

HORS - SÉRIE

MAI - 2026

CAMEROON **CEO** ★



 **Tech Makers:**

50

VISAGES

QUI FAÇONNENT
LE CAMEROUN

DIGITAL



Tu commandes, *tu reçois* www.guestmarkets.com



Achat en ligne



Téléchargez l'app sur :



LIVRAISON GRATUITE 



Guest Markets

Nos partenaires

SAMSUNG Infinix TECNO 
Hisense Midea Moulinex Tefal

650 101 111 / 688 171 718

LA GÉNÉRATION QUI RÉINVENTE LE CAMEROUN NUMÉRIQUE.



Le Cameroun numérique appartient désormais à cette seconde catégorie. Une génération audacieuse, créative, persévérante, qui ne se contente plus de consommer la technologie mais la crée, la façonne et l'exporte.

Cette troisième édition spéciale de Cameroon CEO, réalisée en partenariat avec le CADIT (Cameroon Digital Tank), se veut bien plus qu'une simple publication. Elle est un manifeste d'espérance, une cartographie des talents et une célébration des bâtisseurs de l'avenir numérique camerounais.

À travers cette mise en lumière de 50 Tech Makers du Cameroun et de la diaspora, nous rendons hommage à ces femmes et ces hommes qui, par leur génie, leur résilience et leur capacité d'innovation, contribuent chaque jour à faire émerger une nouvelle narration africaine de la technologie. Développeurs, entrepreneurs, investisseurs, ingénieurs, créateurs de plateformes, experts en cybersécurité, intelligence artificielle, cloud souverain, médias en ligne, outsourcing, incubateurs, fintech, blockchain ou transformation digitale : chacun d'eux participe à l'écriture d'une nouvelle page de notre écosystème numérique.

Cette édition arrive dans un contexte mondial où les nations qui maîtrisent la donnée, l'innovation et les technologies émergentes façonnent désormais les équilibres économiques et géopolitiques. Face à cette mutation historique, le Cameroun dispose d'un atout immense : son capital humain.

De Douala à Yaoundé, de Buea à Lagos, de Maroua à Abidjan, de Bangangté à Berlin, de Bamenda à la Silicon Valley, de Paris à Montréal, de Kigali à Londres, les talents camerounais démontrent que l'Afrique peut non seulement consommer la technologie, mais aussi la concevoir, l'exporter et imposer ses propres modèles d'innovation.

Et parmi ces figures emblématiques qui inspirent toute une génération, il nous semblait impossible de ne pas rendre un hommage particulier à Nelly Chatue-Diop, co fondatrice de Ejara, soutien incontestable du CADIT, véritable lionne africaine de la fintech et de la blockchain.

Par son parcours exceptionnel, sa vision panafricaine et son engagement en faveur de l'inclusion financière grâce aux technologies décentralisées, elle a incarné cette Afrique ambitieuse, innovante et conquérante qui refuse désormais les limites imposées.

Son leadership continue d'inspirer une nouvelle génération de femmes africaines dans la tech et démontre que le Cameroun peut faire émerger des champions technologiques capables de rayonner à l'échelle internationale.

À travers cette reconnaissance symbolique, nous saluons également toutes les femmes du numérique africain et camerounais qui, souvent dans l'ombre, participent activement à la transformation de notre continent, de notre pays.

Ce hors-série est enfin une invitation collective :

- une invitation à croire davantage en nos talents ;
- une invitation à connecter les énergies entre la diaspora et l'écosystème local ;
- une invitation à bâtir des ponts entre innovation, investissement, formation et politiques publiques ;
- une invitation surtout à faire du numérique un puissant levier de prospérité, d'emplois et de souveraineté pour le Cameroun et l'Afrique.

L'histoire du numérique camerounais ne fait que commencer. Et les visages que vous découvrirez dans ces pages en sont déjà les pionniers.

Au nom de CAMEROONCEO et du Cameroon Digital Tank, nous vous invitons à lire, découvrir, et surtout à vous connecter à cette nouvelle génération.

Aujourd'hui c'est à travers cette édition spéciale que nous mettons en lumière les talents, demain ça sera via un événement majeur, inédit et novateur que brilleront ces étoiles ...

“ Lionel MBIANDJEU
Mr DIGITAL
Président du CADIT

“ Le numérique n'est pas seulement une révolution technologique. C'est une révolution du potentiel humain, une révolution de l'ambition africaine.



SOMMAIRE

05
à 07

Hommage à
Nelly Chatué Diop

10
à 34

Tech Makers :
50 Visages
qui Façonnent le
Cameroun Digital



DIRECTEUR DE PUBLICATION

Mérimé Wilson Ngoudjou



RÉDACTEUR EN CHEF

Christian Mvom



DESIGN & MISE EN PAGE

Nkunda Africa



PHOTOGRAPHIE

Max Mbakop



RÉDACTION

Nkombat Thierry, Winnie Wabo,
Christian Mvom, Oswald Fotso



CONSEILLÈRE JURIDIQUE

Kimheng Schneider



DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT

Gaëlle Rodrigue



SERVICE COMMERCIAL

(+237) 695869141



info@cameroonceo.com



www.cameroonceo.com

AVEC LA PARTICIPATION DU



ajoro

HOMMAGE DE LA RÉDACTION

Celle qui avait compris le futur avant qu'il ne porte un nom

Il est des trajectoires qui ne s'éteignent pas avec la disparition d'un nom. Elles deviennent des repères. Nelly Chatué Diop appartenait à cette catégorie rare de femmes qui ne se contentent pas d'entrer dans l'histoire : elles déplacent ses frontières.

Elle avait compris, avant beaucoup d'autres, que la technologie n'était pas seulement une affaire d'algorithmes, d'applications ou de levées de fonds. Elle était une question de dignité, d'accès, de souveraineté et de pouvoir rendu à ceux qui en ont trop longtemps été privés.

À travers son parcours, elle a donné un visage à l'intelligence africaine qui ose, qui code, qui finance, qui construit. Son départ laisse une douleur. Son œuvre, elle, demeure une lumière.

✦ MÉMOIRE. IMPACT. HÉRITAGE.



HOMMAGE DE LA COMMUNAUTÉ TECH

Merci d'avoir ouvert la route à ceux qui osent encore

Nelly, tu n'as pas seulement bâti une entreprise. Tu as ouvert une brèche dans le plafond invisible que tant de jeunes Africaines et Africains regardaient de loin.

Tu nous as montré qu'une femme camerounaise pouvait parler blockchain, data, investissement et futur avec la même autorité que les grandes voix de la tech mondiale. Tu as prouvé que l'Afrique n'était pas condamnée à consommer les révolutions numériques des autres, mais qu'elle pouvait les imaginer, les coder et les diriger.

Dans nos incubateurs, nos lignes de code, nos rêves de startups et nos nuits sans sommeil, il restera quelque chose de toi : cette audace calme qui transforme la peur en architecture, et l'intuition en destin.

✦ VISION. AUDACE. TRANSMISSION.

A black and white portrait of a woman with dark, wavy hair, smiling gently. She is wearing a dark blazer and large, ornate earrings. The background is a soft, out-of-focus grey.

NELLY, AU-DELÀ

À vous qui êtes encore en vie, construisez la lumière

Ne pleurez pas seulement mon absence. Interrogez ce que vous ferez de votre présence.

J'ai marché là où il n'y avait pas toujours de route. J'ai cru là où beaucoup demandaient des preuves. J'ai semé dans un continent que certains regardaient comme un marché, mais que moi je voyais comme une promesse.

À vous qui êtes encore en vie, je laisse une question simple : quelle part du futur oserez-vous construire avant qu'il ne soit trop tard ?

N'attendez pas que tout soit prêt. N'attendez pas que le monde vous donne la permission. Créez. Transmettez. Élevez. Protégez les rêves fragiles. Car une vie ne se mesure pas seulement à sa durée, mais à la lumière qu'elle laisse derrière elle.

✦ PRÉSENCE. COURAGE. LUMIÈRE.

CADIT

CAMEROON DIGITAL TANK



INNOVATION



COLLABORATION



COMPÉTENCE



IMPACT

Ensemble, construisons le **numérique** de demain.

ONLY BENKI

LA BANQUE, TOUT UN MONDE

COMPRENDRE AUJOURD'HUI. DÉCIDER DEMAIN.

L'information économique
et financière de référence
en Afrique francophone.



BANQUE
FINANCE
ÉCONOMIE
LEADERSHIP



Only Benki

La banque en Afrique
francophone, décryptée.



Infos. Analyses.
Décideurs.



www.onlybenki.com

Tech Makers:

50 Visages qui Façonnent le Cameroun Digital

Les bâtisseurs de
plateformes, services numériques
et **nouveaux usages**



**Achille Toubé Dipita**

MADON et l'ambition d'un commerce digital sans frontières

Ingénieur logiciel formé en Allemagne, passé par des environnements technologiques exigeants en Europe, Achille Toubé Dipita poursuit avec MADON une ambition claire : inscrire le Cameroun dans la chaîne mondiale du e-commerce. Sa plateforme, pensée comme un pont entre vendeurs, acheteurs et diasporas, illustre une génération de bâtisseurs qui ne conçoivent plus le digital comme un simple canal local, mais comme une infrastructure d'ouverture internationale. En 2026, son profil gagne en pertinence dans un contexte où la confiance, la qualité d'expérience et la souveraineté des plateformes deviennent des enjeux centraux.

**Fanon Bassek**

Le bâtisseur entre code, mémoire et création

Ingénieur logiciel, expert SharePoint et entrepreneur culturel, Fanon Bassek incarne un profil rare à la croisée de la technologie, du patrimoine et de la création numérique. Entre le Canada et le Cameroun, il poursuit une trajectoire qui associe expertise logicielle, agilité cloud et valorisation des récits africains. En 2026, sa présence parmi les Tech Makers confirme l'importance de ces profils hybrides capables de bâtir des solutions robustes tout en reliant la tech à l'identité, à la mémoire et aux industries créatives.

**Alain EKAMBI**

Dikalo, ou la souveraineté numérique par les usages sociaux

Fondateur de Dikalo, Alain Ekambi défend une conviction forte : l'Afrique doit aussi produire ses propres espaces numériques de conversation, d'échange et de communauté. Dans un univers dominé par les grandes plateformes mondiales, son projet porte une dimension stratégique : bâtir un réseau social africain intégrant les réalités culturelles du continent, la confidentialité des échanges et des services adaptés aux usages locaux. Cette ambition s'est renforcée avec Tara by Dikalo, système de transfert d'argent accessible via des plateformes familières comme WhatsApp et Télégramme, dont l'explosion confirme la pertinence d'une innovation ancrée dans les pratiques quotidiennes. En reliant messagerie, communauté et services financiers, Alain Ekambi inscrit Dikalo au cœur des enjeux de souveraineté numérique, d'inclusion financière et d'usages sociaux africains.

**Wesleg Nanse**

Digitaliser l'immobilier par la confiance et la transparence

Fondateur de Mapiole, Wesleg Nanse travaille sur l'un des marchés les plus sensibles de l'économie camerounaise : l'immobilier. Sa proposition repose sur une idée simple mais structurante : utiliser le numérique pour rendre l'achat, la location, la construction et la gestion immobilière plus lisibles, plus accessibles et plus sécurisés. En 2026, son profil gagne en force dans un contexte où les plateformes proptech peuvent répondre à la défiance, à l'opacité et à la fragmentation du marché immobilier local, notamment pour la diaspora.

**Churchill Mambe Nanje**

Le pionnier de la Silicon Mountain devenu bâtisseur d'usages

Churchill Mambe Nanje reste l'une des figures fondatrices de la tech camerounaise. Avec AfroVisioN Group, Njorku et Buyam, il a contribué à donner une forme concrète à l'écosystème numérique né autour de Buea. Son parcours raconte l'évolution d'un entrepreneur passé de la création de solutions web et mobiles à la construction de plateformes capables de toucher l'emploi, le commerce et les usages quotidiens. En 2026, il incarne toujours cette génération de pionniers qui ont ouvert la voie avant que la tech camerounaise ne devienne un sujet national.

**Jean Lobe Lobe**

Gouvernance, santé digitale et plateformes d'impact

Jean Lobe Lobe se distingue par une capacité à relier gouvernance, finance, capital humain et innovation numérique. À travers son engagement autour de Waspito, Heptic Holdings et d'autres initiatives entrepreneuriales, il participe à la structuration de plateformes à forte utilité sociale et économique. En 2026, son profil illustre la montée des dirigeants hybrides : des bâtisseurs qui ne sont pas uniquement techniciens, mais qui apportent de la méthode, de la gouvernance et une vision long terme à des projets digitaux conçus pour changer l'accès aux services essentiels.

**François Noumsi Fotso**

François Fotso Noumsi, l'architecte d'un e-commerce de confiance

François Fotso NOUMSI s'impose par sa capacité à relier technologie, commerce et confiance. Fondateur & CEO de Guest Markets, il porte une vision structurante de l'e-commerce camerounais : bâtir une plateforme locale capable d'offrir des produits certifiés, des paiements sécurisés, une logistique maîtrisée et un service après-vente fiable. Fort de plus de 17 ans d'expérience dans la distribution technologique, il ne conçoit pas le digital comme un simple canal de vente, mais comme une infrastructure de crédibilité. Avec Guest Markets, son ambition est claire : simplifier l'achat en ligne, rassurer les consommateurs et installer de nouveaux standards dans un marché encore marqué par la défiance transactionnelle. Son parcours illustre l'émergence d'une génération d'entrepreneurs qui construisent le Cameroun digital par l'usage, la rigueur et l'exécution.

**Thom Mpanjo**

La mobilité premium comme service digital

Avec Yes Drive Me et le projet Flash, Thom Mpanjo s'inscrit dans la transformation numérique de la mobilité. Son approche associe service, confort, sécurité et intermédiation digitale autour du transport privé et de la mobilité urbaine premium. Sa présence en 2026 permet d'élargir la lecture de la tech camerounaise au-delà des applications classiques : la mobilité devient un champ d'innovation, notamment lorsque les besoins urbains, la diaspora, le tourisme d'affaires et la qualité de service convergent dans un même modèle.

**Olivier Leloustres**

Le bâtisseur des infrastructures numériques critiques

Olivier Leloustre par son rôle pionnier dans les télécoms, les infrastructures IT et la digitalisation des services essentiels. Fondateur de Ringo SA, il a contribué à démocratiser l'accès à Internet au Cameroun en imposant une offre haut débit plus accessible. À travers Y-Note, il s'est positionné sur la digitalisation des systèmes de santé, notamment avec openIMIS, outil adopté pour la Couverture Santé Universelle. Avec BROADBAND.AFRICA, il intervient sur des missions complexes mêlant cybersécurité, réseaux, continuité opérationnelle et énergie renouvelable. Son parcours révèle un entrepreneur d'infrastructure, capable de relier innovation, exécution technique et impact public. Il incarne une vision du numérique comme socle de souveraineté, de résilience et de transformation économique.

Tech Makers:

50 Visages qui Façonnent le Cameroun Digital

Les architectes de la
finance digitale, de la fintech
et de l'insurtech



**Thierry Nguéfack**

La fintech comme passerelle entre marchés africains

Fondateur de Nokash Global Services and Systems, Thierry Nguéfack appartient à cette génération d'entrepreneurs qui voient dans les services financiers numériques un levier d'intégration économique africaine. Entre paiement, inclusion et solutions transfrontalières, il travaille à rendre les transactions plus fluides dans des marchés encore fragmentés. En 2026, son profil reste central dans la catégorie fintech, car il incarne une ambition devenue stratégique : construire des outils capables de relier les économies africaines par le numérique.

**Ricardo Konlack**

Web3, inclusion et souveraineté numérique

Ricardo Konlack continue de représenter le versant audacieux de l'innovation financière. À travers ses initiatives liées à la blockchain, aux cryptomonnaies, à l'IoT et aux services digitaux, il défend une lecture offensive du Web3 africain : non pas comme effet de mode, mais comme infrastructure possible d'inclusion et de souveraineté. En 2026, son profil reste pertinent dans un environnement où les cryptofinances, la traçabilité, les paiements et les actifs numériques interrogent directement la capacité des économies africaines à produire leurs propres architectures de confiance.

**Leah Rackovsky Malla**

Finance internationale et inclusion en Afrique centrale

Diplômée d'Oxford et issue de l'univers bancaire international, Leah Rackovsky Malla apporte à l'écosystème camerounais une combinaison rare : culture des marchés financiers, compréhension des risques et capacité à bâtir des solutions adaptées aux réalités locales. À travers Azamra, elle contribue à la dynamique de l'inclusion financière au Cameroun et en zone CEMAC. En 2026, son profil souligne l'importance des passerelles entre expertise internationale, fintech locale et ambition d'élargissement de l'accès aux services financiers modernes.

L'assurance inclusive par la data et le digital

Actuaire de formation et cofondatrice de COVA, Virginie Pouna Ngomi porte l'une des transformations les plus décisives du secteur assurantiel : passer d'une assurance souvent perçue comme distante à des produits plus inclusifs, plus lisibles et plus adaptés aux réalités africaines. En 2026, son profil s'impose dans la catégorie insurtech, à l'intersection de la data, de la micro-assurance, de l'innovation produit et de l'impact social, notamment auprès des femmes, des PME et des populations encore sous-assurées.



Virginie Pouna Ngomi

Maviance et l'infrastructure des paiements digitaux

À la tête de Maviance, Dr.-Ing. Azong-Wara Nkwenti incarne la rigueur technique appliquée à la finance digitale. Avec Smobilpay, il a contribué à installer une infrastructure de paiement devenue essentielle dans la zone CEMAC. En 2026, son profil reste l'un des plus solides de l'écosystème fintech camerounais : il représente cette couche invisible mais décisive du numérique, celle qui permet aux services, aux entreprises et aux institutions de fluidifier les transactions, d'élargir l'inclusion et de renforcer la confiance.



Dr.-Ing. Azong-Wara Nkwenti

L'assurance panafricaine entre technologie et passage à l'échelle

Directeur Général d'Africa Technology Services et Group CIO du Groupe Activa, Yves Miyoo illustre la transformation numérique menée depuis le cœur même d'un grand groupe africain d'assurance. Son travail consiste à faire basculer l'assurance dans une logique de plateformes, d'expérience utilisateur et de services digitaux inclusifs. En 2026, son profil est stratégique : il montre que l'innovation ne vient pas seulement des startups, mais aussi des dirigeants capables de transformer des groupes établis en infrastructures technologiques continentales.



Yves Miyoo

**Éric Ntonfo**

Diaspora, financement participatif et investissement à impact

Éric Ntonfo incarne l'un des profils les plus structurants dans le lien entre diaspora, financement digital et entrepreneuriat africain. Avec Fiatope, Kwendoo et OrbitAfrica, il a développé des mécanismes visant à mobiliser l'épargne et l'expertise des diasporas au service des PME et des projets innovants. En 2026, son rôle dépasse la fintech au sens strict : il s'inscrit dans une logique d'infrastructure financière alternative, capable d'apporter capital, accompagnement et visibilité aux entrepreneurs africains.

**Carine Dikambi Njamo**

La voix francophone des actifs numériques en Afrique

Carine Dikambi-Njamo s'impose comme l'une des figures les plus influentes de la crypto-finance africaine. Après avoir contribué au développement de Binance en Afrique francophone, elle a rejoint Tether, émetteur de l'USDt, au poste stratégique de Regional Lead Afrique francophone. Son rôle la place au cœur des grands débats sur les stablecoins, l'inclusion financière, la régulation et la souveraineté monétaire numérique. Forte d'une solide expertise des actifs numériques et d'un dialogue engagé avec les institutions, elle porte la voix de l'Afrique francophone dans une révolution financière mondiale en pleine accélération.

**Magalie Cauze-Sanga**

L'architecte du cashback en Afrique francophone

Magalie Gauze-Sanga s'impose parmi les 50 Techmakers qui font le Cameroun digital en 2026 par sa capacité à transformer les usages de paiement en leviers de valeur pour les consommateurs. Fondatrice de Koree, première application de cashback d'Afrique francophone, elle développe une solution qui permet aux utilisateurs de gagner du cashback sur leurs achats, quel que soit le moyen de paiement utilisé : cash, mobile money ou carte bancaire. Son parcours, passé par JumiaPay, Julaya, ANKA, Thales, PayPal et la banque privée, lui donne une compréhension fine des paiements, de la fintech, de l'e-commerce et de l'inclusion financière. Avec Koree, elle répond à un problème très concret : redonner de la valeur aux dépenses quotidiennes et digitaliser progressivement la relation entre commerçants, consommateurs et moyens de paiement.

**Fortune Kouokam**

La pédagogue des cryptoactifs au Cameroun

Fortune Kouokam par son engagement dans la formation, la vulgarisation et l'adoption des cryptoactifs. Fondatrice de CRYPTOLY et CEO de l'Académie Africaine de Trading, elle évolue depuis plusieurs années au cœur des univers du trading, de la blockchain et des monnaies numériques. Son parcours, marqué par une expérience de cryptocurrency trader, de direction de salle de marché privée et de modération communautaire pour Binance Cameroun, lui donne une position singulière : celle d'une actrice capable de rendre accessibles des sujets complexes à une nouvelle génération d'utilisateurs africains. À travers CRYPTOLY, elle contribue à structurer un écosystème d'apprentissage, d'investissement et de sensibilisation autour des actifs numériques, dans un marché où la pédagogie reste essentielle à la confiance.

**Roger Ntafam Nengwe**

Le bâtisseur de la money app francophone

Roger Ntafam Nengwe par son ambition de repenser l'accès aux services financiers en Afrique francophone. Fondateur & CEO de PaySika, il développe une "money app" pensée pour simplifier la gestion, l'usage et la circulation de l'argent, avec un ancrage initial au Cameroun et en Afrique centrale. Son parcours mêle fintech, intelligence artificielle, machine learning, développement mobile et entrepreneuriat technologique. Avant PaySika, il a cofondé MyMoney, un chatbot connecté aux comptes bancaires africains, et participé à plusieurs projets de recherche en deep learning, computer vision et réalité augmentée. Avec PaySika, il incarne une génération de fondateurs africains capables de transformer une expertise technique avancée en solution financière concrète, accessible et adaptée aux usages du continent.

Après le BAC : les erreurs qui peuvent coûter cher à votre avenir

Chaque année, des milliers de jeunes obtiennent leur BAC avec enthousiasme, soulagement... mais aussi beaucoup d'incertitudes.

Et très souvent, les décisions prises juste après cette période influencent fortement leur futur professionnel.

Aujourd'hui, choisir une université ou une filière ne devrait plus simplement dépendre : de la popularité d'une école, de l'avis des amis, ou du "ça marche bien".

Dans un monde transformé par la technologie, l'intelligence artificielle et l'évolution rapide des métiers, certaines erreurs peuvent ralentir une carrière avant même qu'elle ne commence.

Les erreurs les plus fréquentes après le BAC

01

Choisir une filière sans comprendre les opportunités réelles du marché

02

Chercher uniquement un diplôme au lieu de vraies compétences

Le marché devient de plus en plus compétitif et avoir un diplôme ne suffit plus toujours.

03

Choisir une école qui ne prépare pas aux réalités du monde professionnel

Certaines formations restent très théoriques et peu connectées aux besoins réels des entreprises.

Face à cette réalité, certaines institutions repensent complètement la manière de former les étudiants.

C'est le cas de Seven International University (SIU), une université technologique et business basée au Cameroun, qui forme une nouvelle génération de jeunes capables de penser, construire et exécuter dans des environnements réels tout en restant compétitifs à l'échelle internationale.

À SIU, les étudiants ne viennent pas seulement apprendre des cours. Ils développent : des compétences concrètes, un esprit d'innovation, une capacité d'adaptation, et une vraie expérience pratique.

Pourquoi SIU attire de plus en plus de jeunes ?

- Une pédagogie basée sur la pratique : Les étudiants travaillent sur des projets réels, des présentations, et des défis concrets dès les premières années.
- Un environnement orienté innovation et performance
- SIU met aussi l'accent sur le leadership, la discipline, le mindset, la confiance en soi, et la capacité à créer des opportunités.



Les Admissions pour l'Année Académique 2026–2027 sont Désormais Ouvertes à Seven International University.

Les candidats peuvent dès maintenant : lancer leur processus d'admission, passer les tests écrits et oraux, et réserver leur place pour la prochaine rentrée académique.

Admissions Ouvertes
2026–2027

Sessions d'Orientation
Disponibles

Our Bachelor Programs



BSc. Software Engineering

- ML, AI and Data Science
- DevOps/Cloud Engineering



BSc. Cyber Security & Network Engineering

- Digital Forensics and Incident Response (DFIR)
- Cloud Security and Data Privacy



Bachelor in Business Management & Startup Building

Tech Makers:

50 Visages qui Façonnent le Cameroun Digital

Les spécialistes des technologies critiques, de la donnée et des infrastructures



**Ervane Tchoumi**

L'architecte d'une IA africaine inclusive

Ervane Tchoumi par son engagement à construire des écosystèmes d'intelligence artificielle plus inclusifs, plus sobres et mieux adaptés aux réalités africaines. Fondatrice et présidente de AI4Africa Ignition, elle œuvre pour l'éducation à l'IA, le développement des talents, les infrastructures numériques, les jeux de données ouverts et le dialogue entre communautés africaines et espaces mondiaux d'innovation. À travers Nyamga, elle connecte les entreprises à plus de 5 000 experts IT africains qualifiés, tout en favorisant l'accès des talents du continent à des projets internationaux. Son parcours chez Accenture, Trivadis et dans l'enseignement universitaire en systèmes d'information renforce une expertise solide en transformation digitale. Ervane Tchoumi incarne une nouvelle génération de leaders qui pensent l'IA comme levier de compétence, d'équité technologique et de souveraineté africaine.

**Yao Vincent Kouakou**

Le stratège de la data et des systèmes d'information

Yao Vincent Kouakou par son expertise à la croisée des systèmes d'information, de la data, de la gouvernance IT et de la transformation numérique. Directeur général Côte d'Ivoire et Cameroun de Sazience Technology, il accompagne aujourd'hui le développement de solutions technologiques sur deux marchés stratégiques d'Afrique francophone. Son parcours s'est construit dans des environnements exigeants, notamment chez GS2E, où il a dirigé les systèmes d'information, puis chez Sofrecom et Orange, sur des projets IT, Big Data, e-gov, BSS, gouvernance et qualité de service à l'échelle Afrique, Moyen-Orient et Asie. Ingénieur logiciel de formation, passé par Orange Labs et Sagemcom, il incarne un profil rare : celui d'un dirigeant capable de relier profondeur technique, architecture d'entreprise, pilotage stratégique et impact opérationnel.

**François Xavier Djimgou**

Le stratège de la cybersécurité africaine

François Xavier Djimgou par son engagement à bâtir un cyberspace africain plus résilient, plus souverain et mieux préparé aux menaces numériques. Fondateur et CEO de RHOPEN Labs, il accompagne les organisations africaines dans leurs enjeux de cybersécurité, de cloud, de DevOps et de transformation digitale. À travers ACyRa (Africa Cybersecurity Rating), il développe un outil contextualisé d'auto-évaluation des risques cyber adapté aux réalités du continent. Fondateur du Laboratoire Africain de Recherches en Cyberstratégie, il contribue aussi à structurer la réflexion stratégique sur le cyberspace africain. Finaliste de l'émission panafricaine Les Nouveaux Boss, diffusée sur TV5Monde, il incarne une génération d'experts qui font de la cybersécurité un levier de confiance, de compétitivité et de souveraineté pour l'Afrique.



Anthony Same

Le bâtisseur des infrastructures numériques de confiance

Anthony Same par son rôle structurant dans la transformation digitale et les infrastructures numériques critiques en Afrique de l'Ouest et du Centre. Directeur Général de ST DIGITAL, il a bâti une entreprise présente à Douala, Yaoundé, Brazzaville, Lomé et Abidjan, positionnée sur le conseil, le cloud, les datacenters et l'accompagnement des grandes organisations publiques et privées. Passé par IBM Global Services, Microsoft, SAP et Oracle, il a développé une compréhension fine des enjeux technologiques, institutionnels et stratégiques du continent. Son travail autour de la maîtrise des données, de l'hébergement local et de la résilience numérique répond à une exigence centrale : permettre aux États et aux entreprises africaines de construire leur souveraineté digitale sur des infrastructures fiables, sécurisées et ancrées localement.



Patrick Ngounou

L'IA au service de l'orientation et de l'inclusion éducative

Avec Student's MAG, Patrick Ngounou positionne le numérique comme un levier d'égalité des chances. Son approche mêle orientation scolaire, accès à l'emploi, inclusion financière et services étudiants. En 2026, son profil prend une dimension particulière dans un pays où la jeunesse constitue la principale ressource stratégique. En articulant intelligence artificielle, mentorat, informations académiques et passerelles vers les entreprises, il contribue à transformer l'éducation en plateforme d'opportunités.



Hervé Menkem

Connectivité, câbles sous-marins et souveraineté d'accès

Hervé Menkem représente l'un des maillons essentiels du numérique : l'infrastructure. À travers ses responsabilités dans la connectivité internationale, les télécoms, la fibre et les systèmes de transmission, il participe à la construction des fondations techniques sans lesquelles aucune économie digitale ne peut réellement se développer. En 2026, son profil rappelle une évidence souvent oubliée : avant les applications, les plateformes et l'intelligence artificielle, il faut des réseaux fiables, des capacités de transmission robustes et une ambition d'interconnexion régionale.



Guillaume Soto

L'intelligence artificielle comme levier d'appropriation

Guillaume Soto s'impose comme un profil de pédagogie technologique autant que d'expertise. Consultant senior, formateur et praticien de l'intelligence artificielle, il accompagne entreprises et institutions dans l'intégration concrète de l'IA, du prompting, des chatbots et de l'analyse avancée. En 2026, son rôle devient plus important encore : il contribue à transformer l'IA en outil maîtrisé localement, loin des discours abstraits, pour en faire une compétence opérationnelle au service des organisations africaines.



Patrice Désiré Dongo

Science, énergie et technologies de pointe

Chercheur en environnement extrême et spécialiste des systèmes énergétiques, Patrice Désiré Dongo représente une tech d'excellence fondée sur la science, la recherche et la patience expérimentale. Son parcours autour de la microgravité, de l'énergie solaire et de l'optimisation des cellules photovoltaïques donne une profondeur scientifique au dossier Tech Makers. En 2026, sa présence rappelle que l'avenir numérique du Cameroun ne se jouera pas uniquement dans les startups, mais aussi dans les laboratoires, les universités et les technologies de rupture.



Willy Franck Sob

La donnée géospatiale au service du territoire

Géomaticien et dirigeant de SOGEFI Géomatique, Willy Franck Sob occupe une place singulière dans la tech camerounaise. Son champ d'action, souvent peu visible du grand public, est pourtant décisif : structurer les données territoriales pour améliorer la planification urbaine, la gestion foncière, la résilience climatique et l'action publique. En 2026, son profil illustre la puissance de la géomatique comme infrastructure de décision. Le numérique devient ici un outil d'intelligence territoriale.



Ifriky Tadadjeu

Le spatial comme nouvelle frontière camerounaise

Fondateur de Nanosatellite Missions Design, Dr Ifriky Tadadjeu incarne l'entrée du Cameroun dans des technologies longtemps perçues comme lointaines : satellites, IoT spatial, données orbitales et ingénierie de mission. En 2026, son profil prend une valeur symbolique forte. Il démontre que l'innovation camerounaise ne se limite pas aux services numériques, mais peut aussi toucher les technologies avancées, la recherche appliquée, l'agriculture de précision, la sécurité et la gestion des ressources.



AUTOCAMEROON

La plateforme de référence dédiée à l'univers de la mobilité au Cameroun



ACTUALITÉS



VÉHICULES



MOBILITÉ



INNOVATION

Informier. **Connecter.** Inspirer la mobilité de **demain.**



www.auto.cameroonceo.com



info@cameroonceo.com



+237 695869141

Tech Makers:

50 Visages qui Façonnent le Cameroun Digital

Les influenceurs de l'écosystème, du
capital humain et de
l'accompagnement entrepreneurial



**Frédéric Tcheuleu**

Le catalyseur des écosystèmes tech

Frédéric Tcheuleu par son rôle de bâtisseur d'écosystèmes, à la croisée de l'entrepreneuriat, de l'architecture IT, de la formation et de l'accompagnement des startups. Fondateur & CEO de OpenAfriki Group, cofondateur de JABA SPACE et de Majolan, il contribue depuis plusieurs années à structurer des environnements où les idées peuvent devenir des entreprises viables. Son parcours associe conseil, informatique décisionnelle, management des systèmes d'information et sécurité IT, avec des responsabilités exercées chez NewAge Cameroon, Kosmos Energy et Saleka Corporate. Président du Board of Trustees de Seven International University, il prolonge son engagement dans la formation des talents. Son profil rappelle que le digital ne se construit pas seulement avec des applications, mais aussi avec des lieux, des méthodes, des compétences et des communautés capables de faire grandir durablement l'innovation camerounaise.

**Ayuk Etta**

Créer des startups, connecter les capitaux, accélérer l'ambition

Ayuk Etta incarne l'un des profils les plus actifs dans la structuration de la Silicon Mountain et de l'écosystème tech camerounais. À travers MountainHub, IkniteLab, le Mountain Angel Network et la Cameroon Fintech Association, il travaille sur plusieurs leviers à la fois : incubation, investissement, accompagnement et structuration communautaire. En 2026, son profil reste essentiel parce qu'il porte une vision d'échelle : faire émerger des startups capables de créer des emplois, des solutions et une véritable densité entrepreneuriale.

**Emmanuelle Baroux**

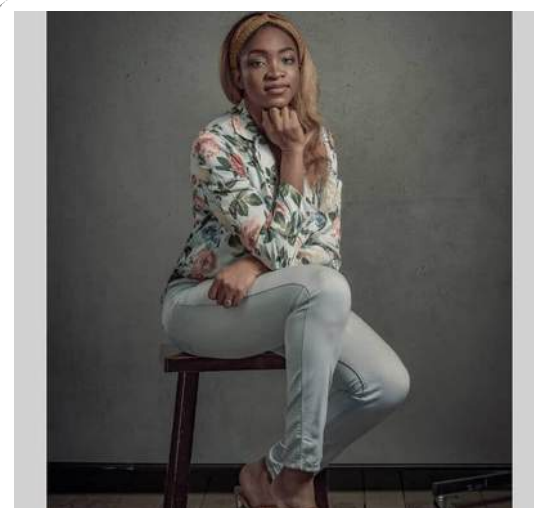
Transformer l'énergie entrepreneuriale en projets scalables

À la tête d'Enovation Factory, Emmanuelle Baroux accompagne la montée en puissance des startups et des entrepreneurs camerounais. Son parcours dans le marketing international lui permet d'apporter à l'écosystème une culture de structuration, de marché et d'impact. En 2026, son profil illustre le rôle stratégique des incubateurs : aider les idées à sortir de l'informel, construire des modèles viables, former les fondateurs et connecter l'innovation camerounaise aux standards d'exécution attendus par les partenaires et investisseurs.

**Nadia Habsatou**

Réseaux, inclusion et transmission des compétences

Ingénieure en télécommunications, engagée dans la formation et le mentorat, Nadia Habsatou représente une génération de femmes STEM qui relie expertise technique et impact social. À travers Learn&Adapt et ses engagements autour des idées transformatrices, elle travaille à élargir l'accès aux compétences numériques. En 2026, son profil est particulièrement important dans un pays où le capital humain reste l'un des principaux leviers de souveraineté digitale. Elle incarne une tech utile, inclusive et tournée vers la transmission.

**Murielle Bissek**

Smart city, planification urbaine et intelligence territoriale

Architecte-urbaniste et cheffe de projet, Murielle Bissek relie le numérique à la transformation des villes. Son travail sur les stratégies urbaines, la gouvernance locale, les projets publics et l'innovation territoriale montre que la tech n'est pas seulement affaire d'applications : elle peut aussi transformer l'aménagement, la participation citoyenne et la qualité des services urbains. En 2026, son profil s'inscrit pleinement dans la réflexion sur les smart cities africaines, durables, inclusives et adaptées aux réalités locales.

**Jean Patrick Ketcha**

L'accompagnement entrepreneurial comme infrastructure

Fondateur du Boukarou 237 et acteur engagé dans les réseaux d'accompagnement francophones, Jean Patrick Ketcha Ketcha appartient à cette catégorie de bâtisseurs dont l'impact se mesure dans les trajectoires des autres. Son travail consiste à créer des cadres, des méthodes, des lieux et des passerelles pour les entrepreneurs. En 2026, son profil rappelle que l'écosystème tech ne se construit pas seulement par des applications, mais par des institutions d'appui solides, capables de soutenir la durée, l'apprentissage et la mise en réseau.

**Laurent Kaczmarek**

Former les talents qui feront tourner l'économie numérique

Directeur Innovation de JFN University et promoteur de We Code Africa, Laurent Kaczmarek représente un enjeu déterminant : la formation des talents numériques. Son action vise à structurer une véritable fabrique de compétences africaines, entre cloud, développement logiciel, data, IA, outsourcing et certifications. En 2026, son profil est central dans la catégorie capital humain, car la compétition numérique africaine ne se gagnera pas seulement avec des idées, mais avec des développeurs, ingénieurs, data scientists et architectes capables d'exécuter à haut niveau.

**Jules Hervé Yimeuni**

Données personnelles et souveraineté juridique africaine

Juriste spécialisé dans la protection des données, Jules Hervé Yimeuni incarne la dimension réglementaire et éthique du numérique africain. À travers Africa Data Protection, il contribue à placer la vie privée, la conformité et les droits numériques au cœur de la transformation digitale. En 2026, son profil gagne en importance dans un contexte marqué par l'adoption et la mise en œuvre progressive de cadres de protection des données. Il rappelle que la souveraineté numérique est aussi une affaire de droit.

**Stéphanie Ekambi**

La voix des Camerounaises dans la tech

Stéphanie Patricia Ekambi fait partie des 50 Techmakers qui font le Cameroun digital en 2026 grâce à son initiative Camerounaises In Tech, plateforme engagée pour la visibilité, la représentation et la montée en puissance des femmes dans l'écosystème numérique camerounais. À travers cette initiative, elle contribue à créer des passerelles entre talents féminins, entreprises, communautés tech et nouvelles opportunités professionnelles. Son parcours dans la communication digitale, le branding et les relations publiques, notamment chez Maviance PLC, UBA Cameroon, ImageNation-PR Agency et Afrocadre Magazine, lui donne une compréhension fine des usages numériques, de la narration de marque et de la construction de communautés. En positionnant Camerounaises In Tech comme un espace d'inspiration, de connexion et de valorisation, elle rappelle que la transformation digitale du Cameroun ne peut être pleinement réussie sans une participation plus forte, plus visible et plus structurée des femmes.



Steve Fogue

Le financier-tech qui relie capital, innovation et immobilier

Steve Fogue par sa capacité à connecter finance, technologie, investissement et développement économique. Fondateur de Fivenso, il accompagne les entreprises à travers des solutions de financement, de conseil stratégique et d'innovation, avec plus de 6 millions d'euros investis et plus de 20 entreprises accompagnées. Fondateur & CEO de Particeep, fintech spécialisée dans les solutions SaaS de distribution en ligne de produits bancaires, d'assurance et d'investissement, il a contribué à digitaliser l'accès aux services financiers. Avec Fogiprom, il prolonge cette logique d'impact au Cameroun dans l'immobilier professionnel, notamment à travers des espaces de bureaux modernes à Douala. Son parcours illustre une vision rare : mettre la technologie, le capital et l'exécution au service d'écosystèmes économiques plus structurés.

HORS-SÉRIE
CAMEROON CEO

MAI - 2026

MJ
MoJiraX

WHERE FOUNDERS CONNECT

SPONSOR OFFICIEL DU

Tech Makers:
50 VISAGES
QUI FAÇONNENT
LE CAMEROUN
DIGITAL



MoJiRaX, LA PLATEFORME
QUI CONNECTE LES TALENTS
POUR CONSTRUIRE L'AVENIR,
SANS FRONTIÈRE.



CONNECTER
les bons profils



ACCÉLÉRER
les projets



COLLABORER
sans frontière



BÂTIR
l'avenir digital



www.MoJiRaX.com

Connecter les talents. Créer l'impact.

Tech Makers:

50 Visages qui Façonnent le Cameroun Digital

Les créateurs de valeur par les contenus, les industries créatives, la marque et l'innovation sociale





Michel Nkuindja

Le créateur d'univers numériques africains

Michel Nkuindja par son rôle pionnier dans le jeu vidéo, l'animation et les expériences immersives inspirées des imaginaires africains. Fondateur de Noohkema Interactive à Yaoundé et CEO & Creative Director de Joinplay Games Studios en Finlande, il développe des œuvres qui relient technologie, storytelling, design et identité culturelle. Ses projets, de Afro Warriors à Amma: Chronicles of Lost Stars, en passant par des expériences VR, AR et mobiles, placent la créativité africaine au cœur de l'innovation numérique. Son parcours, construit entre design web, UX/UI, 3D, game art et direction créative, illustre une conviction forte : l'Afrique ne doit pas seulement consommer des contenus numériques, elle doit aussi produire ses propres univers, ses héros et ses récits interactifs.



Armelle Touko

La bâtisseuse d'un imaginaire numérique pour enfants

Armelle Touko par son engagement à faire entrer le livre jeunesse africain dans l'ère numérique. Associée gérante de Adinkra Jeunesse, elle développe une maison d'édition spécialisée dans le livre numérique pour enfants, avec l'ambition de bâtir une plateforme digitale d'abonnement autour de contenus africains, de personnages familiers et d'univers culturels proches des jeunes lecteurs. Son action dépasse l'édition : à travers les programmes 100 Petits Écrivains et 100 Petits Lecteurs, elle détecte, forme et encourage les talents tout en promouvant la lecture auprès des familles. Son parcours en communication, mobilisation sociale, relations publiques et édition lui donne une capacité rare à relier contenu, éducation, impact social et innovation digitale. Elle incarne une tech culturelle, utile et profondément enracinée.



Marius Mbuembue

Marius Mbuembue, le pionnier camerounais de l'e-sport

Marius Mbuembue par son rôle précurseur dans la structuration de l'e-sport au Cameroun et en Afrique. Fondateur de l'Association Camerounaise des Sports Virtuels, il œuvre depuis plus de deux décennies à faire reconnaître les jeux vidéo compétitifs comme un véritable champ d'innovation, de formation, de divertissement et d'opportunités économiques. À la tête de Toncos Esports, il franchit une nouvelle étape : transformer une dynamique associative en entreprise capable de porter l'e-sport africain à un niveau plus professionnel. Son parcours traduit une conviction forte : le gaming n'est plus un simple loisir, mais une industrie numérique, culturelle et créative qui peut créer des talents, des emplois, des événements et de nouveaux marchés pour la jeunesse camerounaise.

**Danielle Lagarde**

La productrice qui met l'entrepreneuriat africain en scène

Danielle Lagarde fait partie des 50 Techmakers qui font le Cameroun digital en 2026 grâce à AFIME, programme panafricain télévisuel et digital conçu pour accélérer la visibilité et la croissance des entrepreneurs africains à fort potentiel. Productrice d'AFIME et cofondatrice de K-LAB PROD, elle construit une plateforme de storytelling, de mentorat et de connexion entre fondateurs, investisseurs, experts et acteurs de l'innovation. Son parcours chez Mobilize Financial Services, RCI Bank and Services, GE Capital et Carrefour lui donne une solide culture de l'innovation, des partenariats stratégiques, de l'open innovation et du développement de nouveaux modèles économiques. Avec AFIME, elle transforme le média en outil d'impact : révéler les entrepreneurs, crédibiliser leurs projets et connecter l'innovation africaine aux standards internationaux.

**Méréimé Wilson Ngoudjou**

Le connecteur des médias, des talents et des startups africaines

Méréimé Wilson Ngoudjou est doué par sa capacité à bâtir des passerelles entre information économique, innovation et entrepreneuriat. Fondateur de Nkunda Africa Innovation Group, il développe un écosystème éditorial panafricain réunissant CAMEROON CEO, IVOIRE CEO, TERANGA CEO, ONLYBENKI et CONGO CEO, avec l'ambition de valoriser les dirigeants, entreprises et transformations économiques du continent. À travers MoJiRaX, plateforme dédiée à la mise en relation entre porteurs de projets, cofondateurs, experts et investisseurs en Afrique francophone et dans la diaspora, il prolonge cette vision dans l'écosystème startup. Son parcours incarne une conviction forte : l'Afrique doit produire ses propres récits, connecter ses talents et donner à ses entrepreneurs les outils relationnels nécessaires pour transformer les idées en entreprises solides.

**Yap Boum**

Santé, recherche et innovation sociale par le numérique

Scientifique, entrepreneur et acteur majeur de la santé publique, Yap Boum II incarne une forme d'innovation où le digital sert d'abord l'accès aux soins, la recherche et l'impact social. Son parcours, entre épidémiologie, systèmes de santé et initiatives technologiques, montre comment les plateformes peuvent renforcer la résilience sanitaire en Afrique. En 2026, son profil prend une dimension particulière avec le projet The Village, pensé comme une plateforme régionale de santé et de recherche. Il relie science, data, médecine et justice sociale.



Dominique Minyono

Communautés, viralité et économie de l'attention

Dominique "Nick" Minyono est l'un des précurseurs du marketing digital communautaire au Cameroun. Avec KEREL, il a montré comment les réseaux sociaux pouvaient devenir des espaces d'influence, de mobilisation et de création de valeur. En 2026, son profil s'inscrit dans la catégorie des contenus et de la marque, car l'économie numérique repose aussi sur l'attention, l'engagement et la capacité à fédérer des communautés. Il incarne une tech culturelle, sociale et profondément connectée aux usages populaires.



Yolande Bodiog

Audiovisuel, numérique et souveraineté culturelle

Fondatrice du SINAC, dirigeante de Sun TV et présidente de Maraboo, Yolande Bodiog travaille à positionner l'audiovisuel camerounais dans l'ère numérique. Son action autour de la création, de la diffusion, de l'intelligence artificielle, de la TNT et des nouveaux formats narratifs place les industries créatives au cœur de la transformation digitale. En 2026, son profil illustre une conviction essentielle : la souveraineté numérique africaine ne concerne pas seulement les infrastructures et les données, mais aussi les images, les récits et les imaginaires.



Beaugas Orain Djoyum

La mémoire vive de la tech camerounaise

Fondateur de Digital Business Africa, ICT Media Strategies et directeur de publication de TIC Mag, Beaugas Orain Djoyum fait partie des observateurs les plus constants de la transformation numérique en Afrique centrale. Son travail de veille, d'analyse et d'information a contribué à documenter l'écosystème bien avant qu'il ne devienne visible pour le grand public. En 2026, son profil rappelle que les médias spécialisés jouent un rôle stratégique : ils donnent de la mémoire, de la lisibilité et de la crédibilité aux acteurs de la tech.



Annie Payep épouse Nlepé

Information digitale, fact-checking et citoyenneté numérique

Journaliste, fondatrice d'Impact Media Cameroun et engagée dans la lutte contre la désinformation, Annie Payep épouse Nlepé incarne une dimension cruciale du digital : la qualité de l'information. À travers ses initiatives médiatiques et son travail autour du fact-checking, elle contribue à renforcer la confiance dans l'espace public numérique. En 2026, son profil reste majeur, car l'écosystème digital camerounais ne peut se développer sans médias crédibles, contenus fiables et pédagogie citoyenne face aux manipulations en ligne.



MJ

MoJiraX

WHERE FOUNDERS CONNECT

CONNECTER LES VISIONNAIRES. BÂTIR L'AVENIR. SANS FRONTIÈRE.

UNE PLATEFORME GLOBALE POUR
DES COLLABORATIONS SANS LIMITES.



TROUVEZ LE BON COFONDATEUR
Des profils qualifiés et engagés.



REJOIGNEZ DES PROJETS AMBITIEUX
Des idées à fort potentiel.



COLLABOREZ SANS FRONTIÈRE
Afrique, Diaspora et monde entier.



PASSEZ DE L'IDÉE À L'ACTION
Construisez, exécutez, impacter.



PORTEURS DE PROJETS



ENTREPRENEURS



COFONDATEURS



TALENTS STRATÉGIQUES

UNE ÉQUIPE. UNE VISION. UN IMPACT.

MoJiraX facilite les rencontres qui créent les entreprises de demain.



www.MoJiraX.com

REJOIGNEZ
LE MOUVEMENT



SANS FRONTIÈRE
Collaborez où que vous soyez.



PROFILS QUALIFIÉS
Compétences vérifiées,
engagement réel.



SÉCURISÉ & FIABLE
Un environnement sûr
et professionnel.



FOCUS EXÉCUTION
Des outils pour avancer
ensemble.



AUTO CAMEROON

La plateforme dédiée à l'univers
de la mobilité au Cameroun

Actualités • Véhicules • Mobilité • Innovation



ACTUALITÉS
Du secteur auto
et de la mobilité



VÉHICULES
Essais, fiches, guides
et comparatifs



MOBILITÉ
Solutions, tendances
et déplacements



INNOVATION
Technologie, transition
et avenir

INFORMER • CONNECTER • INNOVER
POUR UNE MOBILITÉ DURABLE AU CAMEROUN



www.auto.cameroonceo.com



info@cameroonceo.com



Téléphone :
+237 695869141