

ÉDITION 39

AOÛT - 2023

# CAMEROON CEE

**Dr. Ing. Frédéric  
DJEUHON**

**Le fin stratège**

**Boom de l'hôtellerie  
au Cameroun**

**De nouveaux investissements  
dynamisent le secteur**





# IVOIRE CEO

[WWW.IVOIRECEO.COM](http://WWW.IVOIRECEO.COM)

## À LA CROISÉE DES CHEMINS : L'ÉPANOUISSEMENT DE L'HÔTELLERIE AU CAMEROUN !



**C**hers lecteurs fidèles du Cameroon CEO Magazine, C'est avec une immense fierté que nous vous présentons le numéro 39 de notre magazine, une édition qui brille sous les feux des projecteurs de l'industrie de l'hôtellerie au Cameroun.

Au cœur de cette édition, une personnalité exceptionnelle qui incarne à la perfection l'esprit d'entrepreneuriat et d'engagement envers le développement de notre pays : le Dr. Ing. Frédéric DJEUHON.

En couverture de cette édition, le Dr. Ing. DJEUHON se tient devant son dernier exploit, un hôtel 4 étoiles à Douala, niché au cœur du quartier administratif Bonanjo. Cette réalisation marque un tournant majeur dans l'industrie hôtelière camerounaise. Elle témoigne non seulement de la vision et de la détermination du Dr. Ing. DJEUHON, mais elle illustre également les opportunités d'investissement prometteuses qui s'offrent dans ce secteur dynamique.

Le secteur hôtelier au Cameroun est en pleine croissance, tirant profit des atouts clé, de la diversité culturelle et de la beauté naturelle de notre pays. Les voyageurs nationaux et internationaux recherchent de plus en plus des expériences de séjour exceptionnelles.

Mais le Dr. DJEUHON ne se limite pas à l'industrie hôtelière. Il occupe également des postes clés au sein de la Chambre Professionnelle des Experts Techniques du Cameroun, de la Chambre de Commerce et de l'Industrie, et en tant que maire de la commune de Bazou à l'Ouest Cameroun. Son engagement à promouvoir l'excellence professionnelle, à soutenir le développement économique et à renforcer les liens communautaires est une source d'inspiration pour nous tous.

Dans cette édition, nous explorons en profondeur l'industrie hôtelière au Cameroun, en mettant en lumière les tendances actuelles, les opportunités d'investissement. Nous espérons que ces articles vous inspireront et vous donneront un aperçu précieux de l'avenir prometteur de l'hôtellerie au Cameroun.

Au nom de toute l'équipe du Cameroon CEO Magazine, je tiens à remercier le Dr. DJEUHON pour sa contribution exceptionnelle à l'économie camerounaise et pour son dévouement envers notre pays. Nous sommes impatients de continuer à suivre son parcours remarquable et de partager d'autres histoires inspirantes avec nos lecteurs.

*Mérimé Wilson NGOUDJOU*



DIRECTEUR DE PUBLICATION  
**MÉRIMÉ WILSON NGOUDJOU**

RÉDACTEUR EN CHEF  
**CHRISTIAM MVOM**

DESIGN & MISE EN PAGE  
**NKUNDA AFRICA**

PHOTOGRAPHIE  
**MAX MBAKOP**

RÉDACTION

**MÉRIMÉ WILSON, WINNIE WABO, CHRISTIAN MVOM,  
OSWALD FOTSO**

CONSEILLÈRE JURIDIQUE  
**KIMBENG SCHNEIDER**

DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT  
**PAULE INGRID POUOMEGNE**

SERVICE COMMERCIAL  
**(+237) 695869141**

**INFO@CAMEROONCEO.COM  
WWW.CAMEROONCEO.COM**

# SOMMAIRE

## 05 **PANORAMA**

L'investissement hôtelier en plein essor au Cameroun

## 07 **MANAGEMENT**

La transformation digitale, un défi incontournable pour le management hôtelier

## 13 **INTERVIEW**

Dr. Ing. Frédéric DJEUHON, le fin stratège  
Président de la SCI PLATINUM

## 19 **CYBERSÉCURITÉ**

Cybersécurité dans le Secteur de  
l'Hôtellerie : Enjeux, Stratégies et  
Perspectives d'Avenir

## 23 **DIASPORA**

Roger Kamgaing,  
de cadre dirigeant à entrepreneur hôtelier  
avec le Wafo

## 25 **EXPERTISE**

Investir dans la construction hôtelière au  
Cameroun : un secteur prometteur  
malgré les défis

## 29 **PERFORMANCE**

Gabriel MBASSE : Un Parcours Professionnel  
Remarquable à la Croisée de l'Hôtellerie, la  
Gestion, le Marketing et la Vente

## 31 **LIFESTYLE**

Maîtriser le Temps : Créez des Plages de  
Liberté dans Votre Agenda

# L'INVESTISSEMENT HÔTELIER EN PLEIN ESSOR AU CAMEROUN

La rédaction



Le Cameroun, pays d'une richesse culturelle et naturelle exceptionnelle en Afrique centrale, émerge comme une destination prisée pour les investissements dans le secteur hôtelier. Alors que le pays a accueilli des événements d'envergure internationale, l'opportunité de renforcer son infrastructure hôtelière a capturé l'attention des investisseurs locaux et internationaux.

## Une Terre d'Opportunités Hôtelières

Ces dernières années, le secteur hôtelier camerounais a connu une évolution significative, avec une croissance soutenue des investissements. Bien que les événements sportifs internationaux comme la Coupe d'Afrique des Nations 2021 qui s'est jouée en 2022 aient stimulé cette croissance, les investissements dans le secteur vont bien au-delà de ces occasions spéciales.

## Tourisme Éclectique et Diversité Géographique

Le Cameroun peut être qualifié de mosaïque culturelle et géographique, offrant une gamme diverse de paysages et d'expériences.

Des plages s'étendant sur le golfe de Guinée aux montagnes enneigées du Mont Cameroun, les opportunités d'investissement s'étendent à travers le pays pour développer des hébergements adaptés à une variété de goûts et de voyageurs.

## Urbanisation Progressive et Besoins en Hébergement

Les villes clés du Cameroun, en particulier Douala et Yaoundé, sont au cœur de la croissance économique et de l'urbanisation. Cette évolution offre aux investisseurs un terrain fertile pour établir des établissements hôteliers modernes répondant aux besoins de voyageurs d'affaires et de loisirs.

## Excellence Opérationnelle et Innovation

Avec des voyageurs de plus en plus exigeants, les investisseurs qui mettent l'accent sur l'excellence opérationnelle et l'innovation ont un rôle crucial à jouer. Des services personnalisés, des infrastructures technologiques avancées et des offres uniques peuvent démarquer un hôtel dans un marché en pleine expansion.

### Éthique Environnementale et Responsabilité Sociale

L'engagement croissant envers la durabilité environnementale et la responsabilité sociale ouvre de nouvelles perspectives pour les investissements hôteliers. Les projets respectueux de l'environnement et qui bénéficient aux communautés locales gagnent en popularité, attirant les voyageurs conscients de ces aspects.

### Collaboration Public-Privé pour la Croissance

Le gouvernement camerounais encourage les partenariats public-privé pour stimuler le secteur hôtelier et touristique. Cette approche peut offrir aux investisseurs des avantages réglementaires et infrastructurels, tout en renforçant la connectivité et l'accessibilité touristique.

Le secteur hôtelier au Cameroun s'ouvre à de nouvelles opportunités d'investissement. La diversité géographique, les centres urbains en plein essor et l'accent sur l'expérience client et la durabilité créent un environnement propice à la croissance. Les investisseurs, en collaborant avec les acteurs locaux, peuvent contribuer au développement économique du pays tout en offrant des expériences inoubliables aux voyageurs qui découvrent cette destination émergente en Afrique.

# LA TRANSFORMATION DIGITALE, UN DÉFI INCONTOURNABLE POUR LE MANAGEMENT HÔTELIER

La rédaction



Les nouvelles technologies bouleversent en profondeur le secteur de l'hôtellerie. Pour rester compétitives, les directions doivent opérer une mue digitale sur tous les fronts : distribution, relation client, optimisation des opérations, et engagement des employés.

Depuis quelques années, le secteur de l'hôtellerie connaît une véritable révolution grâce aux avancées technologiques. L'avènement du numérique a changé la donne pour les hôtels, les forçant à repenser leurs stratégies et leurs pratiques pour s'adapter à un monde en constante évolution. La transformation digitale est ainsi devenue un défi incontournable pour le management hôtelier, nécessitant une approche holistique qui intègre à la fois les technologies et les aspects humains.

## La distribution hôtelière vit une véritable révolution

Les plateformes de réservation en ligne telles que Booking, Expedia et TripAdvisor ont révolutionné la manière dont les clients réservent leurs séjours. Ces plateformes représentent désormais plus de la moitié des réservations hôtelières. Pour rester compétitifs, les hôtels doivent non seulement assurer leur visibilité sur ces canaux, mais aussi gérer leur réputation en ligne grâce aux avis clients. Les commentaires des voyageurs jouent un rôle crucial dans la prise de décision des futurs clients, ce qui pousse les hôtels à améliorer constamment leur qualité de service.

## La relation client se digitalise de plus en plus

Les smartphones et les objets connectés ont transformé l'expérience client dans le secteur hôtelier. Du processus de check-in au check-out, les clients attendent désormais une expérience fluide et personnalisée.

Pour répondre à ces attentes, de nombreux hôtels ont développé leurs propres applications pour permettre aux clients de demander des services supplémentaires, de contrôler les équipements de leur chambre via la domotique et même de recevoir des promotions ciblées. Cette personnalisation accrue renforce la satisfaction client et la fidélité à la marque.

### Optimisation des opérations grâce à l'automatisation et à l'analyse des données

L'optimisation des opérations hôtelières est au cœur de la transformation digitale. Les logiciels de revenue management ajustent les prix en temps réel en fonction de la demande, maximisant ainsi les revenus. De plus, la maintenance prédictive permet de prévenir les pannes en analysant les données des équipements. L'Internet des Objets (IoT) et le Big Data jouent un rôle crucial dans l'efficacité opérationnelle en permettant aux équipes de gérer les ressources de manière plus proactive et intelligente.

### Le rôle du digital dans la construction de la marque employeur

La transformation digitale impacte également la gestion des ressources humaines dans le secteur hôtelier. Les processus RH se dématérialisent, simplifiant la gestion administrative et permettant aux équipes de se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée.

Le recrutement se tourne de plus en plus vers les réseaux sociaux, permettant aux hôtels de trouver des candidats plus adaptés à leur culture et à leurs valeurs. De plus, la formation du personnel intègre de plus en plus des modules e-learning, offrant une flexibilité d'apprentissage et favorisant le développement continu des compétences.

### Sécurité et enjeux éthiques dans la transformation digitale

Cependant, la transformation digitale n'est pas sans défis, particulièrement en ce qui concerne la sécurité des systèmes et des données clients. Les hôtels sont confrontés à des risques croissants de piratage et de vol de données. La sécurité et le respect de la vie privée des clients doivent donc être au cœur des préoccupations. Renforcer la résilience face aux cybermenaces est une priorité pour garantir une expérience client en ligne sans faille et préserver la réputation de l'établissement.

### Conclusion : L'avenir de l'hôtellerie à l'ère digitale

En conclusion, la transformation digitale a engendré une révolution majeure dans le secteur hôtelier. Les hôtels sont confrontés à un défi incontournable pour rester compétitifs et pertinents dans un environnement en constante évolution. La clé de la réussite réside dans une approche holistique où la technologie et le facteur humain convergent pour offrir une expérience client augmentée et personnalisée. Les hôtels qui adoptent cette approche seront mieux positionnés pour prospérer dans l'ère digitale, en tirant parti des opportunités qu'elle offre et en surmontant les défis qu'elle présente. La mue digitale est un voyage complexe, mais nécessaire, pour l'industrie hôtelière./.



---

# VOTRE VISIBILITÉ ASSURÉE

---



ÉDITION 36

MARS - 2023

# CAMEROONCEO★



**REBECCA ENONCHONG**  
Founder & CEO AppsTech

LES  
**50** FIGURES  
DE L'ECONOMIE  
2022

---

## SUR NOS PLATEFORMES

---

[INFO@CAMEROONCEO.COM](mailto:INFO@CAMEROONCEO.COM)

# LUMIÈRE GROUP INTERNATIONAL : REDÉFINIR LE PAYSAGE DES AFFAIRES AFRICAINES

La rédaction



## Rompre avec les Traditions et Ouvrir de Nouvelles Voies

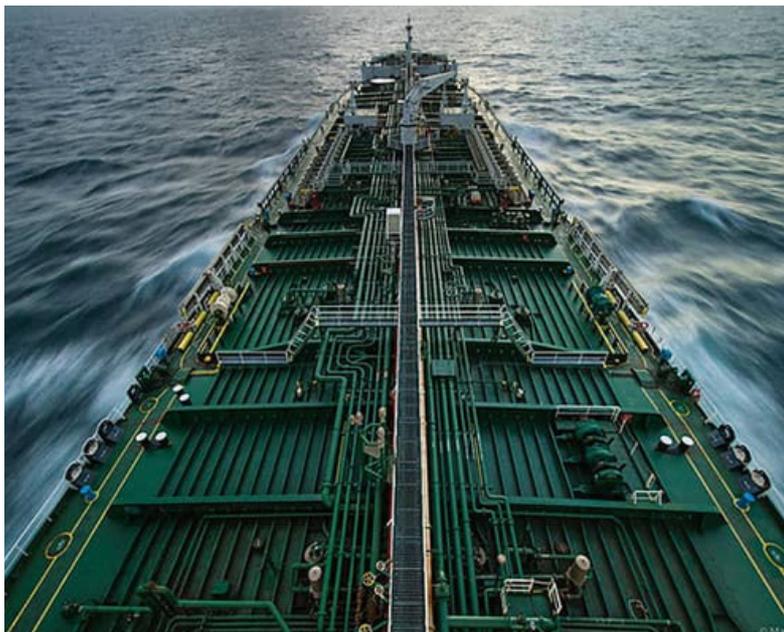
*Dans un contexte où les grandes entreprises internationales dominent le paysage des affaires africaines, Lumière Group International (LGI) émerge en tant que conglomérat africain redessinant la dynamique du commerce et de la finance sur le continent. Sous la direction visionnaire de Frank LOUBAFO, LGI est rapidement devenu un allié clé du gouvernement tchadien et équato-guinéen dans la chaîne d'approvisionnement en hydrocarbures, créant des remous sur un marché dominé par des acteurs traditionnels. Le parcours remarquable de ce groupe 100% africain témoigne de sa détermination et de son approche novatrice.*

## S'appuyer sur les Forces Africaines

Fondé en 2014 et ayant son siège au Ghana, LGI est composé exclusivement de professionnels africains ayant une vaste expérience au sein d'organisations internationales et d'entreprises performantes. LGI vise à s'imposer comme un acteur de premier plan dans des secteurs clés tels que le négoce de matières premières, la finance, la banque, l'immobilier et les investissements. Fort d'un solide soutien financier, le groupe est bien équipé pour mener à bien ses initiatives ambitieuses à travers le continent.

## Des Objectifs Ambitieux et un Pouvoir Financier

Porté par une vision puissante, LGI vise à se positionner parmi les 5 premiers acteurs de la finance et de l'énergie verte sur le continent. S'appuyant sur des ressources financières substantielles, le groupe a déjà démontré son engagement en faveur du changement.



Les activités de LGI englobent la création de fonds mondiaux et privés de capital-risque à Maurice, des investissements agricoles, des projets d'énergie verte ainsi que le financement du commerce et des matières premières.

## Un Leadership Diversifié pour une Cause Commune

LGI est dirigé par des personnalités éminentes du monde des affaires africain, dont Gisele Dede Aklobessi, consultante en finance et en investissement avec plus de 15 ans d'expérience. À la tête du groupe se trouve Charles Douglas Opoku Fordjour, un expert financier mondial, tandis que d'autres experts notables tels que Daniel Osei Yeboah et Gourish M. Haldipur contribuent à l'expertise du conseil d'administration. Frank LOUBAFO, figure montante camerounaise du secteur des hydrocarbures, apporte son expérience et son réseau étendu à LGI en tant Head of Trade Group et ADG Lumière Group Cameroun.

## La Foi comme Force Motrice

Inscrite dans l'identité même de LGI, la foi est une valeur fondamentale. Le nom du groupe reflète son engagement envers des valeurs éthiques, la transparence et l'égalité.

En adoptant ces principes et en nourrissant une base spirituelle, LGI souhaite remettre en question les pratiques commerciales conventionnelles et avoir un impact positif sur la société.

## Les Projets Futurs

Le voyage de Lumière Group International est loin d'être terminé, en fait, il ne fait que commencer. Ayant pour objectif d'améliorer les économies de l'Afrique Centrale, le groupe ambitionne d'acquérir ou d'établir une institution financière au Cameroun par le biais de son département Trade Finance. Le groupe prévoit également de faciliter le financement à long terme dans des secteurs tels que l'immobilier et l'industrie, tout en aidant les États d'Afrique Centrale dans leurs efforts de collecte de fonds à l'international. De plus, l'incursion de LGI dans des secteurs tels que la production de riz et les lubrifiants EcoBoost qui seront bientôt lancés sur le marché camerounais illustre sa diversification et son engagement envers l'innovation.

Pour matérialiser sa proximité et sa détermination d'être aux côtés des États de la CEMAC, Lumière group International vient d'ouvrir dans la capitale économique Douala son bureau régional Afrique Centrale.

Lumière Group International incarne l'ingéniosité et l'ambition africaines. Alors qu'il continue de défier le statu quo et d'étendre son influence à travers le continent, LGI représente le potentiel inexploité du paysage des affaires africaines. La détermination du groupe envers les principes éthiques, sa puissance financière et son leadership visionnaire en font un phare d'espoir, prêt à susciter un changement positif et à inscrire un héritage durable dans le récit des affaires africaines.



BY CAMEROON CEO MAGAZINE

# EVENT

DÈS SEPTEMBRE 2023

## *Les matinées* THÉMATIQUES

Le rendez - vous des professionnels ambitieux et visionnaires

Email: [info@cameroonceo.com](mailto:info@cameroonceo.com)



Interview

**Dr. Ing. Frédéric  
DJEUHON**

Président SCI PLATINUM

*Propos recueillis par la rédaction*



*Le Dr Ing. DJEUHON Frédéric est incontestablement l'une des figures marquantes du monde économique camerounais contemporain. Ingénieur de formation, cet infatigable entrepreneur est à la tête de la société immobilière Platinum, promotrice des beaux projets d'envergures tels que le récent hôtel 4 étoiles Platinum Cocotiers Hôtel à Douala.*

*Président de la section prestations de services et membre du bureau exécutif de la Chambre de Commerce et d'Industrie ; président de la Chambre professionnelle des Experts Techniques, le Dr. Ing. DJEUHON Frédéric possède une connaissance fine des rouages économiques nationaux. Ses multiples casquettes lui confèrent une stature d'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics en matière de politique économique.*

*Elu local dynamique et impliqué, il est également le maire actuel de la commune de Bazou dans la région de l'Ouest. Sous son impulsion, de nombreux projets structurants ont déjà vu le jour, afin d'améliorer les infrastructures et les services aux habitants.*

*Dans cet entretien exclusif, cet homme d'affaires éclairé revient sans langue de bois sur son parcours hors normes, ses succès d'entrepreneur comme ses combats en faveur du développement de l'économie camerounaise. Vision, exigence et humanisme : tels sont les maîtres-mots de cette figure inspirante du business Made in Cameroon*

**Pouvez-vous nous parler de la genèse de ce projet hôtelier et les motivations qui vous ont poussé à entreprendre un tel investissement?**

Il y a environ une quinzaine d'années, au moment où je commençais à m'intéresser au secteur de l'immobilier, j'avais entrepris la construction de l'immeuble Hibiscus à Bonanjo. Celui-ci était composé d'appartements meublés destinés à une clientèle d'hommes d'affaires de passage à Douala. Le succès rencontré par ce premier projet m'avait encouragé à étendre mes activités. Puis, lorsque le Cameroun s'est vu attribuer l'organisation de la Coupe d'Afrique des Nations de football, le Président de la République Paul Biya, avait lancé un appel pressant aux entrepreneurs nationaux pour investir massivement afin d'accueillir cet événement dans les meilleures conditions. C'est alors que j'ai conceptualisé l'idée d'un projet hôtelier bien plus ambitieux, avec deux objectifs principaux. Tout d'abord, combler le manque criant d'infrastructures d'hébergement de standing international à Douala. Ensuite, participer significativement à la création d'emplois, directs et indirects. De plus, le gouvernement camerounais nous a grandement facilité la tâche en nous aidant dans l'acquisition du terrain adjacent à celui que nous possédions déjà. C'est ainsi que ce projet hôtelier 4 étoiles a pu voir le jour.

**Entant que président de la section prestations de services, membre du bureau exécutif de la Chambre de Commerce et d'Industrie et président de la Chambre des Experts Techniques, quel regard portez-vous sur l'évolution récente de l'économie camerounaise et ses perspectives d'avenir ?**

Ma position me donne effectivement une vision relativement large des enjeux économiques camerounais. Il me semble que notre pays dispose d'un fort potentiel encore largement inexploité. Si je devais citer les principaux axes d'amélioration, il s'agirait premièrement de continuer à renforcer l'État de droit et la moralisation des pratiques, notamment dans le monde des affaires. J'ai d'ailleurs contribué à la mise en place du Centre d'Arbitrage de la Chambre de Commerce pour résoudre plus efficacement les litiges entre opérateurs. Un autre secteur prioritaire me semble être celui du logement. Doté d'une véritable politique publique et de financements bancaires adaptés, le bâtiment pourrait devenir un puissant moteur de croissance et de création d'emplois, tout en répondant aux immenses besoins des classes moyennes.

**Concrètement, comment s'est structuré le financement de ce projet hôtelier de grande envergure ?**

Le financement de notre hôtel 4 étoiles repose sur trois piliers. Premièrement, il a pu être lancé grâce à des fonds propres conséquents provenant d'une opération immobilière particulièrement fructueuse réalisée au préalable. Deuxièmement, nous avons contracté des emprunts auprès des principales banques camerounaises, malgré des taux d'intérêt relativement élevés. Troisièmement, l'aide décisive de l'État pour l'acquisition du terrain supplémentaire pour la réalisation du projet. Selon moi, pour faciliter l'émergence de tels projets structurants, les banques camerounaises gagneraient à proposer des prêts immobiliers à très long terme, 30 ans et plus, avec des taux plus attractifs.

**Ces dernières années, le secteur hôtelier camerounais a connu un certain dynamisme. Quel regard portez-vous sur son évolution récente et ses perspectives d'avenir ?**

Il est indéniable que le secteur hôtelier national a bénéficié d'une nette embellie, notamment sous l'impulsion des investissements liés à la CAN. Pour autant, je considère que ce secteur recèle encore un fort potentiel inexploité. D'un côté, le tourisme domestique, que nous ciblons également, se développe progressivement. Mais de l'autre, l'accueil touristique international doit encore monter en puissance, en améliorant les infrastructures de transport et en facilitant l'accès au financement sur le long terme. Le Cameroun possède des atouts touristiques certains. Les investisseurs nationaux doivent être mis en capacité de les valoriser au travers d'établissements hôteliers de standard international.

**Pourriez vous nous résumer votre parcours professionnel et la façon dont ces expériences vous ont aidé à mener à bien vos différents projets d'entrepreneur ?**

Mon parcours a été guidé par la recherche de compétences diversifiées et complémentaires. Titulaire à l'origine d'un diplôme d'ingénieur en agroalimentaire, j'ai souhaité acquérir des connaissances pointues en management en réalisant un MBA. Puis j'ai complété ce bagage par un doctorat. Après quelques années d'industrie associées à l'enseignement, je me suis orienté vers le conseil en entreprises en qualité d'ingénieur expert technique, activités qui m'ont permis d'approfondir mes compétences en gestion d'entreprise. Enfin, arrivé à un âge où mon travail de consultant ne me permettait plus d'envisager une retraite confortable, je me suis tourné vers la pierre, secteur où j'ai saisi quelques belles opportunités. Tout au long de ce parcours, j'ai cultivé un état d'esprit fait de curiosité et de volonté de toujours développer mes compétences.



***Vous êtes également maire de la commune de Bazou. Comment se porte celle-ci et quels sont vos projets de développement?***

Un peu par hasard, je me suis retrouvé investi dans la politique locale en devenant maire. J'y ai néanmoins importé mes méthodes de gestion rigoureuse, à travers un audit initial poussé, une planification pluriannuelle des investissements prioritaires, et une recherche active des financements nécessaires. Cette approche m'a permis de transformer progressivement la commune, à travers la construction d'infrastructures indispensables : marché, routes, équipements de santé et d'éducation. Mon ambition est désormais d'achever la mue de cette localité rurale en une ville moderne, dotée de services publics de qualité.

***Comment parvenez-vous à concilier vos nombreuses responsabilités professionnelles et vos engagements associatifs ?***

Ces différentes activités trouvent en réalité une forte cohérence. Mon expérience d'entrepreneur nourrit mes responsabilités au sein des instances consulaires. Et réciproquement, ces engagements élargissent ma vision des problématiques économiques nationales.

Pour gérer efficacement mon emploi du temps, je m'appuie avec rigueur sur les principes fondamentaux du management : anticipation, délégation, et pilotage des résultats. Cette organisation méthodique me permet d'éviter la dispersion

***Quels conseils donneriez-vous aux jeunes entrepreneurs camerounais pour réussir dans les affaires?***

Je leur recommanderais en premier lieu de cultiver leur curiosité intellectuelle, afin d'élargir leurs horizons et repousser leurs limites. Cet état d'esprit doit s'accompagner d'un sens aigu de l'exigence personnelle, à travers une auto-évaluation permanente visant l'excellence. Enfin, dans nos économies en développement, rien ne remplace le travail opiniâtre et l'abnégation. A l'ère d'internet, tous les ingrédients du succès sont accessibles à ceux qui sont prêts à s'en donner les moyens.





**Quels sont les futurs projets et perspectives de développement de votre société immobilière Platinum ?**

Notre priorité est maintenant de renouer avec notre cœur historique d'activité : la promotion de logements abordables pour les classes moyennes camerounaises. Pour libérer pleinement ce potentiel immense, des verrous sont encore à lever, notamment en matière de financement immobilier sur le très long terme. C'est tout l'enjeu du plaidoyer que je souhaite désormais mener auprès des pouvoirs publics et du secteur bancaire. Car, j'ai la conviction que faciliter l'accès au logement pour le plus grand nombre est un impératif de toute politique économique et sociale digne de ce nom.

**Pour conclure cet entretien, avez-vous un mot à adresser à nos lecteurs ?**

Je vous remercie pour votre attention envers mon modeste parcours. J'espère avoir suffisamment partagé avec vous combien réussite individuelle et engagement au service de la collectivité peuvent aller de pair, pour peu que l'on s'en donne les moyens. Curieux de tout et ouvert aux autres, l'entrepreneur moderne se doit d'avoir une préoccupation constante pour l'intérêt général. Son succès ne peut être pleinement savouré s'il demeure solitaire. Je forme le vœu que ces valeurs d'humanisme économique inspirent la nouvelle génération d'entrepreneurs africains.

# APPEL À CANDIDATURE

L'Afrik De Demain est un programme de formation et d'accompagnement, qui vise à renforcer la présence en ligne des entrepreneurs africains et à les préparer à devenir les leaders de demain dans le monde des affaires.

Inscrivez-vous sur :

[www.afrikdedemain.org](http://www.afrikdedemain.org)

**Deadline : 08 Août 2023**

## ELIGIBILITÉ AU PROGRAMME

- 01** Être un jeune entrepreneur(e) Africain(e).
- 02** Avoir entre 18 et 40 ans.
- 03** Être à la tête d'une entreprise avec trois (03) ans d'existence au plus au moment de postuler.
- 04** Avoir un projet innovant, concis.
- 05** Être disponible entre octobre et décembre pour des sessions de formation.



# Cybersécurité dans le Secteur de l'Hôtellerie : Enjeux, Stratégies et Perspectives d'Avenir

*Par La rédaction*

L'industrie hôtelière est en pleine transformation numérique, adoptant des technologies pour optimiser l'expérience client, rationaliser les opérations et rester compétitive. Cependant, cette numérisation accrue s'accompagne de risques de sécurité cybernétique significatifs. Cet article examine en profondeur les enjeux complexes de la cybersécurité dans le secteur de l'hôtellerie, explore les stratégies pour atténuer ces risques et considère les perspectives d'avenir pour garantir un environnement numérique sûr et fiable.

## Enjeux Critiques de Cybersécurité dans l'Hôtellerie

**1. Données Client et Confidentialité :** Les hôtels gèrent une mine d'or d'informations personnelles, allant des noms et adresses aux préférences alimentaires et aux informations de carte de crédit. Les cyberattaques visant à voler ces données peuvent entraîner des pertes financières, des poursuites judiciaires et des dommages irréparables à la réputation de l'hôtel.

**2. Internet des Objets (IoT) :** Les hôtels modernes intègrent de plus en plus d'appareils connectés, tels que les systèmes de climatisation, les serrures de porte intelligentes et les assistants virtuels. Cela élargit la surface d'attaque potentielle, car chaque appareil mal sécurisé peut devenir une porte d'entrée pour les pirates.

**3. Dépendance aux Systèmes de Gestion :** Les systèmes de gestion hôtelière sont vitaux pour la coordination des réservations, de la facturation, du suivi des stocks, etc. Les attaques visant ces systèmes pourraient entraîner des perturbations majeures et des pertes financières.

## Stratégies de Cybersécurité pour l'Hôtellerie

**1. Évaluation des Risques et Planification :** Chaque hôtel doit effectuer une évaluation approfondie des risques de cybersécurité spécifiques à ses opérations et créer un plan de sécurité adapté, comprenant des protocoles de réponse aux incidents.

**2. Formation et Sensibilisation :** Tous les employés, depuis la direction jusqu'au personnel de nettoyage, doivent être formés aux meilleures pratiques de cybersécurité. La sensibilisation au phishing, aux mots de passe forts et à la manipulation sécurisée des données est essentielle.





**3. Cryptage et Protection des Données :** Le cryptage des données en transit et au repos est crucial. Les protocoles de sécurité robustes, tels que le SSL/TLS pour les communications en ligne, doivent être implémentés.

**4. Mises à Jour et Gestion des Vulnérabilités :** Les systèmes doivent être régulièrement mis à jour avec les derniers correctifs de sécurité pour corriger les vulnérabilités connues.

**5. Surveillance et Détection Précoce :** La mise en place de systèmes de surveillance avancés permet de détecter les activités suspectes rapidement, minimisant ainsi les dommages potentiels.

### Perspectives d'Avenir et Innovation

**1. Intelligence Artificielle (IA) :** L'IA peut être utilisée pour analyser les modèles de comportement des utilisateurs et identifier les anomalies, ce qui aide à repérer les activités potentiellement malveillantes.

**2. Blockchain :** La technologie de la blockchain peut améliorer la sécurité des paiements et la gestion des identités, offrant ainsi une protection accrue contre la fraude.

**3. Normes de Sécurité Industrielle :** L'élaboration de normes de sécurité spécifiques à l'industrie hôtelière peut créer un cadre solide pour la protection des données.

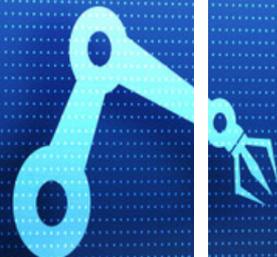
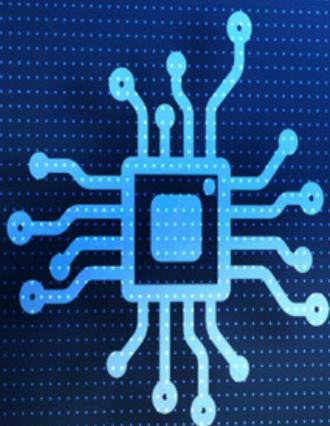
La cybersécurité dans l'industrie hôtelière est devenue une priorité absolue. Alors que les hôtels continuent d'adopter des innovations numériques, les risques associés aux cyberattaques augmentent également. En adoptant une approche proactive basée sur des stratégies de cybersécurité robustes, une sensibilisation continue et l'intégration de nouvelles technologies, l'industrie hôtelière peut non seulement protéger ses clients et ses opérations, mais aussi établir une réputation de confiance dans le monde numérique en constante évolution./.

BY CAMEROONCEO.COM

# EVENT

A PARTIR DE SEPTEMBRE 2023

# DIGITAL TRANSFORMATION



# RDU

# NUMERIQUE

Un évènement conçu pour les amoureux de l'innovation, les entrepreneurs; investisseurs et bâtisseurs de l'avenir ...

# ROGER KAMGAING, DE CADRE DIRIGEANT À ENTREPRENEUR HÔTELIER AVEC LE WAFO

Par la rédaction





L'excellence et le succès sont des caractéristiques inhérentes à la personnalité de Roger Kamgaing. Au cours des trois dernières décennies, sa quête incessante de résultats et son engagement envers la performance l'ont élevé au rang de gagnant émérite. Doté d'un parcours exceptionnel et d'un leadership inspirant, Roger Kamgaing se distingue parmi les professionnels d'origine africaine qui suscitent respect et admiration. Son héritage, gravé notamment par son rôle au sein du groupe SGS, a atteint un nouveau sommet avec l'ouverture officielle du Wafo Hotel en janvier 2023 en Suisse, une entreprise qui porte l'hommage à son défunt père originaire de Baham, dans le département du Haut-Plateau à l'Ouest du Cameroun.

Roger Kamgaing a bâti son parcours sur des bases solides d'éducation et d'expérience. Détenteur d'un Master en Droit des Affaires et Fiscalité de l'Université de Paris 1, ainsi que d'un Master en Audit et Fiscalité de l'ESCP Business School en 1990, il a amorcé sa carrière au sein du prestigieux cabinet de conseil britannique Ernst & Young. Cependant, ce fut en 1996 que sa trajectoire prit une dimension nouvelle lorsqu'il rejoint le groupe suisse SGS. Son ascension au sein de l'entreprise fut rapide et marquée par des postes de responsabilité, notamment en tant que directeur régional des ventes pour l'Afrique de l'Est, suivi par son rôle de directeur global sales and marketing.

Sa capacité à générer des performances exceptionnelles ne passa pas inaperçue. Il fut promu à la vice-présidence pour les services aux gouvernements et aux institutions, une position qui reflétait sa contribution inestimable au sein de SGS.

En 2012, après plus de 16 années passées au service du groupe, Roger Kamgaing décida de quitter SGS pour fonder son propre cabinet de conseil, Kamgaing Associates. Cependant, son engagement envers SGS ne s'arrêta pas là, car en 2014, il fit son retour en tant qu'Executive Vice-Président pour les services aux gouvernements et aux institutions.

En janvier 2022, l'entrepreneur visionnaire renoua avec l'entrepreneuriat en fondant son entreprise TIME, spécialisée dans l'accompagnement des investisseurs et des entrepreneurs en Afrique. Toutefois, l'apothéose de son parcours fut l'ouverture officielle du Wafo Hotel en janvier 2023 en Suisse. Ce projet reflète non seulement sa réussite en tant qu'entrepreneur, mais rend également hommage à son défunt père originaire de Baham, dans le département du Haut-Plateau à l'Ouest du Cameroun. L'appellation "WAFO" symbolise ce lien profond avec ses racines et son désir de perpétuer l'héritage familial tout en établissant une marque d'excellence.

Ambitieux, expérimenté et guidé par une vision grandiose, Roger Kamgaing se positionne comme un acteur majeur dans le développement économique de l'Afrique. Sa légitimité et son expertise sont les fondements de sa capacité à contribuer de manière significative à l'émergence de l'économie africaine. Son parcours exceptionnel et son leadership inspirant continueront d'être une source d'inspiration pour les générations futures, tout en laissant une empreinte durable sur le monde des affaires et du développement.

# INVESTIR DANS LA CONSTRUCTION HÔTELIÈRE AU CAMEROUN : UN SECTEUR PROMETTEUR MALGRÉ LES DÉFIS





Le marché de la construction hôtelière au Cameroun connaît une croissance soutenue, ouvrant la voie à d'importantes opportunités d'investissement malgré les défis significatifs. L'industrie hôtelière au Cameroun a montré des signes prometteurs de croissance au cours des dernières années, tirée par divers facteurs tels que l'augmentation du tourisme d'affaires, l'émergence de la classe moyenne et les initiatives gouvernementales visant à stimuler le secteur. Dans cet article, nous examinerons en détail les différents aspects du marché hôtelier au Cameroun, les défis auxquels il est confronté et les clés pour réussir dans cet environnement concurrentiel.

## Le marché de l'hôtellerie en pleine croissance

Le secteur hôtelier au Cameroun a enregistré une croissance impressionnante ces dernières années. Selon une étude menée par Jumia Travel, le marché a enregistré une croissance de 10 % en 2019, avec une augmentation de la demande de chambres d'hôtel de 7 %.

Cette croissance remarquable peut être attribuée à plusieurs facteurs clés. Tout d'abord, les villes principales telles que Yaoundé et Douala ont connu une augmentation du tourisme d'affaires et de loisirs, ce qui a entraîné une demande accrue d'hébergement. De plus, l'émergence d'une classe moyenne en plein essor a ouvert de nouvelles perspectives pour le secteur, car de plus en plus de Camerounais peuvent se permettre de voyager et de séjourner dans des hôtels.

## Le gouvernement encourage les investissements

Le gouvernement camerounais reconnaît le potentiel économique du secteur hôtelier et a pris des mesures pour encourager les investissements. Une des initiatives notables est la signature d'une convention de partenariat public-privé avec l'International Infrastructure Development Group (IIDG) pour la construction d'un complexe hôtelier ultramoderne à Yaoundé.

Ce projet d'envergure témoigne de l'engagement du gouvernement à développer le secteur et à améliorer les infrastructures touristiques.

Un autre exemple est le projet de l'hôtel 5 étoiles Radisson en cours à Yaoundé, qui représente un investissement majeur de 37 milliards de FCFA. Ces initiatives démontrent la confiance des investisseurs dans le marché hôtelier camerounais et ouvrent des opportunités pour les acteurs locaux et internationaux.

### Les défis à relever

Malgré son potentiel, le secteur hôtelier au Cameroun fait face à des défis majeurs. L'infrastructure limitée, notamment les routes et les aéroports, ainsi que les problèmes d'approvisionnement en eau et en électricité, entravent le développement du tourisme dans le pays. Pour attirer les voyageurs, il est crucial d'améliorer ces infrastructures afin de garantir une expérience agréable et sans tracas.

De plus, la qualité de service dans de nombreux hôtels est en deçà des normes internationales. Le manque de formation adéquate pour le personnel hôtelier limite sa capacité à offrir un service exceptionnel et à répondre aux besoins des clients. Pour rivaliser avec les normes mondiales, il est essentiel de mettre l'accent sur la formation continue et l'amélioration de la qualité de service.

### La concurrence internationale

L'entrée sur le marché camerounais de grandes chaînes hôtelières internationales, telles qu'Accor et Radisson, a créé une concurrence féroce pour les hôtels locaux. Ces chaînes internationales apportent avec elles une renommée mondiale, des normes de qualité élevées et des stratégies de marketing sophistiquées. Les hôtels locaux doivent faire preuve d'innovation pour se différencier et attirer les clients.

### Les clés de la réussite

Malgré les défis, il existe plusieurs clés pour réussir dans le secteur hôtelier au Cameroun. Une collaboration étroite entre le secteur public et privé est essentielle pour surmonter les obstacles. Le gouvernement doit continuer à investir dans les infrastructures pour améliorer l'accessibilité et l'expérience globale des voyageurs.



Les hôteliers, de leur côté, doivent investir dans la formation de leur personnel afin de fournir un service de qualité conforme aux normes internationales.

Les hôteliers peuvent également capitaliser sur l'authenticité et les expériences uniques liées à la culture camerounaise. En mettant en avant les aspects culturels, culinaires et artisanaux du pays, les hôtels peuvent offrir aux clients une expérience mémorable et différente de celle des grandes chaînes hôtelières.

L'écotourisme et le tourisme vert représentent également des domaines prometteurs à explorer. Les parcs nationaux du Cameroun offrent un éventail d'opportunités pour les voyageurs à la recherche de destinations naturelles et préservées.

En outre, les partenariats stratégiques entre les chaînes hôtelières internationales et les acteurs locaux peuvent être avantageux. Ces partenariats combinent l'expertise internationale en gestion hôtelière avec la connaissance approfondie du marché local, créant ainsi une situation gagnant-gagnant.

En conclusion, malgré les défis auxquels il est confronté, le secteur hôtelier au Cameroun présente un potentiel significatif pour les investisseurs. La croissance soutenue du marché, les initiatives gouvernementales et la demande croissante d'hébergement créent un environnement propice aux investissements. Pour réussir, les acteurs de l'industrie doivent s'attaquer aux défis de l'infrastructure, de la qualité de service et de la concurrence internationale. Avec le bon mélange d'innovation, de collaboration et d'engagement envers l'excellence, le secteur hôtelier au Cameroun peut prospérer et contribuer à l'économie nationale.





## Gabriel MBASSE : Un Parcours Professionnel Remarquable à la Croisée de l'Hôtellerie, la Gestion, le Marketing et la Vente

La rédaction

Dans le monde professionnel, ils ne sont pas nombreux les professionnels qui réussissent à fusionner avec succès des domaines aussi divers que l'hôtellerie, la gestion, le marketing et la vente. Gabriel MBASSE, diplômé de l'École Nationale d'Hôtellerie et de Tourisme en Gestion des Entreprises de Restauration, de l'Université de Montpellier en Sciences de Gestion avec une spécialisation en Commerce-Vente, et de l'Université de Yaoundé 2 en Marketing, Commerce et Vente, incarne parfaitement cette diversité. Son parcours professionnel remarquable, du monde académique à des postes de responsabilité dans l'industrie des télécommunications et de l'hôtellerie, témoigne de son engagement, de son expertise et de sa passion pour l'excellence.

### Les Fondements du Parcours

Gabriel MBASSE a entamé son parcours professionnel en 2004 en tant qu'enseignant en Hôtellerie/Restauration à l'École Nationale d'Hôtellerie et de Tourisme de Ngaoundéré. Cette expérience précoce a posé les bases de son intérêt pour l'industrie hôtelière et a façonné son désir de se plonger dans divers domaines liés à la gestion, au commerce et au marketing.

Fort de cette aspiration, il a poursuivi ses études en se spécialisant dans ces domaines à travers ses diplômes universitaires.

### L'Évolution dans le Monde des Télécommunications

Après son temps dans l'enseignement, Gabriel MBASSE a fait un virage inattendu en rejoignant MTN Cameroun au milieu de la décennie 2000, une entreprise de télécommunications majeure. Au sein de MTN Cameroun, il a consacré près de 15 ans à différents postes de responsabilité dans le domaine de la vente et de la distribution. Cette transition pourrait sembler surprenante, mais elle démontre la polyvalence de MBASSE et sa capacité à transférer ses compétences acquises dans l'industrie hôtelière vers un domaine aussi distinct que les télécommunications.

### Le Passage à l'Hôtellerie

En 2020, Gabriel MBASSE a opéré un autre changement majeur en rejoignant le Groupe Sohaing en tant que Responsable des Ventes et du Marketing des Hôtels Akwa Palace, AKWA HIN et AKWA City Plaza (actuellement en construction).

Ce passage dans l'industrie hôtelière a réuni ses compétences en gestion, marketing et vente, créant ainsi une opportunité unique de diriger et de transformer la stratégie commerciale et marketing des hôtels du groupe.

Dans ses propres termes, Gabriel MBASSE décrit son rôle comme la définition et la mise en œuvre de la politique marketing et commerciale des hôtels du groupe. Son éventail de responsabilités inclut l'analyse des besoins du marché, la conception d'offres adaptées, l'élaboration de stratégies tarifaires, la commercialisation de produits et services, la création d'identités visuelles distinctes pour chaque hôtel, la gestion des communications, le suivi de la satisfaction client, le développement de l'équipe commerciale, la planification d'actions et le reporting.

## L'Orienté Client et l'Excellence

Au cœur de l'approche de Gabriel MBASSE se trouve une vision orientée client. Sa mission première est d'enchanter les clients en leur apportant des solutions d'hébergement, de restauration et d'événements sur mesure. Sa démarche repose sur une compréhension approfondie des besoins du client, une prise en compte minutieuse des contraintes budgétaires et temporelles, la création d'offres adaptées et un accompagnement complet tout au long de la mise en œuvre de la solution.

## Des Compétences Multiples et Complémentaires

Gabriel MBASSE possède un éventail de compétences variées qui ont été affinées au fil des années. Parmi ses spécialités, on trouve la stratégie commerciale et marketing, le B2B et la distribution, le marketing hôtelier, l'analyse de marché, la conception et le lancement de produits, le trade marketing, la vente et la négociation commerciale, ainsi que la planification et l'animation des ventes. Cette diversité de compétences lui permet de naviguer avec succès dans des environnements professionnels complexes et en constante évolution.

Gabriel MBASSE incarne un parcours professionnel exceptionnel qui transcende les frontières traditionnelles des industries. Son passage de l'enseignement à la télécommunication, puis à l'industrie hôtelière, témoigne de son adaptabilité et de sa détermination à exceller dans chaque rôle qu'il entreprend. Sa capacité à fusionner des compétences variées et complémentaires le place au carrefour de la gestion, du marketing et de la vente, créant ainsi un impact significatif dans les domaines où il exerce.





## Maîtriser le Temps : Créez des Plages de Liberté dans Votre Agenda

La rédaction

Avez-vous déjà ressenti que vos journées sont trop courtes pour tout ce que vous voulez accomplir ? Entre le travail, la famille, les loisirs, le sport et toutes les autres obligations, il peut être difficile de trouver du temps pour soi. Cependant, il est possible d'organiser son emploi du temps de manière à se ménager des plages de temps libre pour toutes les activités qui vous tiennent à cœur. Dans cet article, nous vous donnerons quelques conseils pratiques pour vous aider à gérer votre emploi du temps de manière à créer ces précieuses plages de liberté.

### 1. Faites une Liste de Priorités

La première étape pour organiser votre emploi du temps est de faire une liste de toutes vos obligations et de vos activités préférées. Classez-les par ordre d'importance. Cela vous aidera à déterminer ce qui doit absolument figurer dans votre emploi du temps et ce qui peut être repoussé ou éliminé.

### 2. Planifiez Votre Semaine à l'Avance

Une fois que vous avez identifié vos priorités, planifiez votre semaine à l'avance. Utilisez un calendrier ou une application de gestion du temps pour noter toutes vos obligations, qu'il s'agisse de réunions au travail, de cours, d'activités de la famille ou de temps de loisirs. Assurez-vous de réserver du temps pour vous-même.

### 3. Bloquez des Plages de Temps Libre

Pour garantir que vous ayez du temps libre régulièrement, bloquez délibérément des plages dans votre emploi du temps. Ces plages peuvent varier en durée en fonction de vos besoins et de vos préférences, que ce soit une heure de lecture tranquille l'après-midi, une soirée cinéma en famille ou un créneau horaire pour pratiquer votre sport préféré.

### 4. Apprenez à Dire Non

Il est important de savoir dire non aux engagements supplémentaires qui pourraient envahir votre emploi du temps et empiéter sur votre temps libre. Ne surchargez pas votre calendrier au point de vous épuiser. Apprenez à fixer des limites et à protéger votre temps libre.

### 5. Soyez Flexible

Bien que la planification soit essentielle, il est également important d'être flexible. Parfois, des imprévus peuvent survenir, et il est nécessaire de s'adapter. Ne soyez pas trop rigide avec votre emploi du temps et sachez ajuster vos plans lorsque cela est nécessaire.

### 6. Appréciez le Moment Présent

Lorsque vous avez réussi à créer des plages de temps libre dans votre emploi du temps, assurez-vous d'en profiter pleinement. Évitez de vous préoccuper des tâches à accomplir plus tard et concentrez-vous sur l'instant présent. C'est votre moment pour vous détendre, vous amuser et vous ressourcer.

### 7. Communiquez avec Votre Famille et Vos Proches

Si vous avez une famille ou des proches, il est important de communiquer avec eux sur votre emploi du temps. Impliquez-les dans la planification et assurez-vous que chacun ait du temps pour ses activités et ses loisirs. La communication ouverte favorise une meilleure compréhension et une organisation plus harmonieuse du temps.

En conclusion, organiser son emploi du temps pour se ménager des plages de temps libre est essentiel pour maintenir un équilibre entre les différentes facettes de votre vie. Cela vous permet de consacrer du temps à ce qui compte le plus pour vous, que ce soit la famille, les loisirs, le sport ou simplement un moment de tranquillité. En suivant ces conseils et en étant délibéré dans votre planification, vous pouvez créer un emploi du temps qui vous permettra de vivre une vie plus épanouissante et équilibrée.

# DÉCOUVREZ NOTRE **GREENBOX**

UNE OFFRE EXCEPTIONNELLE SUR TOUTES NOS PLATEFORMES

une communication  
efficace pour les PME &  
Start - Ups Ambitieuses



**MOINDRE  
CÔT  
C'EST PEU  
DIRE...**