



**INTERVIEW**

## MAMOUDOU FADIL, L'HUMANISTE, Consul, Vice président SNC

### **PERFORMANCE**

**ELISABETH MEDOU B.,**  
Senior Vice President  
Africa & Indian Ocean et  
Porte-Parole Orange MEA  
: la perle rare

### **MANAGEMENT**

Travailler intelligemment,  
les meilleures stratégies  
pour améliorer la producti-  
vité de votre entreprise

### **INNOVATION**

**ZOOMED,**  
l'application camerounaise  
pour la sécurisation de la  
voiture par SMS

SOUS LE PATRONAGE DU MINISTRE DE LA SANTÉ PUBLIQUE  
UNDER THE PATRONAGE OF THE MINISTER OF PUBLIC HEALTH



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE  
ORDINAIRE DE L'ORDRE NATIONAL  
DES MÉDECINS DU CAMEROUN

ORDINARY GENERAL ASSEMBLY  
OF THE CAMEROON MEDICAL COUNCIL

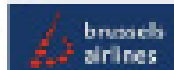
Thème  
**COUVERTURE  
SANTÉ UNIVERSELLE:  
Etat des lieux**

Universal Health Coverage:  
Where are We?

Le 29 Novembre 2019  
November 29, 2019

La Maison du Médecin, Yaoundé, Nkol-Eton  
CMC Head Quarters, Nkol-Eton, Yaounde.

SOURCE  
**Tanguil**



**AIRGAZ**  
CAMEROON

Comme l'Ordre National  
des Médecins du Cameroun,

Faites-nous confiance  
pour vos magazines d'entreprise.

CONCEPTION EDITION CONTENUS DIFFUSION

CAMEROON CEO CONTENT

📧 [cameroonceo@gmail.com](mailto:cameroonceo@gmail.com)



# Sommaire

## LIFESTYLE

Impact du bien-être des salariés sur l'image de l'entreprise

4

## DECOUVERTE

**MOHAMAN Abdou Sani**  
Le soyaman de Garoua

6

## MANAGEMENT

Travailler intelligemment, les meilleures stratégies pour améliorer la productivité de votre entreprise

8



## INTERVIEW

**Mamoudou FADIL**  
L'humaniste

14

## ENTREPRISE DU MOIS

Noohkema, le studio de création qui monte

18

## PAROLE D'EXPERT

Cyber Sécurité  
la protection des données clés

20



## DIASPORA

**AGATHA Achindu**  
Fondatrice Yummy Spoonfuls

23

## CONSECRATION

**Anestis ARNOPOULOS**  
Bâtir au Cameroun: une passion

25

## PERFORMANCE

**ELISABETH Medou Badang**,  
Senior Vice President Africa & Indian Ocean et Porte – Parole Orange MEA : La perle rare

26

## INNOVATIONS

Zoomed l'application camerounaise pour la sécurisation de la voiture par SMS

29

## LIVE STYLE

Cultiver le bien-être au travail

30

# Edito

## *L'urgence d'agir en faveur de la jeunesse*



Cette année comme chaque année au Cameroun, le mois de février est consacré à la jeunesse. Une jeunesse qui représente aujourd'hui la majorité absolue de la population camerounaise. Selon l'institut national de la statistique, 43 % des Camerounais ont moins de 15 ans et seulement 3,5 % ont plus de 65 ans. C'est dire que la population du pays est extrêmement jeune. Une jeunesse qui est au cœur du chômage et de la pauvreté.

La création des richesses et des vraies opportunités pour les jeunes s'imposent aujourd'hui comme une absolue nécessité.

Plus que jamais, l'urgence de réunir toutes les intelligences pour penser à l'avenir de la jeunesse camerounaise est nécessaire. Si les emplois décents ne sont pas créés, si les jeunes camerounais aujourd'hui ne sont pas insérés, nous courons tous sans exception un grand danger dans les années à venir. Les pouvoirs publics comme les acteurs du secteur privé doivent réfléchir sur les formules à mettre en œuvre pour créer un cadre favorable à l'épanouissement des jeunes camerounais.

Aucune action ne devra être négligée. C'est la somme des petites actions qui nous aidera à éviter les jours sombres qui arrivent si rien n'est fait. En ce mois où le Cameroun célèbre la jeunesse, la question qui doit nous revenir individuellement en tête est la suivante : qu'ai – je fais ou que ferai – je pour donner l'espoir à la jeunesse camerounaise. Dans votre magazine ce mois l'invité S.E. Mamoudou FADIL est un humaniste qui brille par son humilité et sa proximité envers la jeunesse. En consécration, retrouvez le portrait d'Arnetis ARNOPOULOS le fondateur du groupe Arno qui est arrivé au Cameroun très jeune et qui y a consacré sa vie. Nous vous souhaitons une bonne lecture et rendez – vous le mois prochain.

### **Directeur de publication:**

Mérimé Wilson NGOUDJOU

### **Rédacteur en chef:**

Christian Mvom

### **Conseillère Juridique:**

Schneider Kimbeng

### **Design & mise en pages:**

Oswald Marie FOTSO

### **Rédaction:**

Mérimé Wilson NGOUDJOU,

Christian Mvom, Nadia

MEGOU, Winnie Nokam Wabo,

Leathicia A. NGOUDJOU

### **Responsable commercial:**

Winnie Nokam Wabo

### **Photographie:**

Max Mbakop

### **Contact & Service commercial:**

napenda.afrikagroup@gmail.com

(237) 695869141

(237) 653516931

Base Ketch, Ndokoti

Douala – Cameroun



# Flash info

## SAMMEC 2020



La 7ème édition du salon du mariage de Douala s'est tenu du 07 au 11 février 2020, un événement de qualité qui a réuni comme dans les précédentes éditions les professionnels de l'industrie du mariage. Un pari gagné une fois de plus par Mélanie WABO la fondatrice du salon qui, chaque année donne le meilleur pour la réussite de cet événement qui est désormais un grand rendez – vous dans la capitale économique.

## Douala Digital Story



Du 06 au 07 février 2020, s'est tenue la première édition du Douala Digital Story. Un bel événement qui a connu la participation de plusieurs professionnels du monde du digital au Cameroun, mais aussi des géants comme Dailymotion, Facebook entre autres.

## Acquisition



Le magnat des médias camerounais l'homme d'affaires Jean Pierre Amougou Belinga a bouclé le 11 février 2020 l'acquisition de la télévision panafricaine 3 A Télésud. La télévision qui était en difficulté et en liquidation judiciaire vient grossir les rangs des médias que compte le groupe Anecdote.

La rédaction

# Découverte

*C'est quand on fait un tour dans les différentes régions du Cameroun que l'on comprend véritablement le potentiel entrepreneurial des camerounais. On peut décrier plusieurs choses aux Camerounais, mais force est de reconnaître que c'est un peuple travailleur.*

**M**algré la récession économique des années 90, au - delà des différentes crises qu'a connu et continue de connaître le pays, au quotidien l'espoir se construit et s'entretient à travers des hommes et des femmes qui ont décidé de marquer leur passage terrestre par leur réalisation. Mohaman Abdou Sani de son Garoua



## **MOHAMAN Abdou Sani** Le soyaman de Garoua

natale est un acteur du changement et sa trajectoire est inspirante. La partie septentrionale du Cameroun est réputée comme un haut lieu de l'élevage, en 2012 Mohaman Abdou Sani un jeune entrepreneur de la région du nord a décidé de se lancer dans l'entrepreneuriat en transformant les viandes du bœuf, du mouton, de l'escargot, du poisson entre autres en Kilichi une spécialisée bien connu au Cameroun. Avec un capital de 5 000 000 FCFA au départ, le chiffre d'affaires de Kilichi Aladji du complexe Soya de Mohaman a connu une augmentation exceptionnelle au fil des années, faisant de son promoteur un entrepreneur prospère. Aujourd'hui, Mohaman Abdou Sani rêve plus grand, passer à une étape encore plus importante est son vœu le plus ardent. L'industrialisation est



# Découverte

sa prochaine étape. Mohaman Abdou Sani est un jeune entrepreneur travailleur, il croit en lui, à son potentiel et aux opportunités qui se trouvent autour de lui. Comme c'est parfois le cas chez certains jeunes vivants dans l'arrière-pays, il a dû abandonner les bancs de l'école après l'obtention de son brevet (BEPC) en 2000. Il s'est par la suite lancé dans la vie active

pour gagner sa vie et prendre soin des siens. Sur le terrain, son courage et son amour pour le travail le conduiront sur la trajectoire du succès. **En 2012 quand il lance son entreprise** de transformation des viandes, l'entrepreneur connaît les défis qu'il devra surmonter pour continuer sa course au sommet.

La rédaction





# Management



## Travailler intelligemment

les stratégies pour améliorer la  
productivité de votre entreprise



# Management

## Travailler intelligemment: les stratégies pour améliorer la productivité de votre entreprise

Les innovations technologiques, les attentes de la clientèle et la mondialisation en particulier ont renforcé la nécessité d'une productivité accrue. Après tout, les entrepreneurs camerounais doivent maintenant faire face à la concurrence mondiale avec l'ouverture des frontières et la dématérialisation du commerce international.

Au sens formel, la productivité d'une entreprise réfère à sa capacité à convertir des intrants (p. ex., main-d'œuvre, fournitures, appareils et capital) en biens et services, ou extrants. De nos jours, cette définition n'est toutefois plus limitée au calcul de ratios d'intrants et d'extrants. De fait, l'augmentation de la productivité signifie simplement de travailler plus intelligemment. Vous pouvez rechercher des occasions pour améliorer l'efficacité presque partout dans l'entreprise. Voici quelques-unes des principales mesures à considérer.

**Choisir l'équipement approprié** peut vous aider à réduire le risque d'erreurs coûteuses et améliorer votre façon de faire des affaires. Avant de faire l'achat de tout équipement, assurez-vous de connaître à fond les besoins actuels et futurs de votre entreprise. Posez-vous les questions suivantes:

L'équipement utilisé actuellement offre-t-il un rendement satisfaisant?

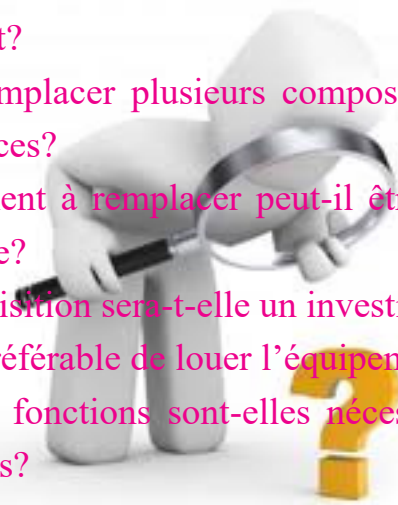
Dois-je remplacer plusieurs composants par des appareils plus efficaces?

L'équipement à remplacer peut-il être utilisé ailleurs dans l'entreprise?

Cette acquisition sera-t-elle un investissement à long terme?

Serait-il préférable de louer l'équipement?

Toutes les fonctions sont-elles nécessaires ou simplement des gadgets?



## Utilisez la technologie pour améliorer vos opérations

Les technologies Web permettent d'améliorer énormément la façon de gérer votre entreprise. Si vous cherchez à accroître votre part de marché, à réduire substantiellement vos coûts, à améliorer l'efficacité ou à prévenir les problèmes de service à la clientèle, vous

êtes un bon candidat. **Les outils de gestion de la production** regroupent notamment les tableurs, les solutions logicielles commerciales et les applications personnalisées selon les besoins de l'entreprise. En voici quelques exemples:

# Management



Les achats en ligne constituent une solution de rechange pour acheter des fournitures auprès de vos fournisseurs. Ils permettent d'accéder à des prix généralement plus concurrentiels, car vous n'êtes plus restreint aux fournisseurs locaux. En général, les coûts de traitement des transactions sont inférieurs et la paperasserie est moins lourde.



Les systèmes de contrôle des stocks intelligents peuvent favoriser la réduction des niveaux de stocks, améliorer la rentabilité et répondre plus rapidement aux besoins des clients. Les systèmes en ligne et de gestion des commandes intègrent les données sur les stocks aux systèmes d'achats, de comptabilité et de commerce électronique de votre entreprise, de sorte que vous pouvez effectuer plus facilement le suivi des commandes et du roulement des stocks de l'entreprise. Vous serez également en mesure de déterminer les périodes achalandées et d'activité réduite, ce qui vous permettra de faire les ajustements requis aux stocks et **mieux gérer votre fonds de roulement.**

Ces systèmes contribuent aussi à vous garder à la fine pointe des percées technologiques et veillent à ce que votre entreprise tire profit des plus récentes innovations visant l'amélioration de la productivité. Vous pouvez utiliser le Web ou fréquenter des **salons commerciaux** et les incubateurs pour vous tenir informé des plus récentes technologies. Vous pouvez également établir un réseau de contacts avec d'autres entreprises de votre secteur d'activité susceptibles d'avoir déjà mis à l'essai ces nouvelles technologies. Découvrir les façons de faire de vos concurrents peut vous aider à cibler les solutions correspondant le mieux à vos besoins.





# Management

## Passez en revue vos processus actuels



Examinez vos processus en vous mettant à la place d'un investisseur éventuel. Gardez à l'esprit l'objectif et la vision d'ensemble de l'entreprise et assurez-vous que les processus y répondent et ajoutent de la valeur. Cartographiez avec précision chaque processus en fonction du flux des matériaux et de l'information. Ainsi, vous pourrez mieux comprendre les liens entre les différents éléments de votre production, et vous serez mieux outillé pour cerner les sources de gaspillage à l'échelle de votre entreprise et les éliminer.

## Adoptez une approche d'amélioration continue

L'amélioration de la productivité est un processus continu. Voici quelques suggestions pour élaborer un plan d'amélioration continue:

Commencez par faire l'étude de la concurrence et des pratiques exemplaires de votre secteur d'activité; cette façon de faire est également connue sous le nom d'analyse comparative. Évitez cependant de reproduire les plans d'autres entreprises; élaborer-en plutôt un qui convient à votre entreprise.

Utilisez une approche progressive plutôt que de tout accomplir d'un seul coup. Pour obtenir des résultats plus rapidement, concentrez vos efforts sur quelques priorités seulement.

# Management

Consultez des ressources externes pour obtenir de l'aide afin d'évaluer les forces et faiblesses de votre entreprise. Cela vous permettra d'obtenir un point de vue objectif à partir duquel vous pourrez améliorer la productivité et la restructuration de vos processus.

Recherchez les réalisations novatrices. Des améliorations mineures peuvent parfois générer des accroissements majeurs en matière de productivité.

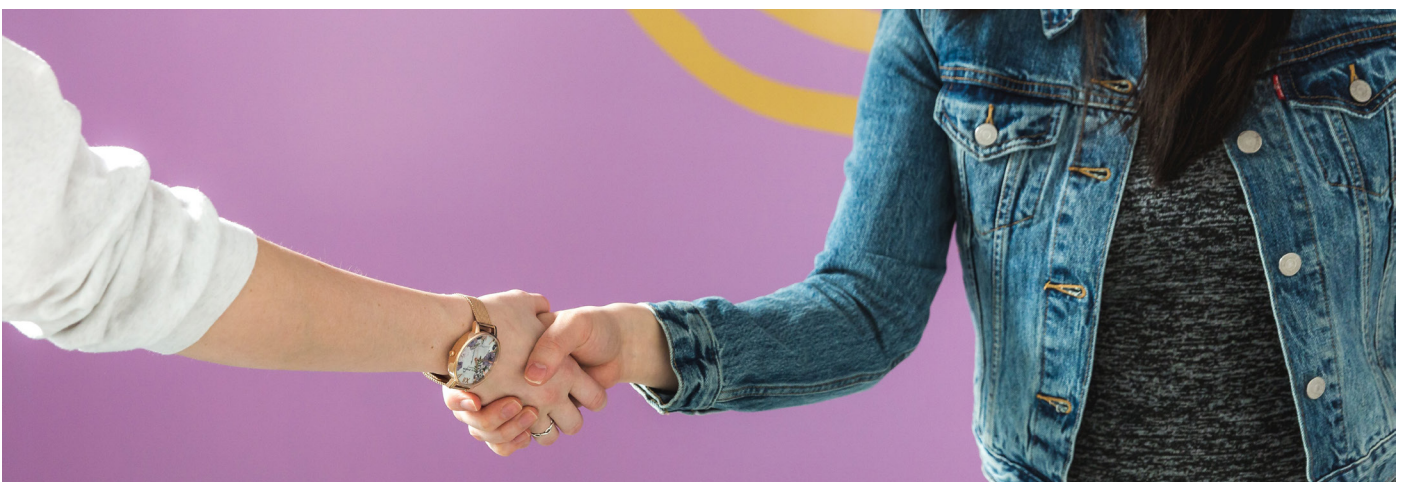
Affectez des équipes spéciales à des problèmes ou des processus spécifiques à restructurer.

Mettez en place un système de suggestions formel à l'intention des employés.

Mesurez vos résultats. Idéalement, cette tâche devrait être confiée à une tierce partie objective.

**La sous-traitance** peut s'avérer un moyen rentable pour votre entreprise et lui permettre de centrer ses efforts sur ce qu'elle fait de mieux. Que vous choisissiez d'impartir la logistique, la comptabilité, la paie, les relations publiques ou les TI à un sous-traitant, il importe avant tout de bien comprendre ce qui génère les coûts et les bénéfices au sein de votre entreprise. Avant toute chose, il est important

d'évaluer votre production et vos coûts actuels (p. ex., emplacement, expédition et proximité de la clientèle). Vous devez savoir exactement quelles fonctions de base augmentent vos revenus et quelles fonctions secondaires font grimper vos dépenses et nuisent à votre productivité.



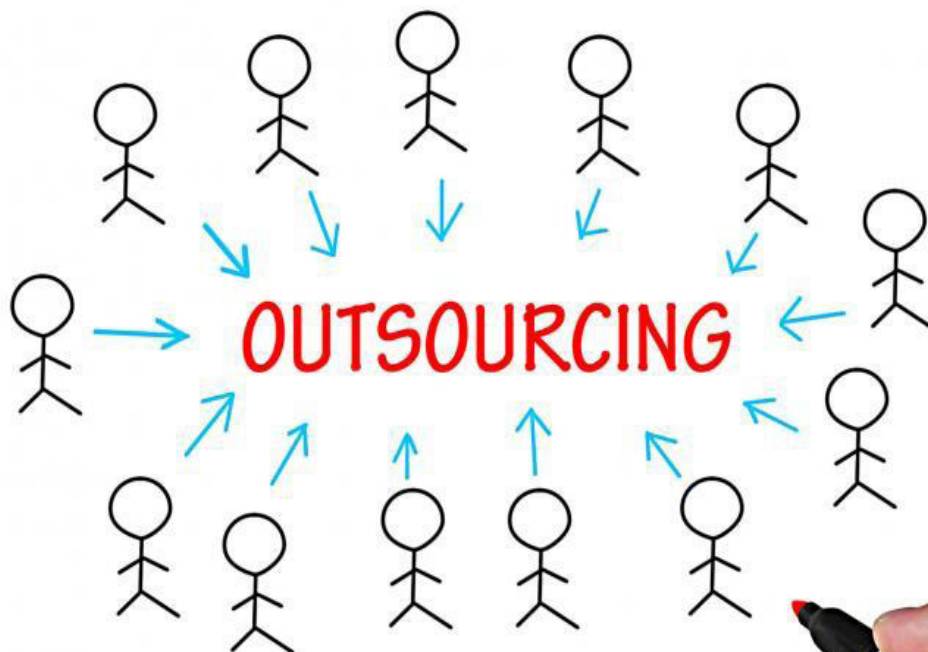


# Management

De nombreux entrepreneurs boudent la sous-traitance parce qu'ils craignent de perdre le contrôle de leur entreprise ou qu'ils s'inquiètent des dépenses inhérentes. Bien que ces préoccupations soient valables, la sous-traitance fonctionne à condition de prendre les bonnes mesures. Un cabinet de management peut vous aider à déterminer quelle est la meilleure stratégie de sous-traitance pour votre entreprise. Les alliances stratégiques permettent de développer votre entreprise sans

nécessairement en augmenter la taille ni engager des coûts additionnels. Par exemple, une bonne alliance pourrait améliorer vos processus de production en accroissant vos économies d'échelle et en élargissant votre marché de distribution. Une alliance pourrait aider votre entreprise à négocier des contrats d'approvisionnement plus avantageux, à partager certains frais (p. ex., de publicité) ou à avoir accès à des technologies qui seraient autrement trop coûteuses. Accroître votre productivité pourrait également signifier **accéder à de nouveaux marchés** grâce à de nouveaux produits et services, élargir votre marché ou intensifier la recherche et le développement en partageant coûts et ressources.

source : bdc.ca



# INTERVIEW



Consul honoraire  
Vice président SNC

**Mamoudou FADIL**

# Interview

**M**amoudou FADIL est le consul honoraire de la république de Côte d'Ivoire au Cameroun, un dirigeant d'entreprise qui se démarque par son humilité et son humanité. Nous sommes allés à la rencontre d'un dirigeant ambitieux, d'un diplomate engagé, d'un homme de valeurs plein de bon sens et un véritable visionnaire.

**Bonjour Monsieur FADIL, vous faites partie d'une des plus grandes familles du Cameroun, est-ce qu'être un FADIL demande plus de responsabilité envers la société ?**

Je saisis cette occasion pour présenter les vœux à vous et votre magazine dont je souhaite plein de succès et de réussite.

Je commencerai par une citation de Saint-Exupéry qui disait « Être homme, c'est être responsable ». Être responsable, c'est commencer par se respecter soi-même pour mieux respecter autrui. C'est également reconnaître et assumer toutes les implications, les conséquences de nos comportements et de nos choix à l'échelle de la société. Un homme public influence le reste du monde. Par conséquent un FADIL se doit d'être responsable comme tout être humain, et je serais tenté de dire encore plus responsable notamment en ce qu'il est une personne publique.

**Vous êtes vice – président de la Société Nouvelle des Cocotiers propriétaire de Douala Rabingha Hôtel, comment se porte votre établissement ?**

Le taux de fréquentation des hôtels est en baisse en raison principalement de la situation socio-sécuritaire du pays en général et de la non réglementation du secteur des meublés qui font une concurrence déloyale aux hôtels. Malgré ce qui précède, le Douala Rabingha Hôtel, se maintient parmi les 10 meilleurs hôtels 4 étoiles au Cameroun.

Bien évidemment, nous notons un développement du secteur hôtelier camerounais bien qu'embryonnaire, devenir de plus en plus concurrentiel. C'est dans ce contexte qu'il est impératif que l'hôtel Rabingha entame une réhabilitation profonde de son outil afin de maintenir le cap et de se repositionner comme produit hôtelier de référence au Cameroun.

**Quel regard avez –vous du secteur hôtelier au Cameroun aujourd'hui ?**

Selon les statistiques, le Cameroun occupe un classement honorable en matière de compétitivité touristique en Afrique ; mais malheureusement, le secteur semble être délaissé alors que l'industrie du voyage et du tourisme apportent une contribution directe au PIB.

Pour preuve, sur toute l'étendue du territoire, nous n'avons que 03 (trois) groupes hôteliers



# Interview

internationaux présents malgré tout le potentiel qu'offre le pays.

Avec l'avènement des échéances sportives continentales que le Cameroun abritera dans les prochains mois, le parc hôtelier devrait avoir de nouveaux établissements. Des annonces sont faites çà et là d'ouverture de nouveaux hôtels sur l'ensemble du territoire durant l'année 2020.

**Vous êtes président d'une Holding (Business Investment Holding) qui compte plusieurs entreprises, parmi vos activités, la digitalisation des entreprises occupe un aspect important, croyez-vous que le digital soit la meilleure solution pour le Cameroun aujourd'hui d'accélérer sa croissance et sortir du sous – développement ?**

La révolution numérique que nous vivons est une formidable opportunité, et c'est maintenant que tout se joue. C'est un facteur d'accélération non-négligeable des échanges commerciaux. Au cours de ce siècle, on assiste au passage de l'économie matérielle à une économie immatérielle, qui consiste à chercher une productivité de plus en plus croissante.

Le développement de la nouvelle économie, par ricochet du Cameroun, dépend plus des connaissances et de la créativité de l'être humain que des ressources naturelles. Aujourd'hui, grâce au digital, le savoir est partout, accessible librement à toute personne avide de connaissance



# Interview

## **Quel est l'état des relations entre le Cameroun et la République de Côte d'Ivoire ?**

La Côte d'Ivoire et le Cameroun entretiennent depuis plusieurs décennies des relations d'amitié et de fraternité excellentes. À plusieurs occasions, les Présidents des deux pays ont toujours exprimé leur détermination à renforcer les liens entre les deux pays frères que je considère comme des Siamois car ayant plus de similitudes que de divergences. Le volume des échanges commerciaux entre la Côte d'Ivoire et le Cameroun a été multiplié par 10 lors de la dernière décennie. Depuis lors, les relations de coopération et d'amitié entre les deux pays n'ont cessé de se développer chaque jour d'avantage.

## **Ça fait plus d'un an que vous êtes consul honoraire de la République de Côte d'Ivoire à Douala, et s'il fallait faire un premier bilan notamment en ce qui concerne les relations d'affaires entre les 2 pays ?**

Être nommé Consul Honoraire de Côte d'Ivoire avec résidence à Douala est un grand honneur, un privilège et une fierté pour ma modeste personne. C'est avec un plaisir qui vient du fond du cœur que j'ai accepté cette grande responsabilité qui m'a été confiée par les plus hautes autorités ivoiriennes. Je salue grandement l'excellence des relations qui existent entre les 02 pays. N'oublions pas que La Côte d'Ivoire sort d'une longue période de

violents conflits ; mais ces remous n'ont pas empêché cette nation de renforcer et finaliser avec le Cameroun des accords économiques qui sont considérés comme la base pour le développement des relations bilatérales sur les prochaines années.

## **Quels sont vos projets pour 2020 ?**

À titre professionnel, je voudrais voir réaliser tous mes projets en cours et participer au renforcement des relations et des échanges économiques entre le Cameroun et le Côte d'Ivoire.



## **Qu'est-ce que nous pouvons vous souhaiter pour ce début de décennie ?**

Je souhaiterais beaucoup plus la santé, la prospérité et la réussite dans tout ce que j'entreprendrai.

Je vous remercie de m'avoir donné l'opportunité de m'adresser à vos lecteurs et vous souhaite une très belle réussite.

**Merci de votre disponibilité.**

La rédaction



# Entreprise du mois



QUEEN OF THE OCEAN

Coming soon on



**AFRO WARRIORS**  
BATTLE FOR POWER



Press A to select your character. Press B to change their outfit colors afterward.



# Entreprise du mois



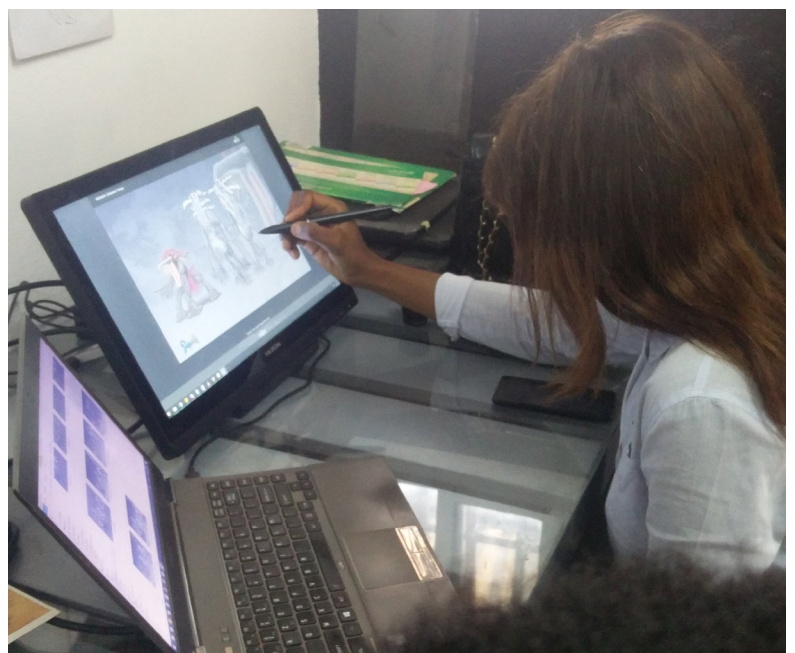
## Noohkema, le studio de création qui monte

**N**oohkema Game Studios est une société créative spécialisée dans le développement des jeux vidéo. Ambitieuse et innovante, l'entreprise est à la pointe de la technologie et aujourd'hui elle a énormément diversifié ses offres en ouvrant son expertise aux organisations à la recherche des designs de très haute facture.

Les visualisations de Noohkema s'imposent par leurs originalités, la profondeur dans la conception et l'explosivité d'une équipe constituée

des créateurs exceptionnels. Fondé en 2017 par Michel Nkuindja, le studio basé à Douala avec un bureau à Yaoundé veut s'imposer aujourd'hui dans la sous-région Afrique Centrale comme la référence en matière d'animation et de visualisation 3D.

La rédaction





A portrait of Mounir Nji Amine, a man with short dark hair and a slight smile, wearing a white shirt with a colorful geometric pattern on the shoulder and a blue tie. He is standing in front of a wooden bookshelf filled with books. The background includes a clock and some decorative items on a shelf.

**Parole d'expert**

**Mounir Nji Amine**  
CEO d'ENIX et Expert en Cyber Sécurité

# Parole d'expert

**L**a cybersécurité représente un défi complexe qui englobe plusieurs aspects différents, liés à la gouvernance, à la politique, à l'exploitation, à la technique et au juridique. Elle représente aujourd'hui un réel défi pour les entreprises. Les pertes liées sont très importantes et sont tant quantifiables qu'invisible.



La cybersécurité a connu plusieurs ères marquées majoritairement par l'expansion des malwares (virus, Botnets, Trojans), mais aujourd'hui nous sommes plutôt à l'ère des données. L'objectif principal des cybercriminelles n'est plus aujourd'hui de détruire un système, mais de collecter des informations. Les attaques ciblées sont l'apanage des organismes criminels, des entreprises concurrentes, des gouvernements, des partenaires, des collaborateurs et ex collaborateurs, tandis que les menaces opportunistes proviennent des internautes curieux, des pirates solos et des étudiants.

Jusqu'à présent très peu d'entreprises abordent sérieusement le sujet. Notamment les organismes gouvernementaux, les grandes entreprises, les PME du secteur des télécommunications et ceux effectuant les opérations

financières en ligne. Le problème majeur identifié y compris dans celles-ci est celui de la culture de cybersécurité. La notion de protection de l'information n'est pas encore intégrée dans le mode de vie de chaque employé et elle est

vue à tort par beaucoup comme la responsabilité des équipes IT. Pourtant, elle interpelle tout le personnel et il existe plus de mille façons de créer une faille dans un système : en dialoguant, en prenant des photos, en recevant un coup de fil, en lisant un mail, etc.



# Parole d'expert

Bien qu'ils faillent parfois des solutions matérielles et logicielles pour appliquer un certain niveau de protections, il est important pour les entreprises de former aussi les personnels non IT sur les bonnes pratiques et mettre en place des éléments de sensibilisation basique telle que les politiques de sécurité. Elles vont servir de rappel mémoire et définir les règles d'utilisations des ressources informatiques y compris Internet, les médias sociaux et les applications mobiles au sein de l'entreprise.



Si nous revenons dans un point de vue plus technique, contrairement à ce qu'il se faisait il y a quelques années, l'utilisation des Framework, des bibliothèques existantes et des CMS permet à nos développeurs de produire les solutions web un peu plus sécurisées. Ce qui n'est malheureusement pas le cas au niveau des applications mobiles. 100 % des applications locales testées par nos équipes admettent une vulnérabilité et approximativement 90 % admettent au moins une vulnérabilité critique suivant l'OWASP mobile Top 10. Beaucoup de solution IoT ont encore des problèmes de sécurité basique telles que les mises à jour et

l'utilisation des mots de passe par défaut. Au niveau du cloud, nous observons une transmission consentante mais inconsciente des données des entreprises locales aux organismes extérieures. Dans le choix de leurs fournisseurs de services, très peu d'entreprise prennent en compte les réglementations qui entourent ce fournisseur ainsi que les conditions d'utilisation.

**la belle histoire  
d'Agatha  
Achindu  
fondatrice Yummy  
Spoonfuls**

**L**e Cameroun a une des diasporas africaines la plus dynamique dans le monde. Le culte de l'effort, l'envie de se réaliser et de marquer les esprits sont des caractères qu'on retrouve chez plusieurs camerounais. Qu'ils soient en Asie, en Europe, en Amérique ou dans d'autres pays africains, l'esprit de conquête quitte rarement le camerounais. C'est certainement cet esprit qu'on retrouve chez Agatha Achindu la brave entrepreneuse camerounaise qui a su conquérir le marché américain avec sa recette pour la nourriture des bébés. C'est à 19 ans qu'Agatha Achindu arrive aux Etats – Unis. Elle l'étudie l'informatique et plus tard travaille dans une grosse firme de développement des solutions logiciels pour les hôtels et les salles de loisirs à travers le pays. Par le biais de son travail, elle parcourt





# Diaspora



les Etats – Unis. Pendant son temps libre, elle le passait à la cuisine. Faire des repas délicieux pour sa famille et ses amis était une véritable passion pour elle. En 2006, contre toute attente alors qu'elle gagnait très bien sa vie comme responsable IT, elle décide de quitter sa zone de confort pour lancer son entreprise de production de nourriture pour bébé. Les débuts seront difficiles, le manque de financement et d'autres difficultés se dresseront sur son chemin. Mais, déterminée à réussir, Agatha Achindu n'arrêtera pas de croire en elle. Elle continue à innover et à créer des recettes nutritives et délicieuses.

Elle frappe au porte d'un géant de la distribue Whole Foods et très rapidement la qualité de ses repas font l'unanimité. C'est le début d'une grande aventure. Sa notoriété fait le tour des Etats Unis, elle est contacté par les plus grands médias américains et devient une icône du rêve américain. En 14 ans,

Agatha Achindu a fait de son entreprise Yummy Spoonfuls un grand succès. Aujourd'hui elle incarne l'audace, le courage, la détermination et la preuve que tout est possible à celui qui travail et croit au succès.

source : la redaction



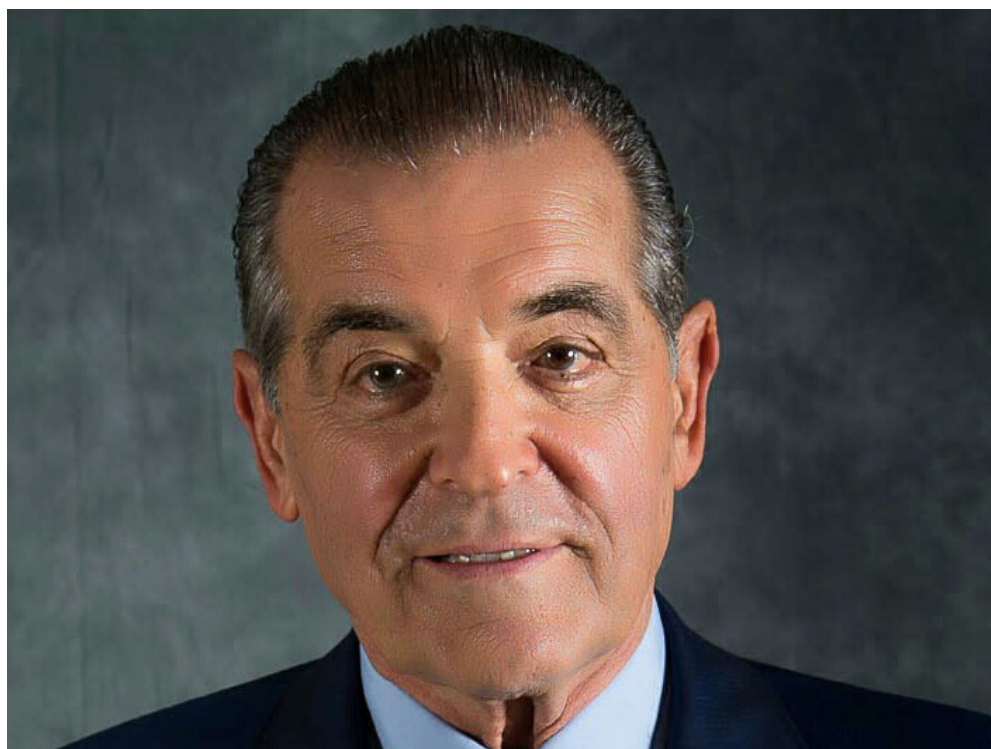
# Consécration

## Anestis ARNOPOULOS bâtir au Cameroun : une passion

**L**e Cameroun est une terre accueillante. L'hospitalité légendaire de sa population fait du pays l'un des plus accueillants du continent. C'est ainsi que depuis le moyen-âge, les personnes en quête des nouvelles opportunités affluent vers le Cameroun.

Ils sont nombreux les entrepreneurs étrangers installés au Cameroun qui, depuis des décennies participent au développement du tissu économique Camerounais. Les Grecs sont réputés être des grands commerçants et leurs présences au Cameroun date de l'époque coloniale. Anestis Arnopoulos président fondateur du groupe Arno et par ailleurs premier consul honoraire de la Grèce à Douala depuis 2014 fait partie des entrepreneurs grecs qui ont décidé de bâtir leur carrière et leur vie au pays des lions indomptables.

C'est à 14 ans qu'Anestis ARNOPOULOS arrive au Cameroun dans les années 50 accompagné de sa sœur et de



sa mère afin de retrouver son père qui y est installé depuis 1937. Il poursuivra ses études à Douala. Passionné par le football, il évoluera au poste de gardien de but au sein du mythique club de football Oryx Club de Douala de 1959 à 1965. Dès 1956, le jeune homme s'engage auprès de son cousin qui fait partie des importateurs des produits manufacturés de la ville, ici, il apprend les secrets du commerce. En 1963, après avoir passé 7 ans auprès de son cousin, il décide de prendre son envol avec la création de sa propre entreprise, ainsi voit le jour le groupe Arno. Pendant des années, Anestis ARNOPOULOS et les membres de sa famille vont développer le groupe et transmettre la passion aux nouvelles générations. L'entrepreneur grec accorde une attention particulière au rôle de la famille dans l'entreprise. 57 ans après avoir créé son entreprise, Anestis ARNOPOULOS a toutes les raisons d'être fier de son parcours et de ses réalisations. Avec près d'une dizaine d'enseignes réparties entre Douala et Yaoundé, un groupe solide avec plusieurs entités, Anestis ARNOPOULOS a réussi son rêve camerounais.

La rédaction



# PERFORMANCE

---

**ELISABETH Medou Badang**

Senior Vice President Africa & Indian Ocean

Porte – Parole Orange MEA



# Performance

On dit du Cameroun être une Afrique en miniature, cette assertion ne vaut pas seulement sur le plan géographique mais aussi intellectuel. Ils sont nombreux les Camerounais qui, sur la scène nationale et internationale brillent par leurs compétences dans les domaines aussi divers que variés. Si pendant longtemps la gente masculine camerounaise occupait le devant de la scène dans cette exposition de génies, aujourd'hui l'équilibre est rétabli par l'entremise des femmes exceptionnelles, des amazones des temps modernes.

Parmi cette nouvelle génération de femmes qui portent très haut les flambeaux du Cameroun, figure en bonne place Elisabeth Medou Badang.



Consciente de porter le nom d'une reine sous d'autres cieux, la belle ressortissante de Mfoulassi éblouie le Cameroun et l'Afrique tout entier par la splendeur de ses performances managériales.

Nommée à la tête de la filiale Orange Cameroun en 2013, Elisabeth Medou Badang sera la première femme à occuper ce poste prestigieux. Au bout de 5 belles années, en février 2018, elle sera nommée au comité de direction d'Orange pour le Moyen-Orient et l'Afrique en qualité de directrice et porte-parole de la zone. Elisabeth est une femme au parcours exemplaire.

En cette année 2020, elle fête ses 33 ans dans le monde professionnel qu'elle a intégré à 24 ans dans la société parisienne spécialisée dans la gestion du portefeuille THORP en 1987.

Après 2 ans chez THORP, la vaillante dame prend la direction du Cameroun. Muni du courage et d'une bonne dose de patriotisme, la crise économique et politique qui secoue le pays ne lui fait pas peur. À son arrivée, elle opère comme contrôleur de gestion dans la société Parpharm Agro-Industrie. Très rapidement, la compétence ne se décrétant pas, mais se manifestant dans la gestion au quotidien, elle va rapidement gravir les échelons au point de devenir la directrice déléguée de la holding. Après 10 ans passés chez Parpharm Agro-industrie avec des résultats très appréciables, la soif du challenge d'Elisabeth Medou Badang est encore plus grande et elle décide de prendre le vol vers une nouvelle aventure.



# Performance

En 1999, Elisabeth Medou Badang atterrit chez Mobilis (qui deviendra Orange en 2002), certainement en visionnaire, elle avait compris que le XXI<sup>e</sup> siècle serait celui des télécommunications et des nouvelles technologies. C'est en qualité de directeur administratif et financier qu'elle est recrutée dans la filiale camerounaise de la multinationale française Orange. Ici encore, ses vieilles bonnes habitudes ne la lâchent pas, elle est toujours aussi performante. En 2004 en toute logique, elle est promue au poste de directrice générale adjointe d'Orange Cameroun. Malgré son ascension et ses acquis, elle reste toujours aussi performante. Décidément, l'esprit de compétence et de professionnalisme qui l'a envoûté depuis le début de sa carrière ne la lâche plus. En 2009, elle est nommée directrice générale d'Orange Botswana. Comme on s'y attendait, ses performances seront retentissantes et la direction du groupe en 2013 décide de la confier la direction de l'une des plus grandes filiales d'Afrique : Orange Cameroun.

Elisabeth Medou Badang est née le 7 décembre 1963 d'un père chirurgien et très rigoureux. C'est en France qu'elle effectue l'essentiel de son parcours académique. Titulaire

d'une maîtrise en finance et comptabilité et d'un Diplôme d'études Comptable Supérieur à l'université de Paris XI, elle renforcera sa formation par la suite dans les spécialités telles que la stratégie, le management, le Commerce dans les écoles réputées comme Cranfield School of Management en Angleterre, ESC Paris ou encore l'École de Management de Lyon.

Elisabeth Medou Badang ne va pas seulement bénéficier des promotions tout au long de sa belle carrière qu'elle continue à remplir brillamment, mais aussi de nombreuses récompenses et distinctions honorifiques vont entrer dans sa besace.

En 2013, elle a été élevée au titre du chevalier de l'ordre national du mérite du Cameroun, également en 2013 Meilleur opérateur d'Afrique Australe et de l'Est aux Africa Telecom People (ATP) Award avec Orange Botswana, en 2014 Meilleure manager Télécom d'Afrique, ATP Award, en 2015, elle remporte le prix Empowering Women Rebranding Africa Award au Rebranding Africa Forum et plusieurs autres distinctions en interne dans le groupe Orange. Parcours exemplaire pour une femme exemplaire qui est une réelle source d'inspiration pour les jeunes femmes africaines.

La rédaction

## ZOOMED : l'application camerounaise pour la sécurisation de la voiture par SMS

Les jeunes innovateurs camerounais sont de plus en plus créatifs. Malgré un environnement difficile et plein de complexités hostile à l'innovation, certains jeunes brisent les codes, font de la difficulté de l'environnement des opportunités pour développer des solutions exceptionnelles et utiles. C'est dans ce cadre qu'est née l'application de sécurisation des voitures ZOOMED.

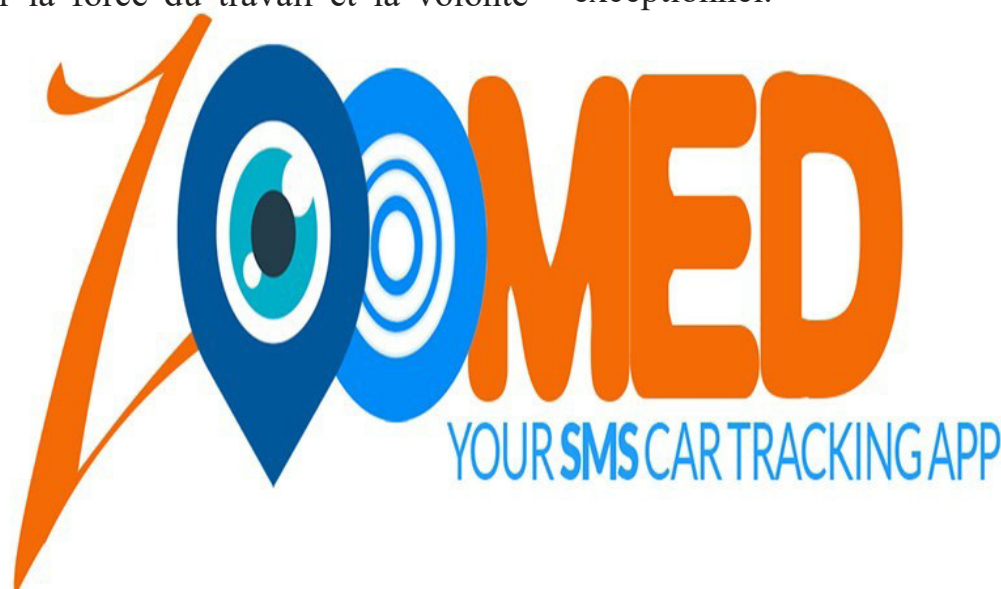
Depuis 2016, le Cameroun connaît une grosse crise politique qui paralyse les activités dans les régions du Sud – Ouest et du Nord –Ouest du pays. Comme dans toutes les crises, les criminels ont saisi l'opportunité pour accentuer le grand banditisme et le vol des voitures est devenu une activité favorite. Avec l'absence d'internet pendant 230 jours dans les 2 régions, l'entrepreneur ZUO Bruno a décidé de développer une solution de tracking et de sécurisation de la voiture qui fonctionnera uniquement par SMS. Une prouesse technologique qui connaît un réel succès. Vaincre l'adversité par la force du travail et la volonté

d'apporter des solutions aux problèmes de sa communauté, c'est le choix qu'a fait le jeune entrepreneur Bruno ZUO.

Grâce au succès retentissant qu'a connu l'application ZOOMED, Bruno ZUO a reçu en 2018 de la main des autorités camerounaises le Grand Prix du président de la république du Cameroun pour l'excellence dans la recherche scientifique et de l'innovation au Cameroun. Un prix avec une dotation financière de 10 millions de Fcfa. L'entrepreneur a gagné d'autres distinctions et continue à être invité dans les salons de l'innovation sur le continent.

ZOOMED qui fonctionne grâce à un portail USSD est le fruit du courage et de la détermination d'un jeune résilient et visionnaire. Si la technologie n'est pas nouvelle dans le monde, le contexte de sa conception par Bruno ZUO demeure exceptionnel.

La rédaction





# Lifestyle



## Comment le bien-être des salariés impacte sur l'image de l'entreprise ?

**A**ctuellement, pour les entreprises, la qualité prime sur la quantité. Ainsi, certaines entreprises sont dans une démarche de construction d'une politique de bien-être au travail. Être dans ce type de démarche à un impact certain sur l'image de marque de l'entreprise. En effet, en créant un environnement de bien-être au travail, l'entreprise joue une pierre deux coups. Effectivement, elle participe à l'amélioration

de la santé de ses collaborateurs et par extension à la construction de sa réputation.

Mais qu'est-ce qui fait que le bien-être des salariés influe directement sur l'image de l'entreprise ? Voyons ce point plus en détails.

Participer au bien-être des collaborateurs, c'est aussi proposer des locaux chaleureux et propices au travail.

# Lifestyle

## **Le bien-être des salariés, vecteur de construction de l'image de marque de l'entreprise**

Dans un premier temps, l'image de marque d'une entreprise correspond à la représentation que des individus se font d'une marque. La perception de ces individus dépend de plusieurs critères tels que le prix, la qualité, mais aussi la réputation, etc.

En cultivant une politique de bien-être au travail, les employeurs participent au mieux-être des salariés. Et un salarié heureux et bien dans ses baskets est plus productif. La productivité et la performance d'une entreprise se mesurent au nombre de ventes ou encore au montant de son chiffre d'affaires annuel. Quels seraient ces montants si les salariés étaient tous démotivés ou fatigués ?

Par ailleurs, la productivité d'une entreprise est un facteur qui est très surveillé par le public, car elle permet de se faire une idée de cette dernière. Notamment en termes de qualité des produits ou des services.

Par conséquent, favoriser des espaces accueillants et proposer des activités relaxantes contribuent à rendre vos collaborateurs plus performants dans leur travail. En effet, ces derniers seront plus enclins à se dépasser dans tous les projets qu'ils entreprennent dans l'entreprise.

## **De bons indicateurs RH sont synonymes d'Entreprise où il fait bon de travailler**

Lorsqu'un salarié est soumis constamment au stress sur son lieu de travail. Il développe une forte démotivation à l'idée de s'y rendre tous les jours. Le salarié commence par un jour d'absence, ensuite une semaine, pour finir par le mois. D'ailleurs, nous sommes dans l'ère du digital, et donc ce genre d'indicateurs (taux d'absentéisme) est facilement consultable en ligne.

Une entreprise reconnue pour avoir un taux d'absentéisme très élevé n'est pas bien perçue par le public. Bien au contraire, ce type d'entreprise rencontre des difficultés pour recruter de bons éléments, car personne n'a envie de travailler dans une entreprise stressante. Par ailleurs, une entreprise reconnue pour cela a une image négative aux yeux des consommateurs.

Par conséquent, il devient important de nos jours d'émettre des actions pour fidéliser ses salariés. Il existe de nombreuses activités pour contribuer au bien-être des salariés.

Par exemple, des entreprises mettent en place des ateliers de cuisine pour développer la créativité de ses collaborateurs et favoriser la cohésion.

D'autres entreprises font appel à des coaches sportifs pour animer des cours de sport pour que ses collaborateurs soient en bonne santé et soudés.

Ainsi, gardez à l'esprit que la réputation d'une entreprise doit se mesurer en premier lieu auprès des collaborateurs. Car un salarié bien au travail donne des avis positifs et participe donc à la consolidation d'une image positive de l'entreprise.

source : Jovanah Toussaint/[justcorporate.fr](http://justcorporate.fr)






[www.cameroonceo.com](http://www.cameroonceo.com)


Ils ont choisi de bâtir l'avenir

**Partenaire de l'excellence**

 [cameroonceo@gmail.com](mailto:cameroonceo@gmail.com)



+237 695869141

 [cameroonceo.com](http://www.cameroonceo.com)

 [cameroonceo.com](http://www.cameroonceo.com)

 [@cameroon\\_ceo](https://twitter.com/cameroon_ceo)