digital Agency : « Mieux vaut ne pas ouvrir son ordinateur dès qu'on arrive, mais attendre un peu avant de se plonger dans ses mails... et lorsqu'on le fait, l'idéal est de se fixer une dead-line, deux heures maximum par exemple, puis de se forcer à passer à autre chose. Sinon on peut facilement y passer la semaine... »

## 7 – Décrochez le téléphone

On adore les mails, on en raffole et on en abuse, vous le comprendrez en ouvrant votre boîte mail gonflé. Ne cédez pas à votre premier réflexe qui consiste à vous y plonger pour éplucher méticuleusement de longs échanges fastidieux.

Et si vous alliez plutôt directement chercher les infos ? Passez quelques coups de fils : vous gagnerez du temps en allant à l'essentiel, passerez un moment plus agréable, et vous pourrez en profiter pour prendre quelques nouvelles. Une autre option consiste à organiser une réunion avec vos collègues, notamment ceux qui ont fait l'interim, pour mettre toute l'équipe à jour de façon plus humaine.

Le témoignage de Louiza, chargée de développement chez Euler Hermes digital Agency : « Mieux vaut ne pas ouvrir

son ordinateur dès qu'on arrive, mais attendre un peu avant de se plonger dans ses mails... et lorsqu'on le fait, l'idéal est de se fixer une dead-line, deux heures maximum par exemple, puis de se forcer à passer à autre chose. Sinon on peut facilement y passer la semaine... »

## 8 – Faites une to-do et privilégiez l'essentiel

Voici en revanche un conseil plus scolaire qui vous replongera peut-être dans de vieux souvenirs de partiels, pourtant la to-do n'est pas réservée aux étudiants, au contraire, elle est essentielle à la rentrée, non seulement pour être certain de ne pas s'éparpiller, mais également pour prioriser et aller à l'essentiel.

Tout va rapidement s'enchaîner et vous risquez d'être rapidement débordé. Ne vous laissez pas engoutir, définissez les tâches les plus urgentes et sachez laisser de côté les moins importantes, vous gagnerez en efficacité.

## 9 – Faites du tri, du rangement

Cela vous semblera peut-être contre-intuitif, mais ce conseil s'inscrit dans la même veine que le numéro 6 : ne vous précipitez pas. Faire du tri et aménager votre bureau vous aidera à vous replonger efficacement dans votre travail, il s'agit de faire de l'espace, de vous débarrasser du superflu.

Ranger pour mieux construire, prendre un nouveau départ et marquer une véritable rupture,

une attitude qui vous permettra de commencer l'année d'un bon pied et d'être plus efficace.

## 10 – Prenez des bonnes résolutions

N'oubliez pas qu'en tant que jeune diplômé(e), on attend de vous que vous progressiez, que vous avanciez dans vos objectifs professionnels. Comme pour chaque nouvelle année, la rentrée est un excellent moment pour prendre des décisions et de vous fixer des objectifs à atteindre. Soyez réaliste et raisonnable sinon ils seront rapidement oubliés dans le coin du tiroir que vous venez de ranger.

Comme vous avez pris du recul, vous savez ce dont vous avez besoin et les attentes que l'on a de vous, c'est le moment de rompre avec les mauvaises habitudes, d'être ambitieux(se) et de mettre en place les changements nécessaires. Profitez d'être reposé pour agir.

## Et pour la route, notre ultime conseil :

Pour cultiver votre énergie et votre jeunesse, investissez-vous également dehors ! Gardez un bon équilibre, pensez à garder du temps pour vous pour des activités extérieures.

La rentrée, c'est aussi le moment de revoir vos amis, de commencer le cours de salsa qui vous a toujours tenté, ou d'enfin vous lancer dans la préparation du semi-marathon que vous avez toujours rêvé de faire (mais si vous pouvez y arriver !), donc n'attendez pas, c'est en gardant du temps pour vous que vous serez plus efficace au bureau ■



afrika ceo

*Ils bâtissent l'Afrique francophone,  
ils arrivent sur*

**afrikaceo.com**