

ÉDITION SPECIALE

AVRIL - 2024

CAMEROON 

50

Jeunes acteurs
qui forgent
l'évolution du
numérique au
Cameroun





IVOIRE CEO

Télécharger l'application Chronofoods

WWW.IVOIRECEO.COM

50 JEUNES ACTEURS DU DIGITAL AU CAMEROUN



La 4ème Révolution industrielle n'attendra pas l'Afrique ! L'Afrique et tout particulièrement le Cameroun, ont là, l'occasion de rattraper les retards constatés et assumés avec les 1ère, 2ème et 3ème Révolution Industrielle. Le Cameroun comme les autres pays du continent africain, regorge d'un potentiel inouï et inépuisable pour affronter fermement et avec détermination, les défis de sa transformation digitale. En effet, 70% de sa population est constituée de jeune, une majorité qui constitue une véritable mine d'or en capital humain.

Ce constat donne lieu à des questions essentielles à savoir... Comment se présente le paysage digital au Cameroun ? Quels sont les leviers et mesures incitatives mis en place pour doper ce secteur et lui permettre d'atteindre les objectifs escomptés en terme de création d'emplois, de richesse et d'innovation capable d'impacter le quotidien des Camerounais et de positionner cette nation bénie comme une locomotive, un moteur, un hub de la mutation numérique africaine ?

Le volet infrastructurel, nous montre à dessein, qu'un effort substantiel est fait de la part des pouvoirs publics pour doter notre pays des bases de la connectivité, bien que beaucoup reste encore à faire. Ainsi, pour bonifier ce secteur, il faudrait envisager la densification des réseaux mobiles, l'amélioration de la qualité des services, l'organisation des points d'échanges nationaux, l'extension du backbone fibre optique, le raccordement avec tout le pays de la sous-région Afrique Centrale, l'optimisation des câbles sous-marins, l'avènement du très haut débit et des solutions satellitaires, la démocratisation de la fibre optique à domicile et dans les bureaux, etc. Au-delà de ces réalisations à optimiser, force est de constater qu'un écosystème se construit sans un accompagnement organisé, concerté et offensif de la part des institutions. La multitude des initiatives de soutien ou de subventions des startups, des entreprises Tech et autres, ne permet pas d'avoir un résultat optimal pour le moment. Toutefois, la résilience et l'intelligence de notre jeunesse ont permis de voir éclore quelques acteurs qui aujourd'hui vivent du numérique et impactent chacun à leur niveau l'environnement numérique au Cameroun.

Les exemples sont légion, des champions qui ont été encouragés sous d'autres cieux, États-Unis (GAFAM, NATU), Chine (BATX, TikTok) pour ne citer que ceux-là ; ceci démontre l'implication au niveau stratégique de ces puissances mondiales dans l'aide, l'accompagnement, le financement et surtout l'accès à la commande publique afin d'en faire des leaders continentaux et mondiaux. Ainsi, à travers cette édition spéciale en partenariat avec le Web magazine CAMEROON CEO, nous avons sélectionné un certain nombre d'acteurs crédibles et audacieux qui ont décidé, de par leur activité, de briser la glace et de surfer sur la dynamique du digital. Notre objectif est, au-delà de les mettre en lumière, surtout de montrer l'hétérogénéité de ce que notre pays en matière de compétences numériques tant sur le plan national que dans la diaspora. Nous pensons qu'une synergie est réellement possible entre les institutions et les acteurs du Numérique. Pour se faire, un cadre d'échange formel connu de toutes les parties prenantes doit être implémenter. Le but ultime étant de faire de notre pays un des principaux leaders africains de l'Économie Numérique.

En définitive, malgré les obstacles, les problématiques, les manquements, il existe bien un écosystème en gestation qui ne demande qu'à s'exprimer et à apporter sa contribution.

Digitalement vôtre

Lionel MBIANDJEU, Mr DIGITAL

SOMMAIRE

50

Jeunes acteurs qui forgent
l'évolution du numérique au
Cameroun



Avec la participation de

CAMEROON DIGIT@L
Tank

DIRECTEUR DE PUBLICATION

MÉRIMÉ WILSON NGOUDJOU

RÉDACTEUR EN CHEF

CHRISTIAM MVOM

DESIGN & MISE EN PAGE

NKUNDA AFRICA

PHOTOGRAPHIE

MAX MBAKOP

RÉDACTION

**MÉRIMÉ WILSON, WINNIE WABO, CHRISTIAN MVOM,
NJOPGANG GILAND NJONZI**

CONSEILLÈRE JURIDIQUE

KIMBENG SCHNEIDER

DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT

EYINDO CHRISTINE

SERVICE COMMERCIAL

(+237) 695869141

INFO@CAMEROONCEO.COM

WWW.CAMEROONCEO.COM

AVRIL - 20024



VIVA HOME
L'âme de votre intérieur



Meublerie Décoration Aménagement Peinture

Maisons - Bureaux - Espaces beauté - Autres

Des meubles de qualité, et les meilleures idées
d'aménagement et décoration pour votre intérieur.



Suivez nous



Viva Home Industrie

Tél.: +237 695 86 91 41



Ayuk ETTA

Ayuk ETTA est un entrepreneur engagé et un investisseur prolifique dans l'écosystème technologique camerounais et africain. En tant que CEO de MountainHub, un hub technologique ambitieux, il fournit des ressources à ceux qui osent développer des solutions aux problèmes complexes de l'Afrique. Parallèlement, il dirige Iknite Inc, une entreprise qui construit des startups accélérant la croissance socio-économique du continent.

Ayuk montre son dévouement envers l'esprit d'entreprise africain en présidant le Mountain Angel Network, un fonds d'investissement pour les startups en phase initiale. Son parcours impressionnant comprend des rôles de direction chez Kuelap Inc, une fintech, et Skylabase, où il a supervisé le développement de produits technologiques novateurs.

Ses compétences pluridisciplinaires, allant du développement de startups à la résolution créative de problèmes, font d'Ayuk un catalyseur clé de la transformation numérique au Cameroun et en Afrique. Par ses investissements audacieux et son leadership visionnaire, il incarne la prochaine génération d'entrepreneurs camerounais façonnant l'avenir numérique de la région.



BODIONG Yolande

Bodiong Yolande, entrepreneuse camerounaise audacieuse et visionnaire, s'impose comme une figure incontournable dans le paysage numérique national. Après une carrière réussie comme hôtesse de l'air, elle se lance dans sa véritable passion, la communication, en 2009. Coproductrice de l'émission "Engrenage" sur Canal2 International, elle démontre dès le départ son goût pour le professionnalisme.

En 2013, elle fonde MARABOO, une entreprise spécialisée dans la production audiovisuelle, le conseil en communication et les relations publiques. L'émission phare "K-tapult" propulse Yolande et son équipe dynamique sur le devant de la scène grâce à un travail impeccable. Animée par un esprit innovant, elle lance en 2019 SUN TV, la première web TV 100% divertissement au Cameroun, désormais disponible sur le bouquet satellite le plus important du pays depuis mars 2024.

Véritable pionnière, Yolande Bodiong organise en 2023 le Salon International de l'Audiovisuel du Cameroun (SIAC). Cette battante infatigable, par son talent et sa créativité, fait rayonner le Cameroun et incarne la nouvelle génération numérique qui façonne l'avenir du pays.

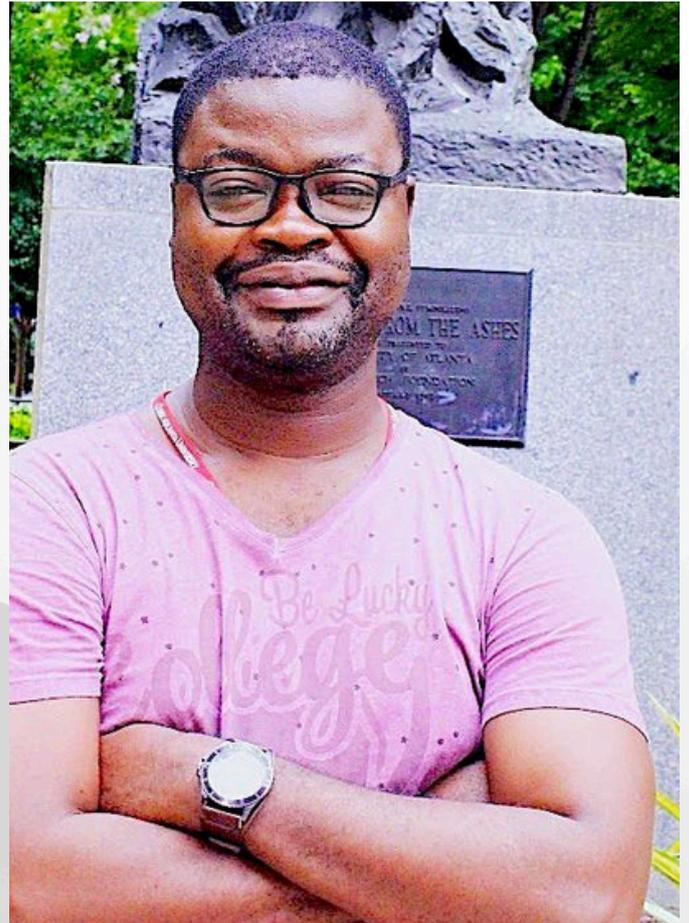
Boep Jean Pierre

Jean Pierre Boep est un stratège numérique chevronné qui impulse des transformations majeures dans divers secteurs au Cameroun. En tant que Chief Strategy Officer chez l'Agence mystiQ, il dirige une équipe de 10 personnes, construisant la vision stratégique de projets web et mobiles innovants avec une approche de design centrée sur l'humain.

Auparavant consultant pour l'OMS Cameroun, Boep a contribué à produire des rapports clés sur la santé nationale. Il a également marqué un tournant dans la communication politique en tant que directeur de la stratégie digitale pour la campagne présidentielle de 2018, introduisant le growth hacking.

Son parcours comprend des rôles d'expert en gestion de projet chez Accent Com et Qualisys Consulting, ainsi que la fondation de La Nuit du Web, une cérémonie récompensant les innovateurs du secteur. Véritable catalyseur, Boep forme et coach de nombreuses startups technologiques, développant des communautés entrepreneuriales florissantes.

Ses compétences pluridisciplinaires allant du marketing au design de produits en font un acteur incontournable de la transformation numérique, apportant une vision stratégique novatrice à chaque projet qu'il entreprend.



BOUPDA Philippe

Philippe BOUPDA est un entrepreneur à l'avant-garde de la révolution financière numérique au Cameroun. En tant que co-fondateur, directeur des opérations et responsable de l'exploitation de Diool Labs, il construit l'un des agrégateurs de services financiers le plus ambitieux du pays.

Avec une équipe d'experts en finance et en technologie, Philippe gère les opérations sur le terrain, conçoit les processus internes et les applications propriétaires, commercialise le produit auprès des consommateurs et contribue au développement de nouvelles fonctionnalités et produits financiers innovants.

Avant Diool Labs, Philippe a acquis une riche expérience en tant que chef de projet en télécommunications chez des géants comme ZAYO, BT Global Services, Alcatel-Lucent et Orange. Il a supervisé des déploiements majeurs de réseaux d'accès, de transmission et de services de données.

Combinant une expertise pointue en gestion de projet à une vision entrepreneuriale audacieuse, Philippe BOUPDA est un moteur clé de la transformation numérique des services financiers au Cameroun. Son leadership éclairé insuffle une nouvelle dynamique au secteur fintech local.





CHATUE DIOP Nelly

Nelly Chatue Diop est une pionnière de la fintech et de la blockchain, insufflant une nouvelle dynamique à l'écosystème numérique camerounais. En tant que co-fondatrice et CEO d'Ejara, elle a créé une plateforme mobile d'investissement et d'épargne basée sur la blockchain, spécifiquement conçue pour les marchés africains.

Passionnée par la vulgarisation de ces technologies de rupture, Nelly a présidé la Tezos Africa Foundation, partageant ses connaissances à travers des événements et du contenu dédiés. Elle a également co-fondé Nzinghaa Lab, un studio spécialisé dans les projets d'IA et de blockchain.

Son expertise s'étend du pricing data-driven en tant qu'ancienne Chief Data Officer du groupe Betclik, à l'entrepreneuriat avec la création de l'innovante société Booper dédiée à l'optimisation des prix au détriment.

Pionnière inspirante, Nelly Chatue Diop conjugue une vision d'avant-garde et un leadership éclairé pour promouvoir l'adoption de technologies de pointe au Cameroun et en Afrique. Elle incarne la nouvelle génération d'entrepreneurs numériques façonnant l'avenir financier du continent.



Chedjou Kamdem

Chedjou Kamdem est un pionnier du community management et des médias sociaux au Cameroun. À travers sa plateforme "Histoires de CM", il forme et partage ses connaissances approfondies sur ce domaine en plein essor, analysant les stratégies des marques et partageant les chiffres clés des réseaux sociaux dans le pays.

Blogueur passionné, Chedjou chronique l'évolution des pratiques de community management au Cameroun et en Afrique sur son site cmdafrique.net. Ses analyses avisées et ses formations pratiques aident les entreprises à tirer parti de ces nouveaux canaux.

En parallèle, il occupe le rôle stratégique de Social Media Manager chez Mediamania Sàrl, définissant et déployant des stratégies social media gagnantes pour leurs clients. Conférencier reconnu, comme aux African Tech & Digital Days, Chedjou fait autorité sur les nouveaux usages numériques.

Visionnaire dans un domaine en constante mutation, Chedjou Kamdem démontre la capacité des jeunes Camerounais à s'emparer des nouvelles technologies et à façonner les pratiques de communication numérique sur le continent.

Dakayi-Kamga Steve

Steve Dakayi-Kamga est un entrepreneur visionnaire à l'avant-garde de la transformation numérique en Afrique. En tant que co-fondateur et CEO de SimpleMarket Inc. (BetaStore.co), il développe une plateforme pionnière permettant aux créateurs et entrepreneurs d'Afrique de commercialiser leurs produits et services numériques.

Avant BetaStore, Steve a occupé des rôles de direction clés chez Jumia Group, la première startup africaine introduite en bourse à Wall Street. En tant que Head of Commercial au Nigéria, pays phare, il a supervisé les équipes commerciales, définissant les stratégies catégorielles et négociant avec les marques majeures pour stimuler l'essor de l'e-commerce.

Son parcours l'a également conduit à INSEAD pour un MBA, ainsi qu'au sein d'Areva où il a piloté des projets d'envergure dans le nucléaire. Entrepreneur en résidence au Founder Institute, Steve partage sa vision entrepreneuriale avec la nouvelle génération.

Par ses entreprises visionnaires et son leadership éclairé, Steve Dakayi-Kamga incarne les jeunes pionniers numériques camerounais qui transcendent les frontières pour apporter des solutions d'avant-garde à l'échelle continentale.



DIKAMBI NJAMO Carine

Carine Dikambi est une leader avant-gardiste qui propulse l'adoption des technologies de la blockchain et des cryptomonnaies en Afrique. Actuellement Directrice des opérations globales chez Yellow Card App, la principale rampe d'accès aux stablecoins sur le continent, elle supervise les activités dans 20 pays et représente la société dans les médias francophones.

Auparavant, en tant que Directrice régionale Afrique francophone chez Binance, la plateforme d'échange de cryptomonnaies n°1 mondiale, Carine a orchestré un déploiement stratégique majeur. Sous sa direction, le volume des transactions est passé de 7 à 110 millions de dollars par mois. Pionnière, elle a négocié au plus haut niveau avec des chefs d'État.

Son leadership visionnaire et sa maîtrise des enjeux réglementaires et commerciaux font de Carine Dikambi une figure incontournable de l'écosystème blockchain africain. Rôle modèle pour la nouvelle génération, elle incarne l'esprit d'avant-garde des jeunes entrepreneurs camerounais qui révolutionnent les services financiers à l'ère du numérique.





DJOYUM Beugas-Orain

DJOYUM Beugas Orain, véritable figure emblématique de la presse numérique au Cameroun, est un entrepreneur visionnaire dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (TIC). Fondateur et CEO d'ICT Media Strategies, une société spécialisée dans la veille stratégique, la fourniture de contenus médiatiques et le conseil en e-réputation, il a largement contribué à la promotion du numérique dans son pays.

En tant que directeur de publication du magazine TIC Mag, Beugas Orain assure une veille technologique constante et coordonne une équipe de rédaction dédiée à la vulgarisation des TIC. Son expertise est également reconnue au sein du RESEAU TELECOM NETWORK où il a officié comme rédacteur en chef, fournissant un contenu éditorial de qualité.

Passionné par le journalisme, il a occupé les fonctions de directeur Afrique centrale à l'Agence Ecofin et de journaliste au quotidien Le Jour. Beugas Orain incarne ainsi un acteur clé du numérique au Cameroun, conjuguant expérience médiatique, vision entrepreneuriale et engagement pour la démocratisation des nouvelles technologies.



EKAMBI Alain

Alain Ekambi, figure emblématique de la scène technologique au Cameroun, fait partie des jeunes acteurs qui façonnent l'avenir du numérique dans le pays. Fondateur de Dikalo Inc, une plateforme sociale novatrice, cet entrepreneur audacieux repousse les frontières de l'innovation grâce à sa vision avant-gardiste.

Doté d'une expérience solide acquise auprès de géants comme NTT Data Germany et jambit GmbH, Ekambi a su capitaliser sur ses compétences techniques pour créer des outils révolutionnaires. Son objectif? Propulser la productivité et l'efficacité dans un monde de plus en plus connecté.

Mais au-delà de son parcours professionnel, c'est sa passion pour le développement du numérique en Afrique qui l'anime. En tant que co-fondateur d'Ahomé Innovation Technologies, il œuvre pour façonner la prochaine génération de plateformes web, redéfinissant ainsi les standards de l'expérience utilisateur.

C'est à juste titre qu'il est reconnu comme l'un des 50 jeunes acteurs les plus influents du numérique au Cameroun. Il incarne la vision d'une Afrique connectée, innovante et résolument tournée vers l'avenir.

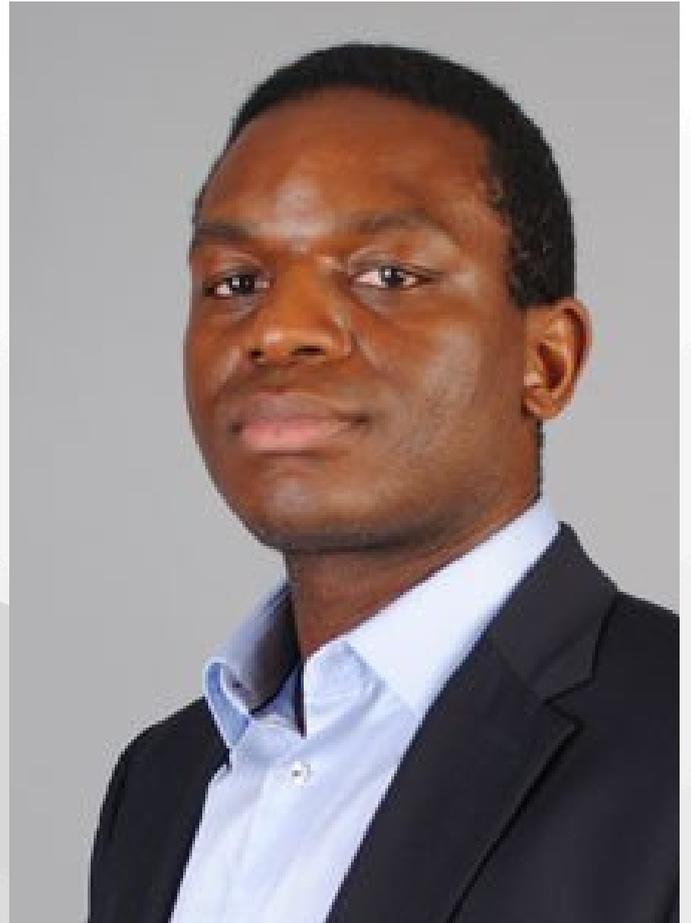
ESSA Mathurin

ESSA Mathurin, une figure montante du paysage numérique camerounais, se distingue par son parcours riche et diversifié. Actuel Head of Media chez ECONUMA, il orchestre avec brio la création de contenus éditoriaux captivants et coordonne une équipe pluridisciplinaire.

Bien avant cela, Mathurin a fait ses armes en tant que consultant indépendant, prodiguant ses conseils avisés en stratégie digitale à l'agence Uptimus. Un rôle qui lui a permis d'affûter ses talents en infographie, analyse web et gestion de projet.

Mais c'est en organisant le forum ECONUMA 2014 que Mathurin a véritablement fait ses preuves. Orchestrant chaque détail avec minutie, il a démontré sa maîtrise de multiples compétences allant du développement web à la production vidéo en passant par la communication.

Animé par une passion indéfectible pour le numérique, ce touche-à-tout explore aussi bien la programmation front-end que la réalisation de clips vidéo. Une polyvalence qui en fait l'un des jeunes acteurs les plus prometteurs, forgeant l'avenir digital du Cameroun à coups d'audace et de créativité.



FOFFE Bertrand

Bertrand FOFFE, une figure clé de l'écosystème technologique camerounais, se distingue par son parcours entrepreneurial visionnaire. Fondateur et Directeur Général de Jangolo, cette plateforme agricole innovante rassemble plus de 200 000 utilisateurs dans 3 pays.

Avant de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale, Foffe a fait ses armes chez des géants comme Accenture, où il a mené avec brio des projets d'intégration pour des clients majeurs. Son expertise technique s'est également illustrée chez Rabobank en tant que Solutions Engineer Agile, facilitant la livraison de logiciels de haute qualité.

Polyvalent, Foffe a endossé divers rôles tels que Back-End Developer, Full-Stack Developer et même System Architect Pega, démontrant ainsi sa maîtrise de multiples technologies. De Node.js à Java en passant par le cloud AWS, son bagage impressionnant en fait un atout majeur pour Jangolo.

Mais au-delà de ses compétences techniques, c'est sa vision novatrice et son leadership qui ont permis à Jangolo de se hisser au rang des pionniers du numérique au Cameroun. En façonnant l'avenir de l'agriculture grâce à la technologie, Bertrand Foffe incarne à merveille la nouvelle génération d'acteurs numériques camerounais, ambitieux et tournés vers l'impact.





FOFACK KITIO

Fofack KITIO, un touche-à-tout de génie, incarne à merveille la nouvelle vague du numérique camerounais. Cumulant plus de 15 ans d'expérience dans les technologies de l'information, cet entrepreneur visionnaire a co-fondé plusieurs initiatives novatrices qui redéfinissent les standards.

De l'Institut du Retour d'Expérience IREX à la plateforme OneSi dédiée à l'insertion professionnelle en passant par Jione, sa solution de visioconférence, Fofack KITIO multiplie les créations à fort impact. Mais son joyau reste sans nul doute Digipolis, véritable technopole digitale au service de l'écosystème technologique camerounais.

Basé au Québec où il officie comme Gestionnaire de Programme, ce touche-à-tout excelle aussi bien en tant que Senior IT Consultant qu'en tant que Tech Lead ou Project Lead. Des rôles variés qui lui ont permis d'accompagner des entreprises d'envergure comme Desjardins, iA Groupe Financier et l'UQAM dans leurs transformations numériques.

Architecte logiciel, Scrum Master, Coach Agile ou développeur Java Senior, Fofack KITIO cumule les casquettes avec brio. Une polyvalence exceptionnelle qui fait de lui l'un des acteurs incontournables du numérique camerounais, redessinant constamment les frontières de l'innovation.



FONDZE Robert

Robert Fondze, Docteur en informatique de santé publique, est une figure de proue dans la transformation numérique du secteur médical. Actuellement responsable de l'informatique, des données et de la conformité chez Epicentre, la branche recherche de Médecins Sans Frontières, il apporte son expertise pointue en sécurité, confidentialité et protection des données.

Avant de rejoindre MSF, Fondze a fait ses armes en tant qu'administrateur réseau et concepteur de systèmes de surveillance sanitaire au Centre Pasteur du Cameroun. Cette expérience de terrain lui a permis de développer une compréhension approfondie des enjeux liés à la collecte et l'analyse des données médicales.

Mais Robert Fondze est également un entrepreneur dans l'âme. Ancien startuper, il promeut désormais "The Village", une plateforme novatrice visant à favoriser la collaboration en santé mondiale. Une initiative qui reflète sa vision d'un monde où le numérique serait un vecteur de progrès pour tous.

Polyvalent, ce touche-à-tout maîtrise des compétences allant de la gestion de programmes à l'analyse de données, en passant par la sécurité réseau. Un profil d'exception qui en fait un acteur incontournable du numérique camerounais, œuvrant pour transformer durablement le paysage de la e-santé.

Yannick GWETH

Yannick GWETH, un visage incontournable de l'écosystème technologique camerounais, s'illustre par un parcours riche en défis relevés avec brio. CEO de YARTECH Group, société à l'origine du service de livraison de repas "Cooltchop", cet entrepreneur visionnaire a su transformer une idée novatrice en un produit prometteur sur un marché au potentiel énorme.

Avant d'embrasser l'entrepreneuriat, GWETH a fait et continue à faire ses armes auprès de mastodontes tels que Deloitte, Norsk Hydro et INFORM GmbH. Des expériences de premier plan qui lui ont permis d'affûter ses compétences en développement d'applications, optimisation de la supply chain et gestion de projets.

Mais au-delà de son bagage technique impressionnant, c'est son leadership inspirant et sa capacité à insuffler une culture d'innovation qui font de lui un atout majeur. Qu'il s'agisse d'enseigner à l'Université des Sciences Appliquées d'Aix-la-Chapelle ou de mener des recherches de pointe à la RWTH Aachen, GWETH démontre un engagement sans faille pour l'avancement du numérique.

Conjuguant expertise technologique, vision entrepreneuriale et passion pour l'innovation, Yannick GWETH incarne à la perfection cette nouvelle génération d'acteurs camerounais, façonnant l'avenir numérique du pays avec audace et détermination.



Laurent Kaczmarek

Laurent Kaczmarek, cet amoureux de l'Afrique d'origine française, est une figure incontournable de l'écosystème numérique camerounais. Co-fondateur et Directeur Exécutif d'Eagle Consulting Group, il accompagne avec passion l'essor de l'innovation technologique sur le continent.

Avant de s'installer au Cameroun, Kaczmarek a accumulé une riche expérience auprès de géants comme SUSE, où il a occupé des fonctions stratégiques en ventes et développement commercial pour l'Afrique. Cette expertise lui permet aujourd'hui de conseiller judicieusement des centres d'innovation de renom tels que JFN University, Enovation Factory et la DER du Sénégal.

Mais au-delà de son rôle de mentor, c'est en formant la nouvelle génération de talents numériques que Kaczmarek se distingue. Directeur de l'Innovation à JFN University, il pilote des programmes de pointe en partenariat avec Google Cloud, AWS et Qwasar Silicon Valley, ouvrant ainsi la voie à des carrières prometteuses dans le secteur technologique.

Véritable ambassadeur de l'Open Source et du développement durable, Laurent Kaczmarek incarne cette frange d'acteurs passionnés, façonnant l'avenir numérique de l'Afrique par leur engagement indéfectible et leur expertise de haut niveau.





KENFACK David

KENFACK David, un véritable petit génie, incarne à merveille la nouvelle vague numérique camerounaise. Directeur Général de MBCODE, ce serial entrepreneur cumule les casquettes avec une aisance déconcertante.

Chercheur en Intelligence Artificielle au Ministère de la Recherche Scientifique et de l'Innovation, David explore les frontières de l'IA générative et de la multimodalité. Ses travaux prometteurs annoncent des avancées majeures pour l'ensemble de l'écosystème.

Mais la polyvalence de KENFACK va bien au-delà. Consultant marketing numérique pour Davinci-Tech, il met son expertise au service de stratégies à fort impact. Tout comme chez TOSOT Bathica où il œuvre en tant que Tech Consultant, mariant habilement design graphique et web design.

Déployant ses talents dans des domaines aussi variés que la conception web, la publicité en ligne ou le management de projet, ce jeune prodige impressionne par son agilité et sa soif d'apprendre perpétuelle.

Véritable caméléon du numérique, David KENFACK personifie cette nouvelle génération d'acteurs camerounais, repoussant constamment les limites de l'innovation grâce à leur énergie débordante et leur maîtrise de multiples technologies de pointe.



KETCHA Jean Patrick

Jean Patrick KETCHA, un véritable passionné de l'épanouissement de l'humain, se démarque par son engagement multiforme au service de l'entrepreneuriat. Membre du Conseil d'Orientation Stratégique du Centre d'Employabilité Francophone de l'AUF, cet influent conseiller sur les enjeux clés du développement des compétences numériques.

Mais c'est en tant que membre du Conseil d'Administration d'Afric'innov que KETCHA illustre pleinement son leadership. Au sein de cette association phare, il œuvre activement au déploiement d'outils d'accompagnement entrepreneurial à l'échelle du continent, rassemblant plus de 130 structures dans 30 pays.

Véritable pionnier, cet entrepreneur optimiste a co-fondé Spread Ideas Kamer en 2013, une association novatrice visant à promouvoir les idées et solutions pour le développement du Cameroun. Son attachement à l'impact se concrétise également avec son initiative Le Boukarou 237, une société dédiée à la valorisation des ressources locales.

Que ce soit au travers de ses fonctions dans des conseils stratégiques ou de ses propres entreprises à vocation sociale, Jean Patrick KETCHA incarne cette génération d'acteurs numériques engagés, façonnant un avenir durable pour le Cameroun et l'Afrique dans son ensemble.

KITIO Arielle

Arielle KITIO est une figure incontournable de l'écosystème numérique camerounais. Enseignante assistante en informatique à l'Université de Yaoundé 1 depuis 2014, elle initie les étudiants à l'algorithmique et à la programmation, des fondamentaux essentiels pour une carrière réussie dans ce domaine.

Au-delà de sa mission académique, Arielle est à l'avant-garde de la promotion du numérique auprès des jeunes, notamment des femmes. Présidente-fondatrice de l'association WIT, elle conçoit des programmes visant à autonomiser les femmes et les jeunes grâce aux technologies de l'information. Ses initiatives phares comme "Women Success Stories" et les "Orientation Workshops" inspirent et guident les nouvelles générations vers l'excellence dans les métiers du numérique.

Mentor active de Technovation, un programme mondial d'apprentissage du codage pour les collégiennes, Arielle insuffle sa passion à de nombreuses équipes camerounaises. Véritable passeuse engagée, elle œuvre sans relâche pour faire du Cameroun un acteur majeur de la révolution numérique en Afrique.



KITIO Ronny

Ronny KITIO est un jeune entrepreneur à la tête de Colorfol, une plateforme innovante de streaming et de promotion de la musique africaine. Fondateur de cette start-up prometteuse depuis 2019, il incarne la nouvelle génération d'acteurs numériques camerounais à l'avant-garde de la révolution technologique.

Véritable passionné du digital, Ronny KITIO cumule les casquettes de chef de projet, analyste-développeur et expert en architecture informatique. Son parcours riche en expériences lui a permis d'acquérir une expertise pointue dans la conception d'applications mobiles et web, en suivant les méthodologies agiles.

Doté d'un sens aigu de l'innovation, il déploie ses talents pour proposer des services numériques de pointe, tout en assurant une veille technologique permanente. De la gestion de projet à la conception technique, en passant par le prototypage, Ronny KITIO maîtrise l'ensemble de la chaîne de valeur numérique.

Grâce à son leadership entrepreneurial et à sa vision, cet acteur polyvalent contribue grandement au rayonnement de l'écosystème numérique camerounais à l'échelle continentale.





LOBE LOBE Jean

Lobe Lobe Jean est un entrepreneur camerounais à la tête de Waspito, une start-up de santé numérique qu'il a fondée en 2020. Son ambition est de créer une plateforme permettant aux patients et aux professionnels de mieux s'informer, d'échanger et de simplifier le parcours de soins.

Avant de se lancer dans l'entrepreneuriat, Lobe Lobe Jean a acquis une solide expérience dans les ressources humaines et la finance. Il a notamment travaillé pour British American Tobacco, occupant des postes de gestion des ressources humaines en Afrique de l'Ouest et en Algérie. Il a également été comptable général pour la compagnie aérienne CAMAIR-CO et auditeur financier pour le cabinet AUDICO.

Avec Waspito, Lobe Lobe Jean souhaite répondre aux défis du système de santé africain, qui ne compte qu'un médecin pour 1 000 habitants. Sa start-up développe des solutions innovantes pour faciliter l'accès aux soins et améliorer la prise en charge des patients, notamment grâce à la télémédecine et la livraison de médicaments. Lobe Lobe Jean fait partie des pionniers africains qui révolutionnent le secteur de la e-santé



MADIBA Olivier

Olivier Madiba est un entrepreneur ambitieux, fondateur et CEO de KIRO'O GAMES, l'un des premiers studios de jeux vidéo en Afrique. Véritable pionnier du jeu vidéo africain, il a initié le style narratif unique "Kiro'o Tale", mêlant avec brio culture et divertissement numérique.

A la tête de cette entreprise depuis 2004, Madiba a su imposer son empreinte créative et faire rayonner l'exception culturelle camerounaise dans l'univers du gaming. Développeur chevronné, game designer et programmeur talentueux, il maîtrise l'ensemble de la chaîne de production des jeux vidéo.

Auparavant CEO de MADIA Sarl, où il a mis en place des processus de travail collaboratif innovants, Madiba a également œuvré comme consultant international en webdesign auprès d'institutions comme l'AIEA.

Visionnaire dans l'âme, il a fondé le groupe MADIA en 2007, devenant ainsi l'un des pionniers de l'économie numérique au Cameroun. Par son parcours riche et sa créativité débordante, Olivier Madiba symbolise l'audace entrepreneuriale et l'inventivité qui animent la nouvelle génération d'acteurs numériques camerounais.

MAMBE Nanje Churchill

Mambe Nanje Churchill est un entrepreneur camerounais accompli, à la tête de plusieurs entreprises innovantes dans le secteur numérique. Co-fondateur de Buyam depuis 2021, une start-up prometteuse, il se consacre au développement technologique, à l'ingénierie des produits ainsi qu'aux stratégies marketing et commerciales.

Auparavant, il a fondé AfroVioN Group en 2006, une société pionnière dans la fourniture de services web et de développement logiciel abordables au Cameroun et en Afrique. Véritable visionnaire, il a pour ambition de démocratiser l'accès aux technologies numériques sur le continent.

De 2011 à 2020, Churchill a également été le fondateur de Njorku Limited, où il supervisait l'ingénierie, le développement de produits et la stratégie commerciale de l'entreprise. Son parcours riche témoigne de sa polyvalence et de sa maîtrise de l'ensemble de la chaîne de valeur numérique.

Passionné d'informatique depuis ses débuts en tant qu'instructeur à Trustech Institute of Technology, Mambe Nanje Churchill fait figure d'acteur clé dans l'essor de l'écosystème entrepreneurial high-tech au Cameroun. Grâce à son leadership éclairé et son esprit d'innovation permanent, il contribue grandement au rayonnement du numérique camerounais.



Yves MIYOO

Yves MIYOO est un leader reconnu dans le domaine du numérique. Actuellement Group Chief Information Officer du Groupe Activa Assurances, ce stratège accompli dirige la transformation digitale de l'entreprise panafricaine. À la tête du programme révolutionnaire "TITAN Plan 2020-2022", il positionne Activa à l'avant-garde de l'assurance digitale en Afrique subsaharienne.

Avant de rejoindre Activa, Yves MIYOO a occupé des postes clés chez Air Liquide en tant que Regional IT Manager pour l'Afrique centrale et de l'ouest. Il a supervisé d'importants projets IT régionaux tels que l'implémentation d'un ERP, et développé des solutions Business Intelligence de pointe.

Son parcours riche auprès de grands groupes comme Hewlett Packard Enterprise, où il a œuvré comme Solutions Architect et Business Consultant en Europe, témoigne de son expertise pointue. Véritable touche-à-tout du numérique, de l'analyse des données à l'architecture de solutions innovantes, Yves MIYOO incarne la nouvelle génération de leaders technologiques qui propulse l'essor du numérique au Cameroun et en Afrique.





Ambitions

237

**Une nouvelle
manière de célébrer
l'excellence...**





MINYONO Dominique

Véritable pionnier du web camerounais, MINYONO Dominique, plus connu sous le nom de Nick MINYONO, est l'un des principaux influenceurs numériques du pays. A la tête du label KEREL, numéro un sur Facebook au Cameroun, il dirige une communauté digitale de près de 800.000 membres actifs dans 120 pays.

Avant d'embrasser cette carrière entrepreneuriale dans l'économie numérique, Nick MINYONO a acquis une solide expérience professionnelle, occupant des fonctions de direction dans les secteurs de la finance, de l'audiovisuel et du développement.

C'est fort de ce bagage multisectoriel qu'il a su créer et développer avec succès dès 2011 ses groupes Facebook à très grande échelle, comptabilisant plus de 14 millions d'interactions mensuelles. Véritable expert en marketing et communication digitale, il met aujourd'hui son savoir-faire au service des grandes entreprises soucieuses d'atteindre le grand public camerounais.

Par son parcours atypique et sa vision entrepreneuriale avant-gardiste, Nick MINYONO symbolise la nouvelle génération d'acteurs numériques qui participent activement à l'essor de l'économie digitale au Cameroun.



Mounir Nji Amine

À 28 ans, Mounir Nji Amine est un prodige de la cybersécurité qui défie les normes. Autodidacte passionné dès son plus jeune âge, ce natif de Foumban a rapidement développé des compétences hors-normes dans le hacking éthique.

Animé d'un esprit entrepreneurial précoce, il crée dès le lycée ENIX Learning, une communauté spécialisée dans la formation informatique qui formera plus de 200 jeunes en quelques années. Brillant étudiant à l'université de Dschang, il multiplie les initiatives novatrices comme le développement de logiciels et d'une certification africaine en cybersécurité.

En 2017, Mounir Nji Amine fonde ENIX, son entreprise d'ethical hacking qui a exposé ses prouesses à l'événement mondial MILIPOL à Paris en 2019. Véritable référence dans son domaine malgré son jeune âge, ce touche-à-tout se consacre à former la relève en cybersécurité.

Par son parcours atypique et sa détermination hors-norme, Mounir incarne l'audace et l'inventivité de la jeunesse numérique camerounaise, résolument tournée vers la conquête de nouveaux défis technologiques.

NANA KAMUSU Joël

Joël Nana Kamsu est un entrepreneur engagé, à la tête de la start-up YENGAFRICA spécialisée dans les activités de loisirs et le tourisme d'aventure au Cameroun. Véritable pépite du numérique, cette plateforme innovante permet aux utilisateurs de trouver en un clic des activités culturelles, sportives, écotouristiques et bien plus encore, partout dans le pays.

Avant d'embrasser l'entrepreneuriat, Joël a acquis une solide expérience dans l'audit financier au sein du cabinet Deloitte France, où il a gravi les échelons jusqu'au poste de Senior Auditor. Ses compétences ont été renforcées par son passage chez Diadeis sgsco en tant qu'assistant CFO.

C'est fort de ce riche bagage que Nana Kamsu s'est lancé dans l'univers des start-ups, mû par sa passion pour les nouvelles technologies et le développement des loisirs au Cameroun. Grâce à YENGAFRICA, il démontre son engagement à promouvoir le numérique comme vecteur de nouveaux services innovants.

Par son parcours atypique alliant audit et entrepreneuriat, Joël Nana Kamsu incarne cette nouvelle génération d'acteurs numériques camerounais ambitieux, déterminés à révolutionner les usages grâce au digital.



NEMANI Anicet

Anicet NEMANI est un entrepreneur culturel avant-gardiste, fondateur en 2016 de BimStr (Be In Music Street), le premier média musical entièrement dédié à la scène camerounaise. Véritable pionnier du marketing musical innovant, il a su créer une forte communauté sur les réseaux sociaux, vecteur de promotion pour les artistes locaux.

Avant d'embrasser l'entrepreneuriat, Anicet a acquis une solide expérience dans les nouvelles technologies. Il a notamment œuvré comme consultant SAP MM/SD chez Alpha Scale France, une plateforme digitale d'achat de pièces détachées pour l'automobile.

Ses compétences plurielles dans la gestion de projets numériques l'ont également mené à piloter le déploiement de SAP Service Cloud au sein de TotalEnergies, supervisant l'intégration de cette solution CRM de bout en bout.

Fin stratège, Anicet NEMANI allie avec brio maîtrise des outils digitaux et vision entrepreneuriale audacieuse. Grâce à BimStr, il participe activement à la structuration de la filière musicale camerounaise à l'ère du numérique. Un acteur incontournable de la nouvelle économie créative locale.





NGAKO Diane Audrey

Diane Audrey Ngako est une figure incontournable de l'entrepreneuriat créatif numérique au Cameroun. Fondatrice en 2017 de l'agence Omenkart, pionnière du marketing digital dans le pays, elle accompagne des marques majeures comme Cimencam ou Olam dans leurs stratégies innovantes.

Visionnaire, elle a également lancé en 2014 la plateforme collaborative "Visiter l'Afrique", dédiée à la promotion du tourisme et de la culture sur le continent. Un concept novateur couronné par la publication d'un ouvrage rassemblant les plus beaux clichés partagés par la communauté en ligne.

Investie dans la structuration des industries créatives locales, Diane Audrey Ngako a fondé en 2018 la Douala Art Fair, première foire d'art contemporain et de design au Cameroun. Véritable tremplin pour les artistes du pays.

Multiplicatrice d'initiatives numériques avant-gardistes, cette entrepreneuse accomplit conjugue créativité, passion du digital et engagement pour le rayonnement de la scène artistique camerounaise. Un modèle d'audace et d'inventivité pour la nouvelle génération.



NGONGANG Benjamin

NGONGANG Benjamin est un jeune entrepreneur, à la tête de l'incubateur O'Botama à Yaoundé, véritable pépinière d'innovation pour les start-ups numériques camerounaises. Co-fondateur de cette structure de premier plan, il met son expertise pluridisciplinaire au service du développement de l'écosystème entrepreneurial tech local.

Ingénieur de formation avec un cursus d'excellence en France et en Espagne, Benjamin a préalablement acquis 11 années d'expérience de haut niveau dans le secteur financier et l'investissement en Europe et en Afrique. Des géants tels que Deloitte, la Banque de France et le fonds I&P ont bénéficié de ses compétences pointues, notamment dans l'accompagnement des PME et start-ups.

Aujourd'hui associé du cabinet panafricain FinAfrique, cet expert chevronné des nouvelles technologies se consacre pleinement à l'essor de l'entrepreneuriat tech camerounais. En créant un environnement propice à l'innovation, NGONGANG Benjamin participe activement à la transformation numérique du pays et à son rayonnement à l'international.

NGOUDJOU Mérimé Wilson

Visionnaire et entrepreneur engagé, NGOUDJOU Mérimé Wilson est un acteur incontournable du numérique au Cameroun. Fondateur du média en ligne ECO-PLEDGEAFRICA dédié à l'écologie depuis début 2024, il sensibilise les populations aux enjeux environnementaux à l'ère du digital.

Cofondateur de BLT, une entreprise pionnière dans les livraisons en zone urbaine, il contribue à l'essor de l'économie numérique locale. Mais c'est surtout à la tête de cameroonceo.com, plateforme de référence valorisant les dirigeants d'entreprises, que Mérimé se distingue. Véritable porte-voix des entrepreneurs, il promeut l'audace et l'innovation au Cameroun via ce média populaire.

Consultant reconnu en entrepreneuriat féminin, cet expert polyvalent accompagne également les PME dans leur développement stratégique. Président de l'association ACCESS, Mérimé insuffle par ailleurs sa vision progressiste aux jeunes générations, en renforçant leurs capacités dans les nouveaux métiers de l'ère numérique. Un parcours riche et diversifié qui fait de lui l'un des bâtisseurs d'avenir les plus influents de son pays.



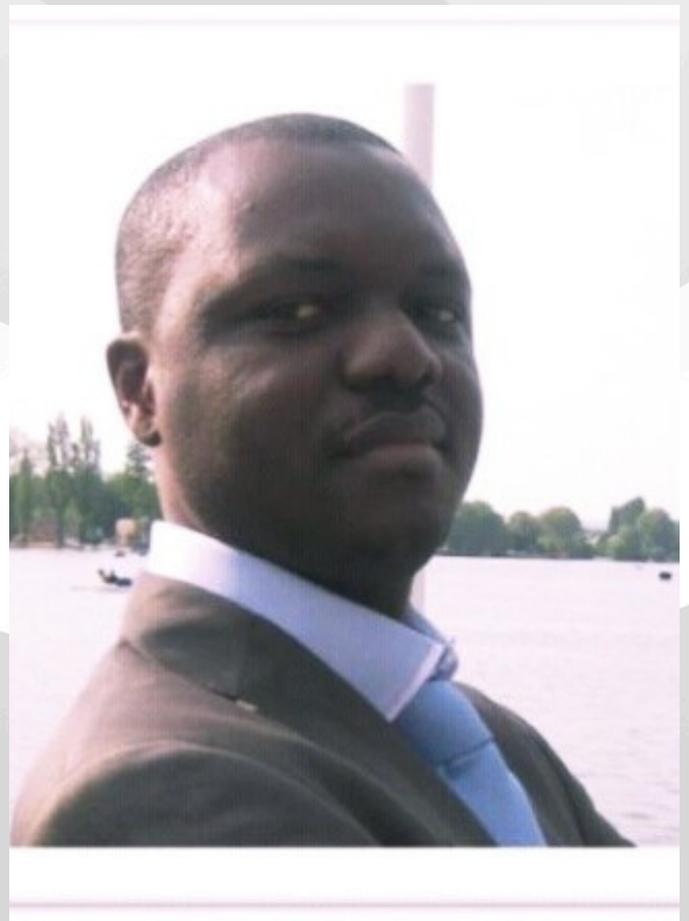
NJOPKOU Nino

Nino Njopkou est un entrepreneur et manager qui a grandement contribué au développement du numérique au Cameroun. Ingénieur brillant diplômé de CentraleSupélec, il fait figure de pionnier dans ce domaine.

Il monte au devant de la scène en 2015 lorsque Kerawa.com, plateforme de petites annonces en ligne pionnière dont il est le fondateur explose sur la scène nationale. Il structure les activités, recrute des équipes pluridisciplinaires, déploie des stratégies marketing digital d'avant-garde et généralise les partenariats créateurs de revenus. Kerawa devient alors un acteur incontournable de l'économie numérique naissante.

En 2019, Njopkou crée NACYDATE, une société de construction où il optimise coûts, délais et qualité tout en assurant la gestion financière et opérationnelle. Depuis 2022, il exporte son expertise numérique comme Directeur Informatique Groupe pour une firme d'éducation panafricaine présente dans 9 pays.

Conjuguant compétences techniques, flair entrepreneurial et leadership managérial, ce professionnel visionnaire a ouvert la voie et marqué durablement l'essor du numérique au Cameroun et en Afrique.





NKOUAYA Philippe

NKOUAYA Philippe est un entrepreneur dans le numérique de premier plan au Cameroun. Cofondateur de ZIMAH Digital, une application phare d'aide à la gestion pour les petites entreprises, il œuvre à faciliter leur accès au financement et leur intégration au secteur financier moderne. Visionnaire, il saisit l'opportunité unique que représentent les paiements numériques et les données pour transformer le quotidien des PME africaines.

Au-delà de ZIMAH, Philippe est vice-président de l'Association des PME du Wouri, militant pour la promotion des entreprises locales. Il siège également au conseil d'administration de NUMPHARM, start-up de l'e-santé, où il définit la stratégie numérique et data intelligency. Précédemment, il a contribué à des projets de business intelligence pour des groupes tels que Sanofi.

Entrepreneur passionné, investisseur en herbe, Philippe multiplie les initiatives entrepreneuriales à fort impact socio-économique. Son leadership éclairé et son sens de l'innovation en font l'un des catalyseurs de la transformation numérique en Afrique centrale. Un modèle pour la nouvelle génération !



Dr.-Ing. Nkwenti Azong-Wara

Dr.-Ing. Nkwenti Azong-Wara est un dirigeant ambitieux qui révolutionne le paysage financier numérique en Afrique centrale. En tant que CEO de Maviance PLC, la principale fintech et prestataire de services financiers digitaux de la CEMAC, il propulse l'inclusion financière à l'ère du mobile. Sous son impulsion, Maviance a développé SmobilPay, une solution pionnière permettant les paiements électroniques, les services bancaires par agent et le e-commerce au Cameroun depuis 2012.

Ingénieur de formation, Nkwenti a acquis une solide expérience dans les géants technologiques comme Siemens avant de se consacrer à l'innovation financière. Ses ambitions dépassent désormais les frontières avec pour objectif de déployer les services transfrontaliers de Maviance dans toute la CEMAC.

Précurseur dans la transition numérique du secteur financier, ce entrepreneur d'exception conjugue expertise technologique et vision stratégique pour accélérer la transformation digitale. Un leader camerounais de premier plan qui façonne résolument l'avenir de la finance inclusive en Afrique centrale.

NTEFF Alain

NTEFF Alain est un entrepreneur visionnaire à l'avant-garde de l'innovation numérique dans le secteur de la santé en Afrique. Cofondateur de l'application GiftedMom qui a impacté plus de 500 000 futures mamans au Cameroun, au Nigeria, en Côte d'Ivoire et en Mauritanie, il a révolutionné l'accès à l'information et aux soins de santé maternelle sur le continent.

Aujourd'hui CEO de Healthlane, sa nouvelle start-up pionnière, Alain ambitionne de construire le premier système de santé préventif d'Afrique, en exploitant tout le potentiel des technologies mobiles et de l'intelligence artificielle. Précédemment impliqué chez Google en tant que Lead GSA, il a joué un rôle clé dans le déploiement des outils numériques éducatifs dans les universités ouest-africaines.

Entrepreneur accompli, il a également cofondé WocmanTV, une plateforme média innovante dans les transports en commun. Visage incontournable de l'écosystème tech camerounais, Alain NTEFF incarne la nouvelle génération qui repousse les frontières du numérique au service du développement durable en Afrique.



NZOUETOM Franck

NZOUETOM Franck est un consultant international de renom, à la croisée des chemins entre le numérique et le développement durable. Actuellement conseiller stratégique auprès du gouvernement de la RDC, il conçoit des stratégies innovantes basées sur la technologie pour renforcer la couverture vaccinale dans les provinces cibles, en partenariat avec des bailleurs comme la Fondation Bill & Melinda Gates.

Auparavant, ce touche-à-tout du numérique a occupé des postes de direction dans de prestigieux cabinets comme EY, Grant Thornton et Mazars, menant des projets d'envergure liés à la transformation digitale, la gestion des risques IT et le renforcement des contrôles internes. Véritable globe-trotter de l'expertise-conseil, Franck a sillonné l'Europe et l'Afrique centrale, apportant son regard avisé sur des problématiques stratégiques et opérationnelles.

Directeur du département Économie Numérique à la CAVIE, il insuffle désormais sa vision progressiste aux acteurs publics et privés camerounais. Un parcours riche illustrant son ambition : mettre le numérique au service du progrès économique et social des nations africaines.





OUSMANOU FATIMATOU

OUSMANOU FATIMATOU est une figure montante de l'entrepreneuriat numérique panafricain. Co-fondatrice et Growth Manager de Taptap Send, start-up pionnière dans les transferts d'argent mobile en Afrique centrale, elle oeuvre à l'essor de cette solution innovante au Cameroun, au Mali, à Madagascar, en RDC et au Congo.

Auparavant, cette battante a fait ses armes au sein de l'accélérateur Bond'innov, où elle gérait les partenariats stratégiques et l'animation de l'écosystème entrepreneurial francophone. Organisatrice hors-pair, elle a notamment orchestré le DemoDay, vitrine des start-ups africaines auprès des investisseurs.

Passionnée d'innovation sociale, FATIMATOU a également piloté le célèbre Prix Orange de l'Entrepreneur Social, soutenant les initiatives à impact positif en Afrique et au Moyen-Orient. Véritable trait d'union entre les mondes économique et associatif, cette jeune productige incarne la nouvelle génération qui allie créativité, solidarité et maîtrise du numérique pour transformer le continent. Un parcours inspirant au service d'un développement durable et inclusif.



PAYEP Epse NLEPE Annie

PAYEP Epse NLEPE Annie est une pionnière de l'information numérique au Cameroun. Fondatrice de Télé'Asu, première web TV camerounaise dédiée à la lutte contre les fausses informations, elle a fait du fact-checking une priorité. A la tête d'Impact Media Cameroun et du site StopIntoxNow, cette battante use des nouvelles technologies pour combattre la désinformation et promouvoir un journalisme de qualité.

Ses nombreuses années d'expérience dans les médias traditionnels, notamment comme rédactrice en chef de Vox Mag chez Voxafrica, lui ont donné une expertise solide pour relever ce défi. Pionnière dans l'âme, Annie PAYEP NLEPE a également lancé la toute première plateforme de télé-éducation camerounaise, www.teleasu.tv, en pleine crise sanitaire.

En façonnant les nouveaux canaux d'information numérique, cette visionnaire insuffle une nouvelle ère à la profession, au service de la vérité et de l'éducation des populations. Une force de changement inspirante pour la jeunesse africaine.

PUNA NGOMI Virginie

PUNA NGOMI Virginie est une figure incontournable de l'assurance innovante en Afrique. Co-fondatrice et CEO de COVA, cette actuaire diplômée de l'Institut des Actuaire Français insuffle une nouvelle dynamique au secteur.

Forte d'une dizaine d'années d'expérience dans la micro-assurance vie, santé et dommages dans 10 pays africains, elle allie expertises techniques et vision stratégique pour transformer en profondeur le métier.

Précédemment Directrice Retail/PME et Innovation chez Activa Assurances, elle a piloté avec la SFI le programme ActivLady, créant des solutions d'assurance pérennes pour les femmes. Pionnière, elle a également mené le développement de la première offre santé individuelle du groupe, atteignant 2000 nouveaux clients en un an.

Véritable cheffe de file dans l'exploitation des données massives, l'intelligence artificielle et le marketing digital, Virginie PUNA NGOMI incarne une nouvelle génération d'entrepreneurs qui réinventent l'assurance à l'ère du numérique, au service d'une meilleure inclusion financière en Afrique.



SAME Anthony

SAME Anthony est un entrepreneur visionnaire à la pointe de la transformation digitale en Afrique centrale. Fondateur de ST DIGITAL, pionnière dans le cloud computing pour la sous-région, il accompagne les organisations publiques et privées dans leur transition numérique.

Partenaire de poids des géants Microsoft, Oracle et SAP, sa société propose des stratégies concrètes pour exploiter tout le potentiel des nouvelles technologies, tout en maîtrisant les défis associés. Avant d'entreprendre, ce fin connaisseur a occupé des postes-clés dans les principales entreprises high-tech durant plus d'une décennie.

Chez Microsoft de 2006 à 2011, il a contribué au développement des partenaires dans 19 pays d'Afrique de l'Ouest et Centrale. Puis chez SAP de 2011 à 2015 en tant que Channel Manager, il a piloté les activités digitales dans toute la zone CEMAC.

Riche d'un parcours entrepreneurial et corporatif hors norme, Anthony SAME incarne la nouvelle génération d'experts qui conjugue standards mondiaux et réalités locales pour relever les défis numériques africains.





SIKA Francis

Francis SIKA est un ingénieur passionné qui a marqué de son empreinte le secteur du numérique au Cameroun. Directeur Général chez INFRATEL, entreprise de télécommunications, il contribue à l'essor des infrastructures numériques dans le pays. Auparavant, il a co-fondé Camidus, une startup camerounaise pionnière dans le domaine de l'informatique en nuage.

Ingénieur de formation, Francis a acquis une solide expertise en conception d'antennes et de systèmes hyperfréquences lors de son passage chez Siemens Milltronics au Canada. Ses compétences en simulation, tests et mesures de pointe ont été reconnues à travers plusieurs publications et brevets.

Visionnaire, Francis conjugue habilement ses talents techniques et son esprit d'entreprise. Son parcours riche démontre sa détermination à tirer parti des avancées technologiques pour résoudre les défis locaux. Que ce soit dans les télécommunications ou l'informatique en nuage, il s'emploie à ancrer le Cameroun sur la voie de la transformation numérique. Francis SIKA illustre l'audace et l'ingéniosité de la jeune génération camerounaise engagée pour un avenir high-tech.



SIMO Philippe

Entrepreneur visionnaire, Philippe SIMO est un fervent promoteur de l'entrepreneuriat numérique en faveur du développement de l'Afrique. Fondateur et CEO d'Investir au Pays, il incite la diaspora à investir dans des projets générateurs nombreux de revenus en ligne, dans l'immobilier, l'agriculture et l'élevage.

Ses formations en ligne innovantes outillent des milliers d'apprenants pour créer et monétiser des business pérennes. Qu'il s'agisse de commercer sur Amazon, développer une chaîne YouTube rentable ou maîtriser les secrets de la prospérité, Philippe transmet avec passion son expertise entrepreneuriale.

Au-delà de la formation, il accompagne personnellement de nombreux porteurs de projets par un coaching sur mesure. Véritable accélérateur de destinées, il leur prodigue des conseils avisés pour transformer leurs idées en succès concrets.

Convaincu que l'autonomisation économique est la clé d'un avenir meilleur, Philippe SIMO incarne cette jeunesse camerounaise résolue à façonner l'économie numérique. Son dévouement à transmettre le virus de l'entrepreneuriat fait de lui un acteur incontournable de cette dynamique de changement au Cameroun.

SOB Willy Franck

Expert reconnu en géomatique, Willy Franck SOB œuvre à l'essor du numérique au service du développement durable au Cameroun. Fondateur de GeOsm, premier réseau social géolocalisé dédié aux acteurs des territoires, il promeut l'innovation ouverte pour relever les défis urbains et environnementaux.

Son expertise est régulièrement sollicitée par des institutions nationales et internationales. Il pilote actuellement des projets stratégiques comme l'Infrastructure Nationale de Données Géospatiales et l'Observatoire des Villes pour le Gouvernement. Son cabinet intervient également auprès d'entreprises majeures comme ENEO pour cartographier les réseaux électriques.

Visionnaire, Willy Franck a développé des solutions novatrices basées sur la blockchain et l'intelligence artificielle, à l'image de la monnaie locale "Our Village" en partenariat avec la GIZ. Ses geosolutions low-cost ont révolutionné des secteurs allant des transports aux énergies.

Par son leadership créatif, cet entrepreneur de la géomatique incarne les jeunes camerounais qui transforment le numérique en un levier de progrès partagé. Ses réalisations inspirantes témoignent d'un engagement résolu à façonner un avenir plus intelligent et durable.



TAYOU Aurel

Dans l'écosystème numérique florissant du Cameroun, TAYOU Aurel se distingue comme une entrepreneuse avisée, contribuant de manière significative à l'évolution du secteur. En tant que fondatrice et PDG de Brain-Booster, elle incarne l'esprit novateur et la détermination qui propulsent le pays vers un avenir numérique prometteur. Ses compétences en gestion de projet, démontrées notamment au sein du Club DSI Cameroun, révèlent une capacité remarquable à coordonner des initiatives et à établir des partenariats stratégiques.

Parallèlement, son engagement en tant que co-gérante de Soft-Elite et fondatrice de SmartyTech témoigne de sa polyvalence et de son leadership dans le domaine des technologies de l'information et de la communication.

À travers ses initiatives, TAYOU Aurel insuffle une énergie nouvelle dans le paysage entrepreneurial camerounais, en créant des solutions innovantes et en mobilisant les talents locaux. Son influence dépasse les frontières nationales, grâce à des partenariats solides avec des acteurs internationaux du secteur. Sa présence dans la liste des 50 jeunes acteurs façonnant l'évolution du numérique au Cameroun, confirme son statut de pionnière et d'actrice majeure de la transformation digitale du pays.





TCHOUAGA Steve

TCHOUAGA Steve est un acteur éminent parmi les jeunes qui impulsent l'évolution du numérique au Cameroun. En tant que Directeur Général en Côte d'Ivoire pour ST DIGITAL, il conduit avec succès la transformation digitale, offrant des solutions innovantes pour accompagner les entreprises dans leur adaptation à un monde connecté. Sa contribution en tant que Directeur Stratégie et Organisation chez The Okwelians met en lumière son leadership et ses compétences en planification stratégique.

Son rôle de Membre du Conseil d'Administration et coach pour O'Botama reflète son engagement envers l'entrepreneuriat et son désir d'accompagner les startups africaines. Avec une expérience diversifiée chez CAMTEL et ALTETIA, il apporte une expertise précieuse en gestion de projets, stratégie IT et transformation numérique. Son passé chez LCL et Niji démontre sa polyvalence et sa capacité à relever des défis variés avec succès.

Steve incarne une nouvelle génération d'entrepreneurs et de leaders numériques, contribuant de manière significative à façonner l'avenir du Cameroun dans l'ère du digital.



THOM MPANJO

Dans la constellation des jeunes entrepreneurs qui dynamisent l'évolution numérique au Cameroun, THOM MPANJO se démarque comme une force créative et visionnaire. En tant que fondateur et CEO du startup studio "Cockpit", il façonne un écosystème propice à l'innovation en créant et en soutenant des startups prometteuses. Avec ses associés, il initie des projets novateurs et orchestre des clubs deals pour assurer leur financement, témoignant ainsi d'une approche stratégique et collaborative du développement entrepreneurial. De plus, son travail pour l'établissement d'un fond pre-seed démontre son engagement à soutenir et à nourrir l'émergence de nouvelles entreprises dans le paysage numérique camerounais.

Par ailleurs, son leadership s'exprime également à travers Yes Drive Me, une plateforme de mobilité urbaine leader en France qu'il a fondée en 2016.

Avant de se lancer pleinement dans l'entrepreneuriat, Thom a accumulé une précieuse expérience dans le domaine du développement commercial et du marketing, tant en France qu'en Afrique. Sa trajectoire illustre son engagement envers l'innovation, la croissance économique et le progrès social au Cameroun et au-delà.

TIMANI Patrick

Patrick Timani émerge comme l'une des figures de proue parmi les jeunes entrepreneurs qui façonnent l'évolution du numérique au Cameroun. Avec une vision audacieuse et une stratégie affûtée, il bâtit depuis près de six ans l'une des entreprises technologiques les plus ambitieuses d'Afrique francophone. Diplômé en ingénierie informatique de l'université de Pforzheim en Allemagne, Timani perçoit l'Afrique comme un terrain fertile en opportunités et décide d'y investir son talent et son expertise.

Après avoir travaillé comme consultant pour des géants tels que Thales et Siemens, il fonde en 2018 BEE Group, une start-up révolutionnaire dans le domaine de la logistique et de la mobilité. Son entreprise, mêlant innovation technologique et compréhension profonde des besoins des consommateurs, connaît rapidement un succès populaire sur le marché camerounais.

Au-delà de ses succès entrepreneuriaux, Patrick Timani incarne l'esprit de l'excellence camerounaise et inspire la jeunesse à saisir les opportunités offertes par l'innovation et le travail acharné. Avec sa détermination et son équipe dévouée, il continue de tracer la voie vers un avenir prometteur pour l'entrepreneuriat numérique au Cameroun.

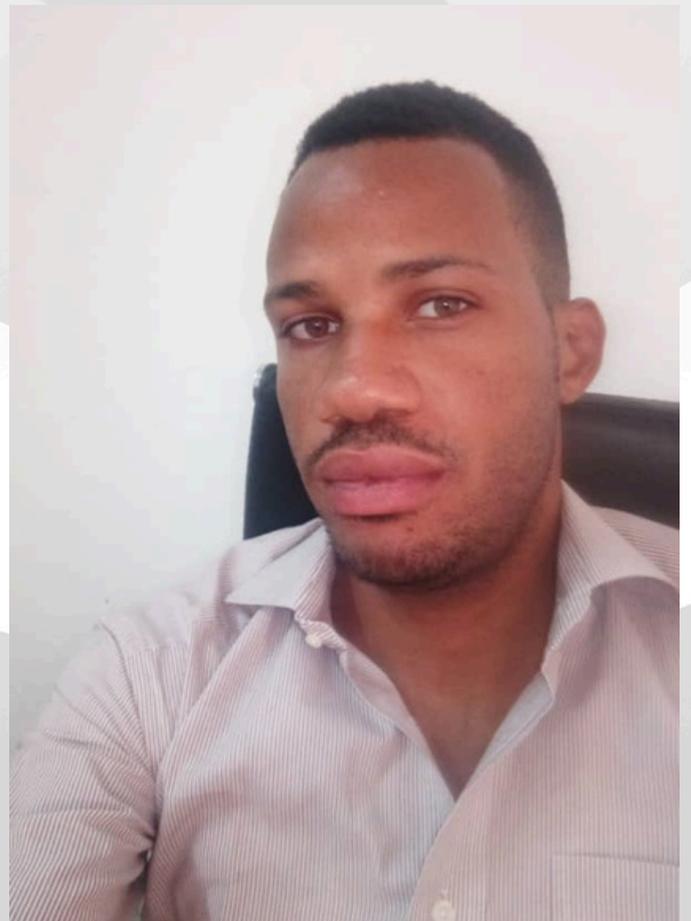


Ludovic TIMMA

Ludovic TIMMA est un entrepreneur qui transforme le paysage éducatif au Cameroun et au-delà. Cofondateur de Tootree, une start-up EdTech prometteuse, il a révolutionné l'expérience pédagogique en salle de classe. Lancée en 2015, Tootree a pour mission de permettre aux élèves d'exprimer leurs incompréhensions sans crainte, tout en fournissant aux enseignants des données précieuses sur le niveau de compréhension de leurs cours.

Grâce à une plateforme virtuelle innovante, Tootree connecte tous les acteurs et ressources pédagogiques nécessaires à un apprentissage optimal. Conscient que deux tiers des élèves restent passifs pendant les cours, accumulant ainsi des lacunes, Timma s'efforce de dépister les facteurs influençant les performances scolaires. Son équipe conçoit des ouvrages et méthodes pédagogiques personnalisés, ainsi qu'un outil d'analyse des difficultés d'apprentissage.

Les données recueillies par Tootree, désormais implanté au Cameroun, en Côte d'Ivoire et en France, éclairent les décideurs sur les réformes éducatives à mener. À 38 ans, Ludovic Timma incarne une jeunesse camerounaise résolument tournée vers l'innovation numérique au service de l'éducation.





YAP BOUM II

Yap Boum II est un acteur clé dans le domaine de la santé et de la recherche en Afrique. Il occupe actuellement le poste de Directeur Général à l'Institut Pasteur de Bangui, en République centrafricaine. En tant que Co-Fondateur de iDocta, il s'engage à fournir des services de santé de qualité partout, en utilisant la technologie pour surmonter les défis d'accès à des soins de santé de qualité, notamment dans les zones reculées.

De plus, en tant que Professeur à la Mbarara University of Science & Technology en Ouganda, il contribue à la formation et au développement professionnel des chercheurs africains. Son rôle de Lead du cours de Leadership et Gestion à l'Institut de Leadership en Santé Globale de Yale démontre son engagement envers le renforcement des capacités de gestion dans le domaine de la santé.

En tant que Représentant Régional pour l'Afrique à Epicentre, il travaille à renforcer les capacités de recherche africaines pour trouver des solutions innovantes aux défis de santé du continent. Son parcours diversifié et son engagement envers l'amélioration de la santé en Afrique en font un acteur clé dans le secteur de la santé mondiale.



YIMEUMI Jules Hervé

YIMEUMI Jules Hervé est un jeune juriste camerounais qui se démarque par son engagement sans faille pour la protection des données personnelles en Afrique. Établi en France, il occupe actuellement le poste de Délégué à la Protection des Données au sein du groupe VYV, où il veille au respect de la réglementation en matière de confidentialité.

Mais au-delà de ses fonctions professionnelles, YIMEUMI a créé en 2020 l'association Africa Data Protection, qui promeut activement un avenir numérique sûr et éthique pour tous les citoyens africains. À travers des campagnes de sensibilisation, de formation et de mobilisation des compétences locales, l'association joue un rôle clé dans l'évolution de la société africaine vers une utilisation responsable des technologies.

Avec sa double casquette de praticien chevronné et de militant engagé, YIMEUMI Jules Hervé incarne une nouvelle génération d'acteurs numériques africains, déterminés à façonner un environnement digital protecteur des droits et libertés individuelles. Son parcours inspirant en fait assurément l'un des pionniers qui forgent l'avenir de la protection des données sur le continent.

VOTRE VISIBILITÉ ASSURÉE



ÉDITION 36

MARS - 2023

CAMEROONCEO★



REBECCA ENONCHONG
Founder & CEO AppsTech

LES
50 FIGURES
DE L'ECONOMIE
2022

SUR NOS PLATEFORMES

INFO@CAMEROONCEO.COM