

ÉDITION 50

JANVIER - 2025

CAMEROUN CONGO



Davy-Pacôme NZEKWA

ADG COFINA CONGO

“

Le véritable développement de l'Afrique repose sur des leaders prêts à transformer les défis en opportunités et à bâtir durablement.

MANAGEMENT

Leadership agile : Le pouvoir de l'adaptabilité dans un monde en mutation



Trouvez votre espace idéal pour vos évènements professionnels



votresalle.com



+237 653 516 931



contact@votresalle.com

Trouvez la salle idéale pour vos événements sur [votresalle.com](#). Comparez et réservez facilement grâce à notre moteur de recherche rapide et intuitif.



UN CAP VERS L'EXCELLENCE : BIENVENUE EN 2025 !

Chers lecteurs,

2025 marque non seulement le début d'une nouvelle année, mais aussi une étape importante dans le parcours de CAMEROONCEO : notre 50^e édition. Cinquante numéros au service de la promotion des acteurs économiques, de la mise en lumière des initiatives entrepreneuriales et de l'analyse des dynamiques qui façonnent le Cameroun et l'Afrique.

Le chemin parcouru témoigne de la résilience et de l'engagement de toutes celles et ceux qui contribuent, chaque jour, à transformer les défis en opportunités sur notre continent. Ce numéro est dédié à ces leaders, ces bâtisseurs de l'économie africaine, et à tous ceux qui osent réinventer nos modèles pour bâtir un avenir durable.

À cet égard, nous sommes honorés de mettre en lumière, dans cette édition, Davy-Pacôme NZEKWA, Administrateur Directeur Général de COFINA Congo, dont le leadership visionnaire et la résilience inspirent une nouvelle génération de dirigeants africains. À travers son parcours exceptionnel, il incarne cette capacité à transformer les défis en leviers de croissance et à insuffler une dynamique d'impact durable dans les écosystèmes qu'il pilote. Son témoignage est une véritable masterclass en stratégie et en gestion humaine, des clés précieuses pour quiconque aspire à bâtir un avenir meilleur.

L'année qui s'ouvre est pleine de promesses, mais aussi de responsabilités. Dans un contexte mondial marqué par des mutations rapides, le Cameroun est appelé à se réinventer, et les entreprises à faire preuve d'agilité. Nos thématiques de ce mois, allant du leadership agile à l'impact de l'intelligence artificielle sur la cybersécurité, offrent des clés pour comprendre et anticiper ces changements.

À travers ces pages, vous découvrirez également des portraits inspirants, des analyses pointues et des solutions concrètes pour accompagner votre progression personnelle et professionnelle. Nous mettons un point d'honneur à illustrer la richesse et la diversité des parcours qui marquent le dynamisme de notre environnement économique.

Ce premier numéro de 2025 est une invitation à l'action. Ensemble, continuons de faire de CAMEROONCEO un vecteur d'inspiration, un levier de transformation et une tribune pour célébrer l'excellence africaine. Plus que jamais, il est temps de rêver grand, d'innover et d'agir pour un avenir où chaque succès individuel contribue à la prospérité collective.

À vous, nos fidèles lecteurs, nous exprimons notre profonde gratitude pour votre soutien indéfectible. Merci de continuer à faire de CAMEROONCEO votre allié dans la quête de l'excellence entrepreneuriale.

Que 2025 soit une année d'audace, de croissance et d'accomplissements.

Mérimé Wilson NGOUDJOU
Directeur de Publication



DIRECTEUR DE PUBLICATION
MÉRIMÉ WILSON NGOUDJOU

RÉDACTEUR EN CHEF

CHRISTIAM MVOM

DESIGN & MISE EN PAGE

NKUNDA AFRICA

PHOTOGRAPHIE

MAX MBAKOP

RÉDACTION

**MÉRIMÉ WILSON, WINNIE WABO, CHRISTIAN MVOM,
OSWALD FOTSO**

CONSEILLÈRE JURIDIQUE

KIMBENG SCHNEIDER

DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT

GAELLE RODRIGUE

SERVICE COMMERCIAL

(+237) 695869141

INFO@CAMEROONCEO.COM

WWW.CAMEROONCEO.COM

SOMMAIRE

05 **FLASH**

Budget Citoyen 2025 : Une Analyse Critique de son Impact sur les Camerounais

08 **MANAGEMENT**

Leadership agile : Le pouvoir de l'adaptabilité dans un monde en mutation

10 **INTERVIEW**

Davy-Pacôme NZEKWA, ADG COFINA CONGO

18 **CYBERSÉCURITÉ**

L'Impact de l'IA Générative sur la Cybersécurité

22 **DIASPORA**

Audrey Djya : Une vision innovante pour le commerce international

24 **ECOGREEN**

L'Économie Circulaire : Une Solution Durable pour l'Afrique en 2025

26 **PERFORMANCE**

Elizabeth Burns : Une Stratège Financière de Premier Plan

28 **LIFESTYLE**

Nouvelle Année, Nouvelle Inspiration : Les Habitudes qui Transforment votre Vie en 2025

BUDGET CITOYEN 2025 : UNE ANALYSE CRITIQUE DE SON IMPACT SUR LES CAMEROUNAIS

par la rédaction



Le Budget Citoyen 2025 du Cameroun, d'un montant total de 7 317,7 milliards de FCFA, se veut l'instrument phare de transformation économique et sociale du pays. Toutefois, au-delà des chiffres et des annonces ambitieuses, un examen attentif s'impose pour mesurer la portée réelle de ce budget sur les citoyens. Entre promesses et réalité, que peut-on vraiment attendre ?

1. Amélioration des Services de Base : L'Éternelle Promesse

- Santé publique : Les 297,2 milliards de FCFA alloués à la santé publique affichent une ambition louable, mais la persistance des inégalités régionales inquiète. Les populations rurales, souvent oubliées, continueront-elles à parcourir des kilomètres pour accéder à des soins de qualité ? Sans un plan d'exécution clair, ces fonds risquent de reproduire les déséquilibres actuels.

• Éducation : Avec une enveloppe de 1 097,3 milliards de FCFA, l'éducation demeure prioritaire. Pourtant, les écoles rurales manquent encore cruellement d'enseignants qualifiés et d'infrastructures modernes. Ce budget suffira-t-il à réduire les disparités entre les grandes villes et les zones enclavées ?

2. Infrastructures : Entre Ambition et Faisabilité

L'augmentation de 16,1 % des investissements publics, pour atteindre 1 863,1 milliards de FCFA, montre une volonté de moderniser le pays. Cependant, l'état des routes et des infrastructures existantes soulève des questions sur la réalisation concrète de ces projets. Comment garantir que chaque franc investi se traduira par des résultats tangibles pour les citoyens ?

3. Réduction des Inégalités : Une Volonté Limitée

Malgré les 92,5 milliards de FCFA dédiés à l'autonomisation des femmes, la portée réelle de ces mesures reste floue. Ces fonds seront-ils concentrés sur des programmes structurants ou dilués dans des initiatives ponctuelles sans impact durable ? La réduction des inégalités demande une approche plus stratégique et inclusive.

4. Opportunités Économiques : Le Pari de l'Entrepreneuriat Local

L'accent mis sur le soutien aux entreprises locales et sur la formation professionnelle est salutaire. Néanmoins, sans un accompagnement adapté, ces initiatives pourraient ne bénéficier qu'à une élite économique, laissant de côté les jeunes des zones marginalisées. Un suivi rigoureux est indispensable pour éviter ces dérives.

5. Environnement : Une Avancée Trop Timide

L'introduction de la budgétisation sensible au climat est une première à saluer. Pourtant, les 225,3 milliards de FCFA prévus restent insuffisants face à l'urgence écologique. Les questions de déforestation et de gestion durable des ressources naturelles nécessitent des investissements beaucoup plus audacieux.



6. Décentralisation : Une Bonne Idée, mais Quid des Capacités ?

Les 303,5 milliards de FCFA alloués aux collectivités territoriales représentent une avancée dans le processus de décentralisation. Cependant, de nombreuses communes manquent de compétences techniques pour gérer ces fonds efficacement. Comment prévenir les dérives et assurer une réelle amélioration des conditions de vie locales ?

7. Allègement Fiscal : Un Geste Modeste

La baisse des taxes sur certains produits de base et la simplification fiscale pour les petites entreprises sont des mesures bienvenues. Toutefois, elles semblent anecdotiques au regard de la pression économique que subissent les ménages. Un effort plus substantiel aurait été nécessaire pour atténuer les effets de l'inflation.

Entre Optimisme et Pragmatisme

Le Budget Citoyen 2025 affiche une volonté manifeste de modernisation et d'inclusion sociale, mais sa mise en œuvre reste le véritable défi. Les promesses budgétaires doivent se traduire par des actions concrètes, sous peine de renforcer le scepticisme des citoyens. La transparence, le suivi participatif et une gestion rigoureuse des ressources sont indispensables pour transformer ces intentions en réalités tangibles. En définitive, ce budget est un pari que seul un engagement collectif pourra transformer en victoire.

**Join the leaders
Shaping Tomorrow
ADVERTISE WITH
US TODAY !**

**info@cameroononceo.com
+237 695869141 | 653516931**



LEADERSHIP AGILE : LE POUVOIR DE L'ADAPTABILITÉ DANS UN MONDE EN MUTATION

par la rédaction



En 2025, les dirigeants doivent faire face à des dynamiques complexes et imprévisibles : bouleversements économiques, avancées technologiques foudroyantes et crises sociétales. Dans ce contexte, le leadership agile émerge comme une nécessité pour ceux qui aspirent à maintenir leur pertinence et à conduire leurs organisations vers le succès.

Comprendre le leadership agile : Une nécessité stratégique

Le leadership agile va bien au-delà de la simple capacité à s'adapter. Il repose sur une combinaison unique de vision stratégique, d'empathie et de résilience. Les leaders agiles anticipent les changements plutôt que de simplement réagir à ceux-ci. Ils inspirent leurs équipes à évoluer dans des environnements où l'incertitude est devenue la norme.

Les piliers du leadership agile :

- Vision et flexibilité : Articuler une direction claire tout en permettant des ajustements stratégiques.
- Capacité à prendre des décisions rapides : Réagir efficacement face à des situations imprévues grâce à une analyse précise des données.
- Cultiver l'innovation : Encourager des approches créatives et tolérer les échecs pour favoriser un apprentissage continu.
- Focus sur le capital humain : Reconnaître que le véritable moteur de la réussite organisationnelle reste les personnes.

Pourquoi l'agilité est cruciale en 2025

1. Un environnement économique tumultueux

En Afrique, l'économie est marquée par des défis structurels, mais aussi par des opportunités énormes. L'émergence de nouveaux secteurs, comme les énergies renouvelables et la fintech, crée un besoin impératif d'agilité pour naviguer dans un marché en constante évolution.

2. La transformation numérique

Les outils comme l'intelligence artificielle, l'automatisation et les plateformes collaboratives redéfinissent les modalités de travail. Les leaders agiles doivent être à l'avant-garde de ces innovations, en équilibrant l'adoption technologique et l'accompagnement humain.

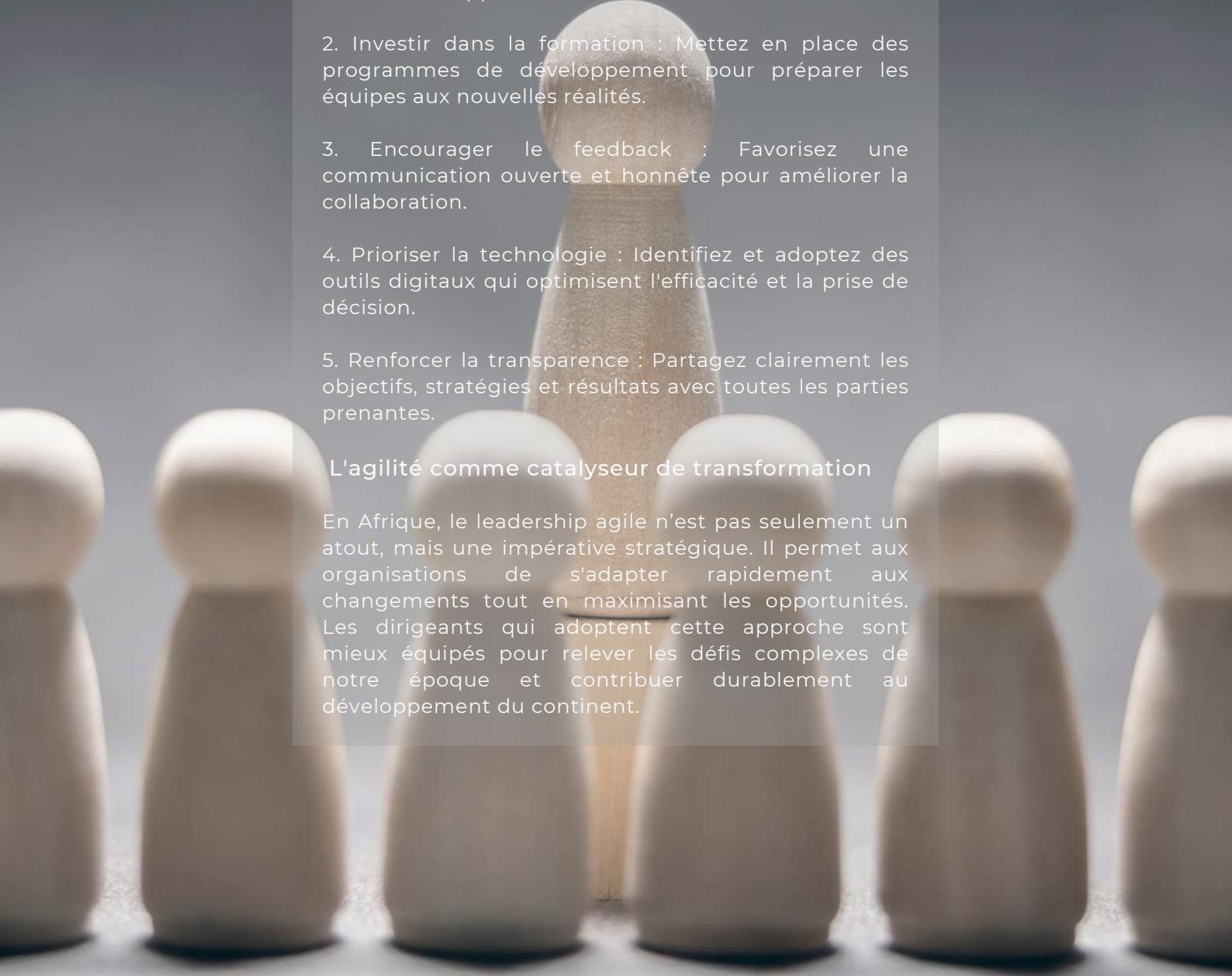
3. Une nouvelle génération d'employés

Les millennials et la génération Z demandent des environnements de travail plus flexibles, inclusifs et collaboratifs. Le leadership agile offre les bases pour répondre à ces attentes tout en maximisant l'engagement des équipes.

Exemples de leadership agile en Afrique

Jean-Luc Konan (Groupe Cofina)

Jean-Luc Konan a introduit la mésofinance, un modèle financier novateur comblant le vide entre la microfinance et la banque classique.



Cette approche agile a permis de soutenir des milliers de PME africaines dans des environnements souvent instables.

Dr. Akinwumi Adesina (Banque Africaine de Développement)

Face aux impacts économiques de la crise COVID-19, Akinwumi Adesina a déployé une stratégie agile en réorientant les ressources de la BAD pour financer des projets d'urgence, tout en maintenant un focus sur les infrastructures et la sécurité alimentaire à long terme.

Stratégies pour intégrer l'agilité dans le leadership

1. Adopter une culture de l'apprentissage continu : Créez un environnement où les échecs sont perçus comme des opportunités de croissance.
2. Investir dans la formation : Mettez en place des programmes de développement pour préparer les équipes aux nouvelles réalités.
3. Encourager le feedback : Favorisez une communication ouverte et honnête pour améliorer la collaboration.
4. Prioriser la technologie : Identifiez et adoptez des outils digitaux qui optimisent l'efficacité et la prise de décision.
5. Renforcer la transparence : Partagez clairement les objectifs, stratégies et résultats avec toutes les parties prenantes.

L'agilité comme catalyseur de transformation

En Afrique, le leadership agile n'est pas seulement un atout, mais une impérative stratégique. Il permet aux organisations de s'adapter rapidement aux changements tout en maximisant les opportunités. Les dirigeants qui adoptent cette approche sont mieux équipés pour relever les défis complexes de notre époque et contribuer durablement au développement du continent.



Interview
Davy-Pacôme
NZEKWA
ADG COFINA CONGO

Propos recueillis par la rédaction



A la croisée des chemins entre vision stratégique, leadership humaniste et ambition africaine, Davy-Pacôme NZEKWA incarne la nouvelle génération de dirigeants engagés. Administrateur Directeur Général de COFINA Congo, il a su transformer les défis en opportunités et propulser sa filiale vers une croissance durable, tout en mettant les jeunes talents et les valeurs humaines au cœur de ses priorités.

Dans cette interview exclusive, ce leader exemplaire partage son parcours, ses convictions et sa vision pour le développement économique du continent africain. Entre anecdotes inspirantes et perspectives audacieuses, il nous offre un regard éclairé sur les enjeux de la mésofinance et l'impératif d'un leadership authentique.

Découvrez le récit d'un bâtisseur d'impact, résolument tourné vers l'avenir et convaincu que l'Afrique est une terre de promesses pour ceux qui osent rêver grand.

Du Crédit Lyonnais à Cofina Congo, quelles valeurs fondamentales ont guidé vos décisions professionnelles et personnelles ?

• L'histoire du **Crédit Lyonnais** débute un jour d'octobre 1999, je suis en 1ere année à l'institut Catholique de Yaoundé, et une de mes camarades me voit remplir plusieurs demandes de stage et est surprise que je le fasse 9 mois avant la période indiquée. Elle en prend une et me dit qu'elle la remettra à son père (**Mr André MOUDIKI**), alors DRH de cette banque. C'est ainsi que je passe un (01) mois puis deux (02) mois de stage durant chaque vacance académique, et que j'y signe mon contrat de travail une année avant l'obtention de ma Maîtrise en RH.

• L'histoire de **COFINA** débute lorsqu'en 2017, un ami - devenu comme un frère pour moi - parle de mon profil à **Mr Jean-Luc KONAN**, qui est à la recherche d'un DRH pour le Groupe qu'il a fondé en 2014 et qui se prépare à passer à un niveau supérieur, avec l'entrée dans son capital, d'un fonds d'investissement. Je suis contacté par WhatsApp, et après une longue procédure je suis retenu, et avant de signer mon contrat je pose sur la table mon désir le plus ardent d'occuper un poste de DG à moyen terme (02 ans).

J'ai commencé en septembre 2018 en qualité de DRH Groupe, et en octobre 2020 je posais mes valises à Brazzaville pour occuper le poste de Directeur Général.

- Les points communs entre ces deux (02) histoires, portent sur mes valeurs intrinsèques:

- **L'ambition** : depuis l'âge de 15 ans j'ai dressé mon plan de carrière (DRH à 40 ans, DG à 45 ans, PDG à 50 ans) et j'ai identifié le chemin à suivre, les environnements à privilégier et les investissements à faire pour transformer mon rêve en réalité ;

- **Le travail** : je ne sais pas m'arrêter tant que je n'ai pas rempli la mission qui m'est assignée et qui me permettra d'atteindre l'excellence car en dessous de ce standard, je ne me satisfait jamais ;

- **Les relations humaines** : quand on sait tirer parti des rencontres que l'on fait et qu'on parvient à démontrer son humanisme, son humilité et son sens de la loyauté, on se construit une réputation qui nous précède et nous porte très haut ;

- **L'authenticité** : j'en ai eu besoin tout au long de ma carrière, car je dis (en y mettant la forme bien entendu) ce que je pense, et non ce qui va plaire. Et même si ça peut parfois mettre mal à l'aise, je trouve que si on respecte les personnes qu'on côtoie, on doit éviter de se moquer de leur intelligence ;

- **La famille** : ce socle me permet de garder la tête froide en toute circonstance. Même si je sais à quel point je peux être buté, j'écoute toujours mon épouse, qui est de bon conseil, et je recharge mes batteries émotionnelles dans mes interactions avec mes frères et mes enfants.

Vous êtes Administrateur Directeur Général de Cofina Congo depuis 2023. Quels ont été les défis majeurs que vous avez rencontrés à ce poste, et comment les avez-vous surmontés ?

Juste une précision, en 2023 je suis coopté comme Administrateur, mais j'étais déjà Directeur Général de la filiale du Congo 2 ans avant cette date.

Et quand je prends fonction, nous sommes en pleine crise COVID, la filiale perd énormément d'argent (ce qui nous a d'ailleurs valu d'être traduit en Conseil de Discipline de la COBAC) et est prête à être fermée.

Avec les équipes, nous avons fait un diagnostic sincère, et bâti un plan d'actions choc qui devait tenir sur 3 ans.

2 années après, la filiale postait un résultat positif, pratiquement 200% au-dessus du budget.

Pour parvenir à cette transformation :

- Il a fallu être honnête dans l'élaboration du diagnostic, question de bien identifier les causes des importantes pertes constatées;

- Pour chaque cause nous avons pu lister des actions prioritaires, avec des responsables et des deadlines pour les mener ;

- Il a été question de choisir les bonnes personnes capables de mener cette intense mission de redressement ; pas sur la base des diplômes uniquement, mais surtout en nous appuyant sur ce que nous baptisons « **ADN COFINA** » (l'énergie, la capacité à contaminer les autres avec son énergie, le courage, la rigueur dans l'exécution, la passion, l'intégrité)

- Nous avons dressé un plan qui a consisté à rebâtir la confiance (en 2021), à consolider les acquis (en 2022), à confirmer les fondamentaux (en 2023) pour atteindre une solide croissance, chose qui a été réalisée en 2024.

La décision la plus difficile qu'il m'ait été donnée de prendre durant cette aventure difficile mais exaltante, aura été de me séparer de près de 80% des effectifs, à savoir les personnes qui ne caderaient pas avec la vision et le plan. A contrario, ce qui constitue ma plus grande fierté, c'est le fait d'avoir misé sur des jeunes qui étaient pour au moins 70%, à leur première expérience professionnelle, et qui occupent à ce jour plusieurs positions de responsabilité au sein de la filiale.

Votre rôle consiste à mettre en œuvre des stratégies pour accroître la rentabilité, renforcer les contrôles et développer les talents. Quels résultats marquants pouvez-vous partager jusqu'ici ?

En 2015 lorsque je travaillais pour Guinness au Ghana, mon DG et Mentor - qui est actuellement le CEO de Safaricom au Kenya – aimait me rappeler que la stratégie n'était qu'un gros mot, et voulait dire de façon simple, l'aptitude à transformer une idée en actions réalisées dans un délai précis.

Lorsque le Conseil d'Administration définit ou valide une stratégie, le rôle du DG est de se doter de moyens pour l'exécuter avec rigueur, sans chercher à se cacher sous des excuses, car les excuses sont le fondement de la non performance.

A mon arrivée, j'ai expliqué au Comité de Direction par quelles tempêtes nous allions passer les années suivantes.

INTERVIEW

Je leur ai passé des vidéos de soldats d'élite de plusieurs pays, et ensemble nous avons retenu la devise qui allait nous guider, qui est celle des « Neavy Seals » : la seule journée facile c'était hier.

Plus haut j'indiquais que lors de la reprise en main de la filiale, nous avions validé un plan de redressement qui devait tenir sur 3 ans. Avec le travail acharné et l'engagement indéfectible des équipes, nous sommes parvenus à le réaliser en 2 ans, en faisant des croissances annuelles d'au moins 90% à chaque fois.

Les 4 axes qui ont permis de réaliser ces résultats ont été :

- L'ajustement de notre stratégie commerciale, pour l'arrimer à la réalité non seulement du marché, mais de la microfinance ; nous ne sommes pas une banque classique, donc nous devons en tenir compte dans notre approche du marché ;
- La baisse drastique de notre train de vie, par la réduction de 50% de nos charges de fonctionnement, au risque de vivre au-dessus de nos moyens et de commencer à fonctionner en utilisant les ressources des clients ;
- Le renforcement des contrôles, qui a commencé par la rédaction de procédures pour toutes les activités de la filiale, afin de pouvoir mieux les mener et les contrôler ; en plus de l'application de la politique de tolérance zéro pour des actes non éthiques ;
- L'investissement sur de jeunes talents, comme explicité plus bas.

Comment maintenez-vous l'équilibre entre la gestion de la performance financière et le développement humain au sein de Cofina Congo ?

Déjà le fait que mon background soit RH, rend les choses un peu plus favorables (rires). Ensuite la bonne nouvelle est que chez COFINA, le Capital humain est au cœur de l'organisation, car nous sommes convaincus que disposer d'une belle stratégie ou des meilleurs outils du monde, sans disposer d'un capital humain de qualité, c'est investir dans l'échec.

Au sein de COFINA CONGO, nous avons misé sur la jeunesse, en signant dès mon arrivée, des conventions avec des Ecoles de la place, pour y recruter des étudiants finissants, à qui nous apportons un complément de formation grâce à l'Académie commerciale mise en place.



INTERVIEW

En matinée ils suivent des cours théoriques, et ensuite ils vont sur le terrain continuer leur apprentissage de manière plus pratique.

A côté de ça, nous mettons une rigueur au sein de tout le Groupe, dans la collecte d'informations auprès des salariés, permettant d'améliorer les conditions de travail ; nous faisons régulièrement des revues de compétences pour identifier les différents gaps que nous fermons grâce aux formations métier et leadership.

Tout ceci est un investissement, mais sur le long terme. Ne dit-on pas que « Si tes projets portent à un an, plante du riz ; à vingt ans, plante un arbre ; à plus d'un siècle, développe les Hommes. » ?

En tant que dirigeant expérimenté, quelle est votre vision pour le rôle des institutions financières comme Cofina dans le développement économique du continent africain ?

Les Fondateurs de COFINA étaient des Banquiers évoluant dans des organisations réputées, qui ont réalisé à un moment que la banque classique ne parvenait pas à jouer un véritable rôle de créateur de richesses pour notre continent. Parce que la cible principale lorsqu'on parle de développement de l'Afrique, ce sont les PMEs, qui ont du mal (du fait très souvent de leur non structuration/maturité) à accéder à des financements.

C'est ainsi que COFINA s'est positionné comme acteur pivot entre la banque classique et la microfinance que l'on connaît dans nos environnements. C'est la « Mésofinance », qui accompagne des PME de tailles considérables même si pas encore bien structurées, qui ne fait pas que débloquer des fonds sur la base d'explications portées sur un papier, mais prend le temps de connaître le porteur du projet, de découvrir et comprendre l'activité. Car au final, c'est la moralité du promoteur et le potentiel de l'activité qui rembourseront le prêt qui sera accordé. Mieux on les connaît, plus le risque est encadré.

Nous le faisons depuis maintenant 10 ans, et couvrons désormais 8 pays africains (Côte d'Ivoire, Sénégal, Guinée Conakry, Mali, Burkina Faso, Togo, Gabon et Congo) ainsi que la France (pour la diaspora africaine). Ca nous donne une diversité de vues, dans des environnements aux réalités différentes, mais avec le même fil conducteur : être au cœur de la croissance des PMEs.

Il y a encore de la place, selon moi, pour d'autres acteurs, à condition de disposer d'une vision à long terme, et de s'imposer un certain professionalisme,

car l'interaction avec les PMEs n'est pas du tout un petit fleuve tranquille (rires).

Quelles sont les opportunités clés que vous identifiez aujourd'hui pour les PME et startups en Afrique centrale, et comment COFINA les accompagne-t-elle ?

L'Afrique est non seulement un continent riche, mais il est surtout un continent vierge. Tout est encore à bâtir et ça va demander une meilleure prise en compte des acteurs économiques de proximité que sont les PMEs. On parle d'une grande étendue dotée d'un sol et d'un sous-sol riches, avec une population en croissance exponentielle et de surcroit très jeune, et un climat de très loin plus tolérant qu'ailleurs.

Toutefois, les déficits énergétique et infrastructurel restent un réel frein au développement, mais peuvent rapidement devenir une opportunité, à condition que les africains eux-mêmes prennent conscience de leur force et des enjeux. Nous devons cesser de perpétuellement nous plaindre, et saisir l'ouverture au monde dont on bénéficie désormais grâce à l'internet, pour se mettre à jour et non se laisser distraire par des applications que même les fabricants n'utilisent pas.

Le simple fait que la population africaine soit en grande croissance, pousse à l'urbanisation. 50% de la population vit en ville ; la majorité travaille et souhaite qu'on réponde à ses besoins basiques (logement, nutrition, santé, éducation, déplacement, etc.)

Les PMEs et startups peuvent s'insérer dans ces différentes niches, à condition que les promoteurs soient sérieux et acceptent de s'investir sur la durée et non par effet de mode.

COFINA accompagne déjà ces différents secteurs de plusieurs manières, et nous continuerons de le faire vu que notre mission est de créer de la valeur ajoutée pour nos partenaires, et participer durablement au développement du continent africain.

“

L'Afrique est non seulement un continent riche, mais surtout un continent vierge. Tout est encore à bâtir, et cela demande une meilleure prise en compte des acteurs économiques de proximité que sont les PME.



COFINA CONGO par exemple, sur 2023 a injecté près de 16 Milliards de FCFA dans l'économie en finançant exclusivement des commerçants et des PMEs dont 80% n'étaient pas encore formalisés et ont dû le faire pour obtenir nos financements. Sur 2024, nous avons approché la barre de 20 Milliards de FCFA de financements à l'économie réelle, et tout ceci dans des secteurs qui répondent aux besoins primaires des populations (alimentation, boucheries, ventes de pièces détachées pour véhicules, quincailleries, agriculture-élevage, ventes de layettes, etc.)

Vous êtes également auteur et mentor. Comment ces rôles complètent-ils votre carrière de dirigeant ?

J'ai lu quelque part il y a plus de 30 ans, que pour devenir un Leader il faut se développer. Et quand on devient un Leader il faut développer les autres.

Je me suis construit au contact de personnes plus expérimentées que moi, et beaucoup en lisant, surtout des biographies de Leaders. Et j'ai toujours été embêté de constater que l'Afrique ne dispose pas assez de fortes personnalités qui partagent leurs expériences afin que l'on puisse s'en inspirer. Et pourtant une société se bâtit surtout grâce à ses modèles.

C'est ainsi que je me suis promis de partager régulièrement les histoires réelles qui me concernent, et qui peuvent aider quelques personnes à se démarquer, quelles que soient leurs activités, leurs ambitions.

Je pense que c'est le rôle des dirigeants, de rendre à la société une partie de ce qu'ils ont reçu.

J'écris donc beaucoup sur Linkedin (où j'ai une newsletter baptisée PARTAGE), je participe autant que possible à des conférences où j'interviens toujours de façon bénévole, je rencontre les étudiants régulièrement pour répondre à leurs questions car je sais combien j'en avais quand j'étais à leur place...et en toute discrétion, je réponds aux sollicitations de milliers de personnes qui me contactent pour avoir un avis sur une question ou une autre, tant que ça concerne un domaine pour lequel j'ai un minimum de connaissances.

Quels messages ou enseignements essentiels souhaitez-vous transmettre à la jeune génération de leaders africains ?

Nous arrivons à un tournant décisif pour notre continent... nous devons en être conscients et être prêts à affronter sans complexe aucun, les défis majeurs de demain. Le continent a besoin de modèles qui impactent à leur manière, qui au lieu de se dire « Pourquoi », se disent « Pourquoi pas » ; C'est le progiciel qui doit changer, le reste est déjà largement à notre disposition.

Le temps passe trop vite pour se laisser distraire alors que nous avons tout à construire. Et il n'est pas nécessaire d'atteindre la taille critique pour commencer à impacter, on peut le faire en touchant une seule personne par jour, au fur et à mesure on en touchera des milliers. Et comme aime dire mon PDG, « **réver grand prend le même temps que de rêver petit, donc il vaut mieux rêver grand** ».



On trouvera toujours des personnes qui nous diront que c'est impossible, que nous perdons notre temps... elles se parlent à elles-mêmes, car rien de durable ne se construit sans sacrifices, sans prise de risques, sans ambition profonde. Le chocolat que nous aimons tant, exige pour sa fabrication, que l'on brise le cacao.

Et quitte même à perdre son temps, je pense qu'il vaut mieux en perdre pour une cause noble, au lieu de commenter la vie de ceux qui ont eu le courage de prendre des risques.

Personne ne viendra mieux développer notre continent que nous, mais nous ne le ferons jamais si on ne décide pas de suivre le process qui impose d'être rigoureux, de travailler avec passion, de disposer de valeurs solides et d'en rester loyal quelles que soient les tentations.

Quels sont vos principaux objectifs pour Cofina Congo en 2025 et au-delà ?

Aujourd'hui **COFINA CONGO** a atteint une certaine maturité organisationnelle : la filiale a fêté ses 7 ans en 2024 et malgré les difficultés rencontrées pendant la période COVID, elle a su se bonifier avec le temps.

2025 est le début d'une phase de profondes transformations, qui permettront à la fois de diversifier notre offre de produits afin de satisfaire une plus large proportion de clients, mais également d'améliorer considérablement les conditions de travail des salariés (pour toujours permettre à chaque Cofinois de libérer son potentiel) ainsi que la qualité de service, car au final, tout ce que nous faisons vise à satisfaire nos clients.

L'équipe est professionnelle, la vision est très claire, les outils de travail sont adaptés à nos ambitions, nos différents partenaires nous font confiance...il n'y a plus qu'à continuer de jouer notre rôle d'acteur pour les PMEs d'aujourd'hui, qui seront nous en sommes convaincus, les multinationales de demain.

Au-delà du Congo, et en plus du Gabon où nous existons depuis plus longtemps, il est grand temps de poursuivre notre expansion dans la zone CEMAC, mais ceci fera l'objet d'une communication précise en temps opportun.

Si vous deviez résumer votre vision de l'Afrique dans les 10 prochaines années en une phrase, que diriez-vous ?

Une terre d'opportunités, à condition que les principaux concernés s'en rendent compte assez tôt et décident d'y jouer un rôle clé.



À l'heure, à chaque fois à Douala



Rapide



Fiable



Professionnel

Votre partenaire de livraison express à Douala

Livraison express urbaine
Suivi en temps réel
Service client 24/7



674091288

L'Impact de l'IA Générative sur la Cybersécurité

par la rédaction





L'intelligence artificielle (IA) générative est aujourd'hui une révolution technologique qui bouleverse les paradigmes dans de nombreux secteurs, et la cybersécurité n'y fait pas exception. Capable de produire des contenus divers, allant des textes aux images, en passant par des codes informatiques, cette technologie présente un potentiel immense, mais également des risques non négligeables. Cet article explore en profondeur les impacts positifs et négatifs de l'IA générative sur la cybersécurité, ainsi que les défis réglementaires qu'elle pose.

Une Arme Puissante pour Renforcer les Défenses
L'IA générative représente une opportunité inédite pour les experts en cybersécurité. Ses applications innovantes peuvent transformer la manière dont les organisations protègent leurs infrastructures.

- Automatisation de la Détection des Menaces :** Les modèles d'IA peuvent analyser des volumes massifs de données à une vitesse inégalée, identifiant des anomalies ou des comportements suspects indicatifs d'attaques imminent. Cela permet une réaction plus rapide et précise.
- Simulation et Test des Systèmes :** En émulant des scénarios d'attaques potentielles, l'IA générative aide les organisations à évaluer la résilience de leurs systèmes et à identifier les vulnérabilités avant qu'elles ne soient exploitées.
- Réponse Adaptive :** Les systèmes alimentés par l'IA peuvent générer automatiquement des contre-mesures aux cyberattaques en cours, comme le déploiement de correctifs ou la reconfiguration des pare-feu.

- Analyse des Malwares :** En générant des variantes de codes malveillants connus, l'IA permet aux chercheurs d'étudier rapidement le fonctionnement des menaces et d'élaborer des solutions préventives.

Un Outil Redoutable pour les Cybercriminels

Cependant, l'IA générative n'est pas exclusivement un atout pour les défenseurs. Elle devient également une ressource de choix pour les attaquants, leur permettant de concevoir des stratégies toujours plus sophistiquées.

- Phishing Ultra-Réaliste :** Les modèles de langage avancés, tels que ChatGPT, peuvent générer des e-mails frauduleux hautement personnalisés, augmentant ainsi les chances de piéger les victimes.
- Deepfakes et Manipulations :** La création de contenus audio ou vidéo falsifiés permet de compromettre la réputation d'individus ou d'organisations, voire de manipuler l'opinion publique.
- Automatisation des Cyberattaques :** L'IA permet de développer des scripts capables d'évoluer et de contourner les mesures de protection en temps réel, rendant les attaques plus rapides et difficiles à contrer.
- Exploration Accélérée des Failles :** En analysant des configurations systémiques complexes, l'IA peut identifier des failles exploitables en un temps record, facilitant l'exploitation des vulnérabilités.

Les Défis Réglementaires et Éthiques

L'essor de l'IA générative soulève d'importantes questions liées à la régulation et à l'éthique :

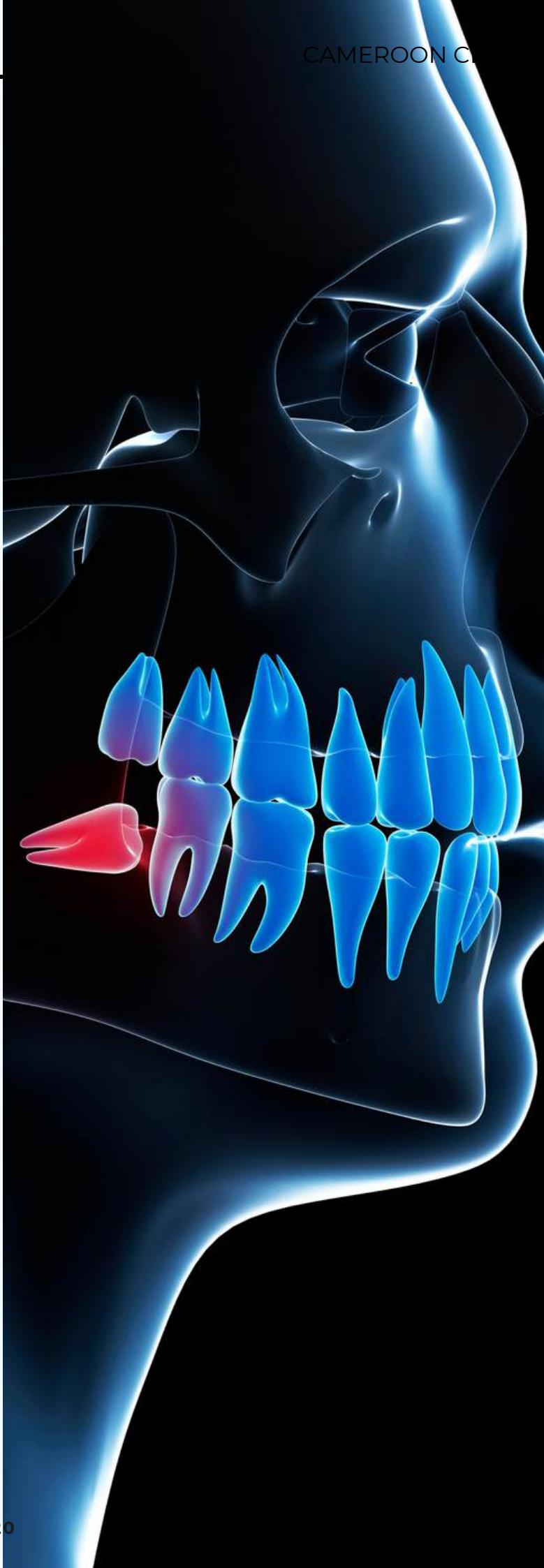
- **Encadrement des Technologies** : Comment limiter l'accès aux modèles d'IA capables de générer du code ou des contenus nuisibles ?
- **Responsabilité des Éditeurs** : Les concepteurs de ces modèles devraient-ils être tenus pour responsables si leurs outils sont utilisés à des fins malveillantes ?
- **Protection des Données** : Les bases de données utilisées pour entraîner les IA soulèvent des questions sur la confidentialité et le respect des règlements comme le RGPD.
- **Collaboration Internationale** : La nature transfrontalière des cybermenaces impose une coordination globale entre États, organisations et acteurs privés pour élaborer des règles communes.

Vers une Résilience Numérique Renforcée

Pour contrer les défis posés par l'IA générative, plusieurs mesures peuvent être envisagées :

- **Investissements Accrus dans la Cybersécurité** : Former des experts capables de contrer les menaces liées à l'IA et développer des outils avancés pour surveiller et neutraliser les cyberattaques.
- **Recherche et Innovation** : Favoriser le développement d'IA éthiques et sécurisées, capables de contrer les utilisations malveillantes.
- **Sensibilisation** : Éduquer les utilisateurs sur les risques des contenus générés par l'IA, comme les deepfakes ou les e-mails frauduleux.

L'IA générative redéfinit les contours de la cybersécurité, offrant des opportunités sans précédent tout en introduisant de nouvelles vulnérabilités. La capacité des acteurs publics et privés à collaborer pour établir des normes éthiques et développer des stratégies innovantes sera essentielle pour maîtriser cette évolution et assurer la sécurité numérique dans un monde hyperconnecté.





Comprendre les enjeux écologiques de l'Afrique

**eco-pledgeafrica.com : votre média de
référence pour décrypter, apprendre et agir**

ANALYSE

INFORMATION

FORMATION

S'informer, c'est déjà agir !



www.eco-pledgeafrica.com

Audrey Djiya : Une vision innovante pour le commerce international

par la rédaction



D'origine camerounaise et diplômée des plus prestigieuses universités américaines, Audrey Djiya incarne l'excellence de la diaspora africaine dans la tech mondiale. Avec une levée de fonds de 2 millions de dollars et une sélection par le prestigieux accélérateur Y Combinator, elle et son cofondateur Peter Nsaka viennent de marquer un tournant décisif dans l'histoire de l'entrepreneuriat africain.

Leur startup Zimi, lancée en janvier 2024, s'attaque à un marché colossal de 2 milliards de dollars avec une solution qui pourrait redéfinir les règles du commerce international. Dans un monde où les frontières commerciales s'estompent mais où les obstacles logistiques persistent, cette brillante entrepreneure camerounaise, diplômée de Stanford et de Dartmouth, incarne une nouvelle génération d'entrepreneurs africains qui osent repenser les paradigmes établis.

De Washington à Lagos, en passant par New York et la Silicon Valley, le parcours d'Audrey Djiya ressemble à une masterclass en disruption entrepreneuriale.

Héritière de la résilience et de l'ambition de ses parents camerounais, elle a transformé son héritage multiculturel en une force motrice pour innover dans le commerce transfrontalier. Sa vision, partagée avec son cofondateur Peter Nsaka ? Démocratiser l'accès au marché américain pour les commerçants des marchés émergents, réduisant des semaines d'attente à quelques jours, et des coûts prohibitifs à des tarifs accessibles.

De la finance à l'innovation technologique

Le parcours professionnel d'Audrey Djiya est marqué par une progression stratégique qui reflète sa vision globale. Après ses études à Dartmouth College, où elle s'est distinguée en tant que présidente de plusieurs organisations étudiantes, elle a débuté sa carrière dans le secteur financier chez Nomura et CME Group. Son passage chez Deloitte comme consultante lui a permis de développer une expertise précieuse dans la résolution de problèmes complexes, notamment à travers la création d'une application de logement pour réfugiés.

Sa transition vers le monde de la technologie l'a menée à des rôles stratégiques chez des entreprises innovantes telles que Zola.com et Peloton Interactive, où elle a affiné sa compréhension des besoins des consommateurs et du développement de produits. Son expérience en Afrique, notamment chez Carbon et Duplo, deux startups soutenues par Y Combinator, a renforcé sa vision du potentiel technologique sur le continent africain.

Zimi : une révolution dans le commerce transfrontalier

La plateforme Zimi transforme radicalement la logistique transfrontalière. Les marchands internationaux peuvent désormais effectuer leurs livraisons en 1-2 jours au lieu de plusieurs semaines. La solution intégrée permet d'optimiser les coûts d'expédition, de gérer les paiements en dollars américains et de simplifier l'ensemble de la chaîne logistique transfrontalière. Cette approche globale répond aux défis majeurs auxquels sont confrontés les commerçants des marchés émergents désireux d'accéder au marché américain.

Un leadership inspiré par ses racines

L'histoire d'Audrey Djiya est profondément ancrée dans ses racines camerounaises. Sa participation au programme Venture for Africa témoigne de son engagement à contribuer au développement de l'écosystème des startups africaines depuis la diaspora, créant un pont entre les marchés occidentaux et africains.

Vision et impact

L'approche d'Audrey combine une compréhension approfondie des données et des insights consommateurs avec une vision claire du potentiel de la technologie pour stimuler la croissance économique. Avec Zimi, elle ne se contente pas de créer une entreprise ; elle construit un pont entre les marchés émergents et les opportunités globales.

Son parcours illustre parfaitement la convergence entre excellence académique, expertise professionnelle et engagement social, faisant d'elle une figure emblématique de la nouvelle vague d'entrepreneurs africains qui transforment les défis en opportunités à l'échelle mondiale.



L'Économie Circulaire : Une Solution Durable pour l'Afrique en 2025

par la rédaction



Face à une croissance démographique rapide et à des pressions croissantes sur les ressources naturelles, l'Afrique est à la croisée des chemins. L'économie circulaire, en tant que modèle durable et innovant, offre une opportunité unique de relever ces défis tout en stimulant la création de valeur et l'emploi sur le continent. En 2025, cette approche est plus pertinente que jamais.

Comprendre l'Économie Circulaire

Contrairement à l'économie linéaire traditionnelle (extraire, produire, consommer, jeter), l'économie circulaire repose sur trois principes clés :

- Réduire les déchets et la pollution à la source : cela implique une conception durable des produits, en tenant compte de leur impact environnemental dès leur création.

- Allonger la durée de vie des produits et des matériaux : réparer, réutiliser ou redistribuer les ressources.
- Recycler pour créer de nouvelles opportunités à partir des déchets : transformer les déchets en ressources utilisables.

Pourquoi l'Afrique a besoin de l'Économie Circulaire
Avec plus de 1,4 milliard d'habitants, l'Afrique génère une quantité croissante de déchets, estimée à plus de 125 millions de tonnes par an. La majorité de ces déchets finit dans des décharges à ciel ouvert, posant des problèmes sanitaires et environnementaux majeurs.

En adoptant l'économie circulaire, le continent peut :

- Réduire l'exploitation des ressources naturelles tout en préservant ses écosystèmes fragiles.
- Créer de nouveaux emplois verts : le recyclage et la gestion des déchets peuvent générer des millions d'opportunités.
- Améliorer la gestion des déchets dans les zones urbaines en rapide expansion.
- Promouvoir une industrie locale durable, en valorisant les ressources disponibles.

Des Initiatives Inspirantes en Afrique

L'Afrique est déjà un terreau fertile pour l'économie circulaire, avec des projets innovants émergeant à travers le continent :

- Au Kenya, l'entreprise Gjenge Makers transforme les déchets plastiques en pavés résistants, utilisés pour la construction.
- Au Nigéria, l'initiative Wecycle encourage les habitants à collecter et à recycler les déchets ménagers en échange de récompenses.
- En Afrique du Sud, des projets de recyclage du verre et des déchets électroniques créent des chaînes de valeur pour les entreprises locales.
- En Côte d'Ivoire, des coopératives transforment les déchets agricoles, comme les coques de cacao, en compost ou en biomasse énergétique.

Les Défis à Surmonter

Malgré son potentiel, l'économie circulaire en Afrique fait face à plusieurs obstacles :

- **Manque d'infrastructures** : les systèmes de collecte et de traitement des déchets sont souvent insuffisants.
- **Cadres réglementaires limités** : de nombreux pays n'ont pas encore adopté de politiques favorisant l'économie circulaire.
- **Faible sensibilisation** : les consommateurs et les entreprises connaissent parfois peu les avantages de cette approche.

Les Opportunités pour 2025

En 2025, plusieurs tendances pourraient accélérer l'adoption de l'économie circulaire :

- **Politiques publiques renforcées** : des gouvernements africains, comme le Rwanda et l'Éthiopie, adoptent des lois pour limiter les plastiques à usage unique.
- **Investissements dans les technologies vertes** : des fonds internationaux soutiennent des startups qui innovent dans la gestion des déchets.
- **Collaboration régionale** : les organisations africaines peuvent favoriser le partage de bonnes pratiques et la standardisation des procédures.

Construire un Avenir Durable

L'économie circulaire représente une opportunité unique pour l'Afrique de transformer ses défis en moteurs de croissance durable. En adoptant des modèles d'affaires innovants et en renforçant les collaborations entre gouvernements, entreprises et citoyens, le continent peut non seulement préserver son environnement, mais aussi poser les bases d'une prospérité équitable pour les générations futures. 2025 peut être l'année où l'Afrique s'impose comme un leader mondial de l'innovation durable.



Elizabeth Burns : Une Stratège Financière de Premier Plan

par la rédaction



Elizabeth Burns, actuelle Chief Financial Officer (CFO) de Gaz du Cameroun, incarne une figure exemplaire de leadership et de performance dans le domaine de la gestion financière en Afrique. Forte d'une expérience de plus de 25 ans dans des rôles stratégiques et opérationnels, elle a su marquer son empreinte dans des secteurs variés, allant de l'énergie aux mines en passant par la grande consommation.

Une Carrière Diversifiée et Impactante

Depuis juillet 2015, Elizabeth Burns pilote la stratégie financière de Gaz du Cameroun. Elle y excelle en nouant des partenariats stratégiques et en mobilisant des financements essentiels pour assurer la croissance et la durabilité de l'entreprise. Avec un regard affûté sur la performance et la conformité fiscale,

elle contribue activement à renforcer la position de Gaz du Cameroun comme un acteur clé du secteur énergétique.

Avant de rejoindre Gaz du Cameroun, Elizabeth a brillé chez AEL Mining Services où elle a occupé le poste de Directrice Financière pour l'Afrique de l'Ouest francophone. Basée à Ouagadougou, elle gérait les opérations financières de plusieurs pays, dont le Burkina Faso, le Mali, la Guinée et la Mauritanie, tout en mettant en place des entités au Cameroun et au Congo. Sa vision stratégique a permis de solidifier les bases financières et opérationnelles dans ces régions critiques.

Des Réalisations Remarquables

Au fil de sa carrière, Elizabeth Burns a accumulé des réalisations impressionnantes :

- Chez Coca-Cola Sabco, elle a joué un rôle clé dans le redressement financier de la filiale tanzanienne. En deux ans, elle a éliminé un cumul de pertes de 10 ans et augmenté le bénéfice avant impôts de 108 %.
- Chez Siemens, elle a contribué à plusieurs initiatives stratégiques, notamment en pilotant des projets d'infrastructure globaux et en collaborant directement avec les cadres supérieurs en Europe pour optimiser les coûts et réaliser des économies importantes.
- AEL Mining Services, sous sa direction, a vu l'émergence d'une gouvernance financière renforcée et la mise en place de systèmes technologiques améliorant la logistique et les achats.

Une Formation de Haut Niveau

Elizabeth Burns est titulaire d'un MBA à temps plein de la Henley Business School au Royaume-Uni, où elle s'est spécialisée en finance d'entreprise et stratégie opérationnelle. Sa thèse de gestion, axée sur les pratiques de chaîne d'approvisionnement verte en Inde et en Tanzanie, témoigne de son engagement envers des pratiques durables et innovantes.

Elle détient également un certificat de compétence en leadership stratégique du Graduate Institute of Management et une accélération professionnelle via le programme ICSA (Institute of Chartered Secretaries and Administrators).

Un Modèle de Leadership Féminin

En tant que femme occupant des postes de direction dans des secteurs historiquement dominés par les hommes, Elizabeth Burns incarne un leadership inclusif et inspirant. Elle s'implique à fond dans le développement des talents, l'établissement de normes élevées de performance et l'établissement de ponts entre les cultures organisationnelles.

Une Vision pour l'Avenir

Avec plus de neuf ans à son actif chez Gaz du Cameroun, Elizabeth Burns continue d'élever les standards de la performance financière dans le secteur de l'énergie. Son parcours exceptionnel est une source d'inspiration non seulement pour les jeunes professionnels camerounais, mais aussi pour tous ceux qui aspirent à exceller dans un environnement global complexe.

Elizabeth Burns est plus qu'une CFO : elle est une architecte de la transformation financière et une pionnière dans le paysage des affaires africaines.

Nouvelle Année, Nouvelle Inspiration : Les Habitudes qui Transforment votre Vie en 2025

par la rédaction



Le mois de janvier est l'occasion idéale de redéfinir vos priorités, de fixer des objectifs et d'adopter des habitudes qui mènent au succès. Après une année souvent marquée par des défis, 2025 s'ouvre comme une page blanche pleine de promesses. Voici les stratégies et tendances à adopter pour faire de cette nouvelle année une réussite.

1. Les Habitudes Matinales : Clés d'une Journée Productive

La manière dont vous commencez votre journée détermine souvent la qualité de vos performances. Les experts recommandent une routine matinale structurée comprenant :

- Méditation ou exercices de respiration : quelques minutes pour recentrer votre esprit et réduire le stress.
- Activité physique : qu'il s'agisse de yoga, de marche ou d'entraînement intensif, bouger votre corps dynamise votre journée.
- Lecture ou journaling : lisez quelques pages d'un livre inspirant ou notez vos pensées et objectifs pour la journée.
- Une alimentation équilibrée : commencez avec un petit-déjeuner riche en nutriments, comme des fruits frais, des noix et des céréales complètes.

2. Fixer des Objectifs SMART pour 2025

L'établissement d'objectifs est crucial pour avancer. Utilisez la méthode SMART :

- Spécifiques : définissez clairement ce que vous voulez accomplir.
- Mesurables : associez vos objectifs à des indicateurs quantifiables.
- Atteignables : soyez ambitieux mais réaliste.
- Réalistes : visez des objectifs alignés avec vos capacités et ressources.
- Temporellement définis : fixez une échéance claire.

Par exemple, au lieu de dire « je veux être en meilleure santé », préférez « je vais courir trois fois par semaine pendant 30 minutes chaque matin ».



3. La Détox Digitale : Une Tendance Essentielle

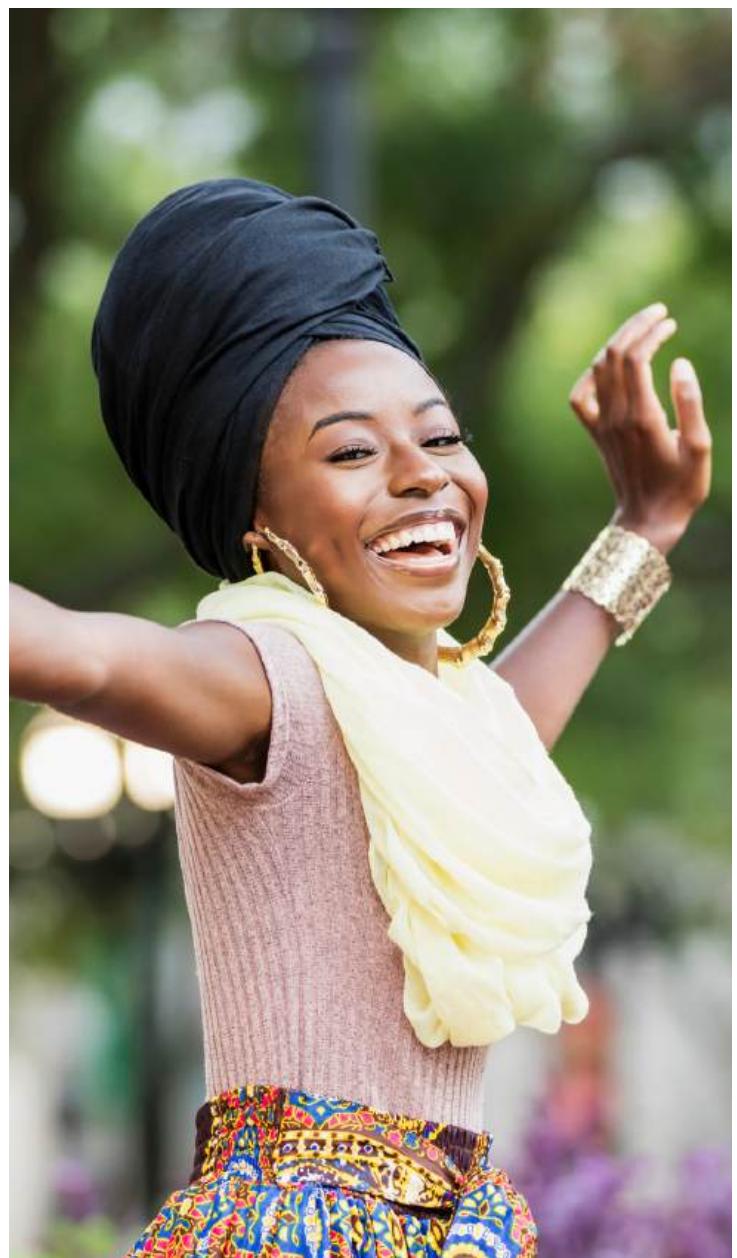
Dans un monde hyperconnecté, une pause de vos écrans peut avoir des effets bénéfiques sur votre santé mentale et physique. La détox digitale consiste à :

- Réduire le temps passé sur les réseaux sociaux.
- Fixer des plages horaires sans écrans, surtout avant de dormir.
- Remplacer ce temps par des activités enrichissantes comme la lecture, la cuisine ou le sport.

4. Une Alimentation équilibrée pour Booster Votre Énergie

Votre alimentation joue un rôle fondamental dans votre santé et votre bien-être. Adoptez une approche nutritive et consciente en incluant :

- Des aliments riches en fibres : légumes verts, céréales complètes, fruits.
- Des probiotiques : yaourts naturels, kombucha pour une meilleure digestion.
- Une bonne hydratation : buvez au moins 1,5 à 2 litres d'eau par jour.



Privilégiez des repas faits maison et limitez les produits transformés, souvent riches en sucres et additifs.

5. S'Inspirer de Modèles Locaux

Le récit de ceux qui ont réussi peut être une source de motivation. Par exemple, plusieurs entrepreneurs africains attribuent leur succès à une discipline quotidienne rigoureuse. Intégrez des témoignages inspirants de leaders qui ont développé des routines claires pour exceller.

6. Explorer des Activités pour Bien Démarrer l'Année

Janvier est le moment idéal pour essayer de nouvelles activités :

- Retraites bien-être : yoga, méditation ou coaching personnel pour vous recentrer.
- Voyages locaux : découvrez les richesses culturelles et naturelles de votre région.
- Formations et ateliers : acquérez de nouvelles compétences pour booster votre carrière.

Une Année Pleine de Promesses

Démarrer 2025 avec intention et clarté est une décision puissante. Chaque habitude que vous adoptez peut être un levier vers une vie plus épanouissante, productive et saine. En combinant routines structurées, équilibre numérique et inspiration locale, vous posez les bases d'une année exceptionnelle. Alors, pourquoi ne pas commencer dès aujourd'hui ?





237
Ambitions

E mail: info@cameroonceo.com Tel: +237 695869141